

中国旅游产业对国民经济的贡献研究

曾国军,蔡建东

(中山大学旅游学院,广东 广州 510275)

[摘要]文章采用旅游增加值剥离测算法估算2000~2008年中国大陆31个省级单位的旅游产业增加值,并测量旅游产业增加值对国民经济的贡献率和拉动幅度,旨在分析旅游产业在国民经济中的地位。结论有三:第一,我国旅游产业以高于国内生产总值的增长速度快速成长,波动较大且存在地区差异;第二,旅游产业的发展与国民经济的整体发展水平密切相关,在以旅游产业作为先导产业的省份中,旅游产业对国民经济的拉动作用较为显著;第三,我国大部分地区的旅游产业对GDP贡献率主要集中在3%~8%,而拉动系数则保持在0.5至1.5个百分点之间。

[关键词]旅游产业;增加值;国民经济;贡献率;拉动

[中图分类号]F59

[文献标识码]A

[文章编号]1002-5006(2012)05-0023-09

1 引言

旅游产业作为一个综合性产业,涉及国民经济的多个行业和部门,具有产业关联度高、综合带动能力效应明显等特点,旅游产业的发展有助于促进国民经济的结构调整,在产业结构优化方面发挥着重要作用。然而,旅游产业在国民经济中的地位如何,

[基金项目]本研究受国家社科基金(08BJY037)、教育部博士点基金(200805581046)、教育部人文社会科学研究项目(09YJC630233)、中央高校基本科研业务费专项资金资助。

[This study was supported by the National Social Science Fund (to PENG Qing) (No. 08BJY037); Doctoral Fund of Ministry of Education of China (to ZENG Guo-jun) (No. 200805581046); the Humanities and Social Sciences Project of Ministry of Education of China (to ZENG Guo-jun) (No. 09YJC630233); the Fundamental Research of China(to ZENG Guo-jun) (No. 09YJC630233); the Fundamental Research Funds for the Central Universities(to ZENG Guo-jun).]

[收稿日期]2010-08-22;**[修订日期]**2011-05-18

[作者简介]曾国军(1977-),男,湖南华容人,副教授,硕士生导师,研究方向为旅游企业战略管理,E-mail: zenggj@mail.sysu.edu.cn;蔡建东(1988-),男,福建泉州人,本科,E-mail: cjd824@126.com。

一直存在争议,旅游的产业地位一直是学术界和政府关注的重要问题。

以往的研究和现有的各类年鉴往往将“旅游总收入”与“国内生产总值”进行比较,虽然可以促使人们关注旅游产业的发展,却不甚科学。因为旅游总收入包含了对中间投入的重复计算,只有一部分是产业增加值,所以它和国内生产总值分属不同的统计口径。为此,想要科学地评价旅游产业在国民经济中的地位,有必要梳理评价方法和研究路径,重新测算旅游产业增加值及其对国民经济的贡献。鉴于此,本文借鉴并改善前人的旅游增加值剥离测算法,首次对我国大陆31个省级单位旅游产业2000~2008年的产业增加值进行测算,并在所测算的结果上对旅游产业对国民经济的影响贡献问题进行了探讨。

2 文献综述

2.1 旅游产业与旅游产业增加值

旅游是指为了休闲、商务或其他目的离开常住地,到某些地方并停留在那里,连续但不超过一年的活动^[1,2]。一般认为,旅游产业是提供服务满足旅游消费需求并取得经济和社会效益的一系列行业^[2]。由于旅游产业不是生产相对同质的产品,且在财务数量上难以作为一个单独的部门进行衡量,故其产出并不轻易地被认识,这也导致了传统的经济计量方法不完全适用于旅游产业^[3,4]。

一般而言,总产值和增加值是衡量一个产业产值两个非常重要的指标,总产值包含了中间投入、工资和利税等其他要素,不能真实地反映各产业的贡献^[5],旅游统计中常见的旅游收入应该属于总产值的概念范畴,总产值扣除中间消耗后的价值就是增加值。我国的国民经济核算体系中虽然有“旅游业”这一分类,但这一“旅游业”仅仅代表了旅行社等少数行业,而旅游所涉及的食、住、行、游、购、娱并没有完全在该项目中反映^①。本文认为,旅游产业

^① 参见国家统计局网站对“旅游”统计口径的界定: http://www.stats.gov.cn/tjsd/tjzjbs/t20020327_14285.htm。

的增加值指涉及所有相关单位在一定时期内生产活动的最终结果,即生产和服务过程中创造的新增价值和固定资产的转移价值。

现存文献对于旅游产业增加值并没有统一的定义。史密斯(Smith)认为,旅游业的综合概念是需要将住宿、交通运输以及其他部门结合起来^[1,2]。为了行文简洁、避免误解,综合过去学者对这一问题的讨论^[5-11],本文认为,旅游产业可以分为狭义旅游产业和广义旅游产业。其中,狭义旅游产业包括旅行社、旅游娱乐业等行业;广义旅游产业则包括交通运输、游览、住宿、餐饮、商业和娱乐等直接为旅游者服务的相关行业,若本文无特别说明,下文中的旅游产业均指广义旅游产业。基于这些判断,本文对相关的概念界定如下:旅游业增加值代表狭义旅游产业的增加值;旅游增加值则代表广义旅游产业的增加值,即与旅游直接相关的部门中属于旅游产出部分的总和;若考虑由于旅游间接引起其他部门的产出,即旅游对国民经济的完全影响的增加值称为旅游经济增加值。

2.2 旅游产业产出的测量

旅游产业的经济测度问题一直是旅游统计研究中的热点和难点问题。20 世纪 70 年代以来,旅游产业的快速发展引起了学者的重视,一些学者和国家组织开始寻求分析旅游产业地位的统计工具。在这个背景下,20 世纪 80 年代的法国统计学家率先提出了“卫星账户”的概念,这一概念在加拿大得到了充分的重视和发展,拉皮埃(Lapierre)和海耶斯(Hayes)提出了第一个阶段实用性的旅游卫星账户(Tourism Satellite Account),将传统行业中生产旅游产品的零散部分结合在一起,创建一个综合的旅游产业^[3]。旅游卫星账户至今已经发展 30 多年,多个发达国家都对该方法进行了实践,旅游卫星账户从国家、地区层面测算旅游经济影响,极大地推动了社会对旅游作用的认识。在旅游经济的贡献问题方面,早期学者提出了旅游乘数的概念,之后由布尔(Bull)对旅游乘数评价旅游贡献进行完善和讨论^[4]。

国内对于旅游统计的问题从 20 世纪 80 年代开始涉及。张吉林认为,传统的投入产出法难以准确衡量旅游产业对社会经济的贡献^[6]。闫敏通过数据分析了旅游产业发展与经济发展水平的关系,尤其是与工业化之间的关系^[7]。李江帆和李美云提出旅游增加值剥离测算法,该方法和旅游卫星账户在思想上是不谋而合的,都是将与旅游产业相关的部门的增加值计算出来并求和得到旅游产业的增加

值^[5]。魏小安、厉新建从统计视觉讨论了衡量旅游产业在国民经济中地位的方法^[8]。国内学者在积极探索旅游统计研究的同时开始借鉴国外成果,在 90 年代末期引进旅游卫星账户。任佳燕、刘赵平主要介绍了旅游卫星账户的基础知识^[9],葛宇菁^[10]和黎洁^[11]则对我国创建旅游卫星账户进行了初步的探索。此外,一些地方政府也对这一方法进行了探索性实践,广西、江苏等地旅游相关部门利用旅游卫星账户进行了旅游产业的产出核算^[12,13]。总体而言,我国对于旅游卫星账户的研究和应用依然处于探索实践阶段,但由于统计制度的缺位,对于该方法的应用并没有形成一套系统、成熟的方法。

2.3 旅游产业对国民经济的贡献

我国对衡量旅游产业在国民经济中的地位的研究在进入 21 世纪后开始增多。总体而言,主要是以单个省市为研究对象围绕旅游产业产出对国民经济各方面的关系进行研究。章锦河、陆林^[14],韩勇等^[15]和申振东^[16]用旅游收入指标,分别利用 GDP 旅游依存度和回归分析方法讨论旅游产业对国民经济的贡献。林刚等^[17]和林源源等^[18]用旅游产业增加值的指标分析旅游产业对 GDP、财政收入、就业容量和行业关联度的贡献进行评价。其中,广西旅游局、统计局等单位的研究较具代表性,不仅通过旅游卫星账户测算旅游增加值,还测算了旅游经济增加值,并讨论了二者对于 GDP、就业、税收和居民收入的贡献问题,其中,对贡献率的测算采用了旅游增加值和旅游经济增加值二者增量与当年 GDP 增量之比。

综上所述,对于如何评价旅游产业的国民经济地位存在争议,定量分析缺乏系统性和全面性。为此,本文通过测算旅游增加值、对 GDP 的贡献率和拉动,提供各省份通用的、与其他经济部门可比的评价指标,试图基于已有的数据测量旅游产业值,并评估旅游产业对国民经济的影响。

3 旅游增加值测算

要了解旅游产业对国民经济的贡献,首先应该掌握旅游产业的产出,为了简单直观地了解旅游对国民经济的影响,本文只考虑旅游产业的直接产出,即计算旅游增加值。李江帆和李美云将涉及旅游业的交通运输、邮电、商业、饮食业和社会服务业 5 个部门中属于旅游消费的从部门增加值剥离出来,计入旅游增加值中,并将每个部门中为旅游提供的增加值占部门总增加值的比重称之为旅游消费剥离系数,通过测算广东的旅游消费剥离系数,并假定该系

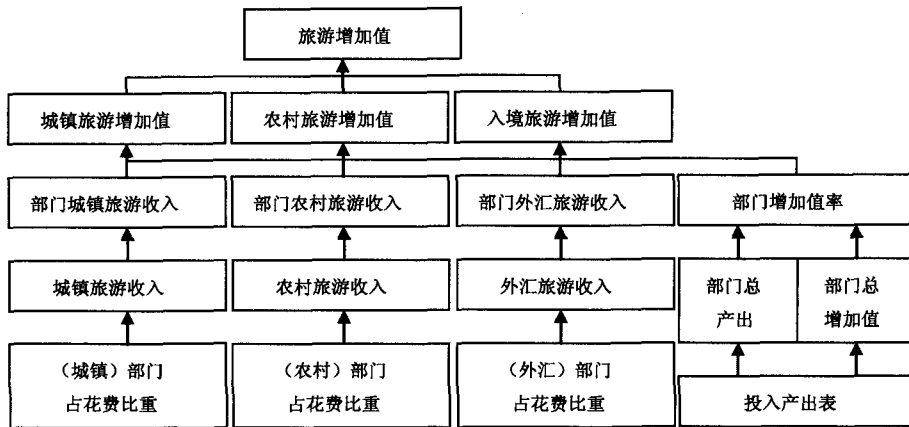


图1 旅游增加值的测算过程

Fig. 1 The calculation on the tourism value added

数适用于全国各地,利用该系数从相应的行业增加值中剥离出旅游增加值^[5]。

本文认为,对该方法进行适当的改进,可以使得旅游增加值的测算更为精确。首先,根据我国统计口径,国际旅游和国内旅游收入构成包含长途交通(民航、铁路、汽车和轮船)、市内交通、游览、住宿、餐饮、商品销售、娱乐、邮电通讯和其他9项,而我国投入产出表中所核算的行业则分别是运输邮电业、批发零售贸易、住宿和餐饮业、房地产业、租赁商务服务业和其他服务业,故本文将住宿业独立出来,即认为旅游增加值是由交通运输、邮电、商业、饮食业、住宿业和社会服务业6个部门的部门旅游增加值构成。其次,在旅游花费构成上,国际旅游、国内城镇游客旅游和国内农村游客旅游三者都存在差异,应该分别剥离出旅游增加值,故6个部门的部门旅游增加值都由部门国际旅游增加值、城镇旅游增加值和农村旅游增加值构成^①。最后,每个地区的旅游增加值都是独立测算,用全国统一编制的投入产出表计算各行业的增加值率而非用旅游消费剥离系数将各行业的旅游增加值剥离出来。

本文对旅游增加值的测算采用以下逻辑:第一,旅游增加值由交通运输、邮电、商业、饮食业、住宿业和社会服务业6个部门的部门旅游增加值构成;第二,部门旅游增加值由部门旅游收入乘以部门增加值率,且6个部门的增加值率均由我国的投入产出表中相应的行业数据计算得出;第三,部门旅游收入均由国际旅游收入、城镇旅游收入和农村旅游收入构成;第四,部门中三部分的旅游收入均由旅游花费比重乘以各部分旅游收入计算得出;第五,由于统计口径中只统计了各地区的国际旅游收入和国内旅游收入,通过计算全国的城镇旅游总花费和农村旅游总花费各占全国国内旅游消费的比重,相应的比重乘以国内旅游收入分别计算城镇旅游收入和农村旅游收入。本文的测算方法存在以下几个假定:(1)各部门的增加值率在行业内是均匀分布的;(2)我国的投入产出表分别在2000年、2002年、2005年和2007年各编制过一次,故在没有编制投入产出表年份则取前一次和后一次部门增加值率的均值,2008年采用2007年的增加值率测算;(3)当年的部门增加值率适用于当年全国各地;(4)假定当年全国的国际旅游、城镇旅游和农村旅游的花费构成比例适用于当年全国各地;(5)假定全国农村和城镇的旅游总花费比例适用于各地。按照上述步骤,可测算出2000~2008年间中国31个省级单位的旅游增加值(表1)。

4 旅游产业在国民经济中的地位

4.1 中国不同地区旅游产业增加值的增长率

2000年以来,我国经济保持高速发展,与此同时,从旅游增加值测算结果来看,大部分地区的旅游产业都呈明显上升趋势,尽管在2003年由于SARS的缘故旅游产业发展受到了冲击,但之后全国大部分地区的旅游产业都快速恢复并且保持增长的趋势。以2008年为例,旅游增加值超过1000亿元的地区分别是北京、上海、广东、江苏、浙江,这5个地区也是我国经济发展最好的几个地区。此外,大部分的地区2008年的旅游增加值都保持200亿~500亿元之间,少数几个旅游资源较为有限或经济发展较为落后的西北地区的省份旅游产业产值则较小,西藏、青海和宁夏的旅游增加值在20亿元左右。为了让时间序列资料具有可比性,本文对各年度的旅游增加值按可比价格进行调整,并计算旅游增加值和GDP的复合增长率^②,其结果如图2。2000年以来,我国的旅游产业发展速度高于国民经济的发展,复合增长率分别为13.31%和10.18%,但地

① 国内城镇游客旅游花费形成的增加值简称为城镇旅游增加值;国内农村游客旅游花费形成的增加值简称为农村旅游增加值。

② 计算方法为总增长率百分比的n方根,n相等于有关时期内的年数,这是个长期时间基础上的核算,所以更能够说明产业或产品增长或变迁的潜力和预期。

表 1 中国大陆不同省级单位 2000 ~ 2008 年旅游增加值

单位:亿元

Tab. 1 Value added of tourism industry in Mainland China from 2000 to 2008 (One hundred million yuan)

地区 Region	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
北京 Beijing	433.15	537.59	625.22	455.76	739.06	770.42	815.03	1015.28	1078.59
天津 Tianjin	149.50	171.19	220.10	222.88	272.27	281.66	291.60	359.72	428.59
河北 Hebei	100.78	117.72	146.76	108.36	183.65	204.50	226.62	280.02	270.11
山西 Shanxi	39.57	49.22	66.56	53.57	84.19	140.63	190.21	282.32	361.56
内蒙古 Inner Mongolia	20.16	29.81	43.33	50.01	76.08	100.64	125.84	189.50	228.62
辽宁 Liaoning	120.20	148.56	233.17	234.93	299.32	354.74	433.70	631.66	848.10
吉林 Jilin	26.80	39.81	60.66	77.70	96.38	110.59	122.36	168.99	219.59
黑龙江 Heilongjiang	64.64	85.12	107.23	117.26	131.13	135.05	157.55	174.14	214.53
上海 Shanghai	429.18	454.35	622.11	659.57	770.64	771.99	782.42	950.07	1170.32
江苏 Jiangsu	305.88	353.87	482.54	564.04	753.10	873.82	1000.93	1338.86	1559.31
浙江 Zhejiang	243.51	306.78	373.92	405.09	529.87	666.06	757.02	978.89	1095.37
安徽 Anhui	74.45	87.39	112.16	102.40	137.12	146.79	180.65	275.06	356.44
福建 Fujian	144.01	164.32	223.37	204.35	288.66	330.53	365.03	484.57	363.57
江西 Jiangxi	63.61	76.81	100.54	104.22	126.21	154.43	173.86	223.77	272.51
山东 Shandong	194.71	235.19	321.26	302.65	427.06	501.14	578.05	815.60	982.23
河南 Henan	168.64	183.49	232.07	183.16	331.85	386.05	461.76	650.49	775.66
湖北 Hubei	133.37	168.36	154.90	180.97	214.98	228.43	240.41	309.30	362.50
湖南 Hunan	70.29	100.09	129.43	155.23	194.78	218.73	262.70	352.58	414.82
广东 Guangdong	543.56	601.61	754.61	706.33	874.57	908.47	969.14	1186.08	1442.59
广西 Guangxi	81.38	97.06	121.39	109.23	133.71	148.25	164.60	215.30	259.86
海南 Hainan	37.10	41.80	50.17	49.37	58.19	60.34	63.75	83.32	90.92
重庆 Chongqing	70.14	84.50	115.55	107.61	136.18	145.15	154.60	213.77	273.36
四川 Sichuan	121.96	149.41	210.13	221.05	309.52	348.20	436.32	738.24	530.17
贵州 Guizhou	29.76	38.78	56.02	61.62	87.88	121.17	171.91	247.99	317.67
云南 Yunnan	99.77	121.95	152.43	161.75	193.56	207.22	223.95	270.52	323.60
西藏 Tibet	3.08	3.56	5.21	5.47	8.04	9.34	12.54	14.86	19.71
陕西 Shaanxi	70.84	79.68	98.49	84.46	112.77	170.27	187.54	243.58	295.48
甘肃 Gansu	10.93	11.89	16.47	12.48	28.97	30.16	35.78	55.98	67.01
青海 Qinghai	5.26	6.30	8.00	7.72	10.98	12.50	15.86	22.84	23.10
宁夏 Ningxia	4.37	5.24	5.18	5.43	7.93	8.57	7.88	15.27	19.75
新疆 Xinjiang	33.31	38.04	48.48	48.93	61.08	66.95	71.11	99.07	101.02

注:1. 本表按当年价格计算。

2. 数据通过《中国统计年鉴 2001 ~ 2009》、《中国国内旅游抽样调查资料 2001 ~ 2008》、《入境游客抽样调查资料 2001 ~ 2008》和《游客抽样调查资料 2009》整理和计算所得,部分缺失的数据由当年的《中国旅游年鉴》与地方旅游产业叙述进行补充。
3. 在游客抽样调查的旅游花费构成含长途交通、市内交通、住宿、餐饮、商品销售、娱乐、邮电通信和其他服务。本文将长途交通和市内交通并为交通运输一项,游览、娱乐和其他服务并入社会服务业。

区之间的差异波动性也更大。此期间,增长速度最快的是内蒙古与贵州,二者的复合增长率在 30% 左右;增长速度较慢的是北京和海南等地,复合增长率在 7.5% 左右。

简单地从旅游增加值的绝对数或是增长速度并不能全面反映旅游产业在当地的发展状况,而旅游增加值占 GDP 的比重代表着旅游产业的发展水平,在表 1 中已经测算出 2000 ~ 2008 年的旅游增加值,但由于 2003 年我国受 SARS 事件影响,旅游产业受到冲击较大,各地区的旅游增加值占 GDP 的比例在该年都有较大的回落,为了避免特殊事件的影响,特将 2003 年数据剔除,分别对 31 个省级单位的旅游增加值占 GDP 比重的 8 年数据求均值,并在这些均

值中分别以 3%、5%^①、6% 和 9% 为界,将我国的 31 个省级单位划分为 5 个类,其结果显示如表 2。

旅游增加值占 GDP 比例最高的地区是经济极为发达、旅游产业开发较为完善的城市,三个都是我国的直辖市。而类似海南、贵州、云南则是旅游产业在国民经济中占比较重要的地位、旅游资源丰富且开发较好的地区,其旅游增加值占 GDP 的比重较大。沿海的几个地区和重庆、四川经济较为发达且旅游产业发展都比较好,旅游增加值占 GDP 比例不高,可能是由于该地区本身 GDP 较高。一些内陆的

^① 由于旅游增加值占 GDP 的均值当中,集中 3% ~ 6% 的省级单位较多,故加入 5% 作为临界点。

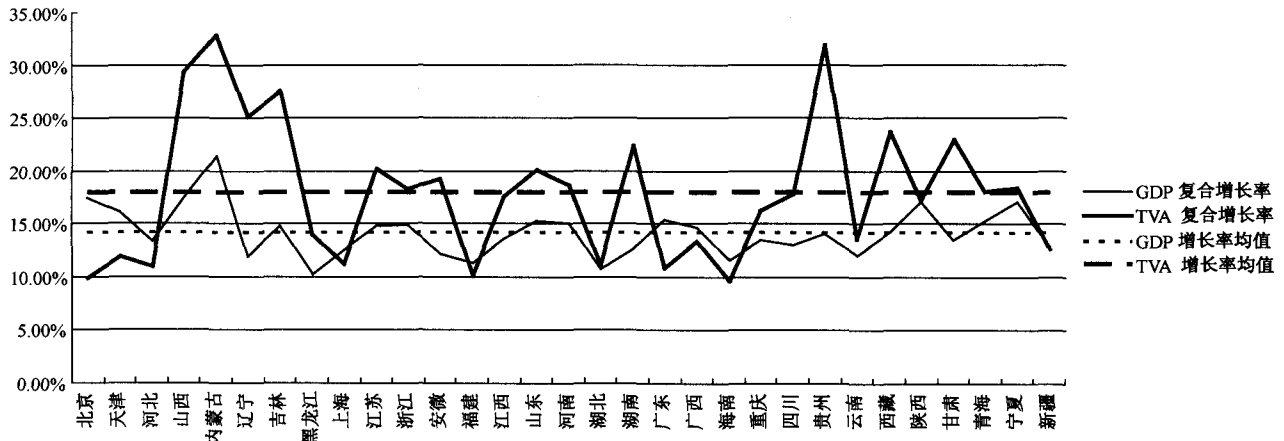


图2 2000~2008年旅游增加值与GDP复合增长率

Fig. 2 The growth of tourism value added and the GDP(2000~2008)

地区,以湖北、湖南、安徽为代表,这些地区经济中度发达,本身也具有一定的旅游资源和产业基础,但旅游产业的发展水平并不高;西北地区的甘肃、宁夏,旅游增加值在GDP中的比例相对较低,本身旅游产业发展并不好,而且地区的进入性、交通等都较不方便。上述情况,从总体来说是符合我国各地区的旅游发展现状的。旅游产业的发展与国民经济所处的发展水平存在一定必然联系。也就是说,经济进入工业化阶段之后,旅游才能较好地进入产业化^[7]。

表2 按旅游增加值占GDP比重划分各省级单位旅游发展水平

Tab.2 Classification of provinces according the proportion of tourism value added to GDP

划分值		省市单位
Value of classification		Provinces
第一类	9%以上	北京、上海、天津
Category 1		
第二类	6%~9%	海南、贵州、云南
Category 2		
第三类	5%~6%	重庆、浙江、四川、江苏、广东、福建、辽宁
Category 3		
第四类	3%~5%	陕西、广西、江西、河南、西藏、湖北、山西、湖南、安徽、山东、吉林
Category 4		
第五类	3%以下	新疆、黑龙江、内蒙古、青海、河北、甘肃、宁夏
Category 5		

注:1.根据表1数据和《中国统计年鉴2000~2008》整理和统计分析。

2.本表中剔除了2003年的数据。

4.2 旅游产业对国民经济增长的贡献与拉动

虽然旅游增加值比重是反映旅游产业发展水平的一个重要指标,但是由于比重反映的仅是相对水平,所以这一比例并不能够完全衡量旅游产业的发

展水平,需要用其他的指标进行修正。在统计分析中,经常使用“贡献率”的指标来分析经济效益,指的是有效或有用的成果数量与资源消耗及占用之比,即产出量与投入量之比,而贡献率也用于分析经济增长中各因素作用大小的程度^①。各产业的贡献率即为产业当年增量与国内生产总值当年的增量之比。基于此,本文在测算每一年旅游产业对GDP的贡献率即为旅游增加值的当年增量与各地区GDP当年增量之比。

为了通过时间序列数据分析旅游产业对GDP的贡献和拉动作用,本文此处通过计算31个省级单位2000~2008年旅游增加值的贡献率^②,贡献率指的是旅游增加值增量与地区生产总值增量之比,其中,各地区2000~2008年的旅游增加值都已经在表1中计算出来;其次,再计算2000~2008年旅游产业对GDP的拉动作用,旅游产业拉动是指当年地区生产总值增长速度与当年旅游产业贡献率的乘积。通过上面的步骤,可以计算2000~2008年各个省市旅游产业对本地区GDP的贡献率与拉动。

由于部门增加值率在短期内波动较小,这也是国家多年才编制1次投入产出表的原因之一,本文9个年份的测算取用了4次投入产出表的部门增加值率,而且根据贡献率和拉动的测算方式,部分采用非当年部门真实增加值率所造成的贡献率和拉动的

① 国家统计局. http://www.gov.cn/test/2005-06/08/content_4944.htm

② 贡献率是指旅游增加值增量与GDP增量之比,分子是本年度旅游增加值与上一年度旅游增加值之差,而分母则是本年度GDP与上年度GDP之差。若GDP处于增长状态,若本年度旅游增加值高于上一年度,则贡献率为正,若本年度旅游增加值低于上一年度,则贡献率为负。

误差在允许范围之内,例如 2000 年运输邮电业部门增加值率为 0.52,2002 年运输邮电业部门增加值率为 0.48,则 2001 年运输邮电业部门增加值率本文中取二者均值,即 0.50,若假设 2001 年运输邮电业部门实际部门增加值率为 0.51,增加值率误差为 0.01,但对贡献率和拉动的影响仅为 2 个百分点左右,不影响对整体分析。

以 2007 年为例,北京当年的 GDP 总量为 9353.32 亿元,旅游增加值为 1015.28 亿元,旅游增

加值占 GDP 比例为 10.85%,该年度北京的 GDP 调整为可比价格后的实际增长速度为 13.11%,旅游产业对 GDP 的贡献率为 14.57%,对 GDP 的拉动作用为 1.91 个百分点(表 3)。而且在 2008 年,31 个省级单位中,旅游产业多国民经济拉动最为明显的是贵州、辽宁和上海,其对国民经济的拉动分别为 1.62、1.30 和 1.19 个百分点。此外,通过分析各地旅游产业的贡献率趋势图可以较为客观地反映旅游产业的变迁过程(图 3)。

表 3 2001~2008 年中国大陆 31 个省级单位旅游产业对国民经济的拉动

Tab. 3 The impetus of tourism to national economy in Mainland China from 2001 to 2008

地区 Regions	2001		2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus	贡献率 Contri- bution	拉动 Impetus
北京 Beijing	8.08	3.77	14.12	2.26	-31.98	-4.18	36.51	4.69	0.55	0.05	2.32	0.24	14.57	1.91	1.62	0.10
天津 Tianjin	7.56	1.11	21.75	2.48	-0.79	-0.13	9.58	1.23	-0.20	-0.03	-0.04	-0.01	11.03	1.16	4.82	0.75
河北 Hebei	4.62	0.29	6.05	0.51	-5.65	-0.68	6.29	0.92	1.07	0.16	1.40	0.14	2.61	0.34	-1.39	-0.14
山西 Shanxi	2.51	0.53	6.02	0.83	-3.13	-0.62	5.19	0.88	11.27	1.44	11.56	1.03	10.63	1.66	7.12	0.88
内蒙古 Inner Mongolia	3.26	0.65	6.15	0.77	1.40	0.28	4.64	0.89	2.93	0.69	2.68	0.53	5.73	1.12	2.33	0.36
辽宁 Liaoning	9.71	0.54	21.20	1.65	-1.07	-0.08	18.87	0.75	4.71	0.64	6.18	0.81	13.19	1.81	9.84	1.30
吉林 Jilin	4.77	0.67	9.57	0.97	6.13	0.64	4.82	0.47	2.78	0.33	1.48	0.21	5.12	0.90	4.84	0.62
黑龙江 Heilongjiang	27.79	0.58	9.53	0.63	2.22	0.19	1.40	0.13	-0.18	-0.02	3.59	0.31	1.55	0.13	3.57	0.36
上海 Shanghai	2.87	0.35	33.03	3.15	2.65	0.36	7.15	0.92	-3.56	-0.33	-1.99	-0.18	9.89	1.16	19.52	1.19
江苏 Jiangsu	5.99	0.47	11.57	1.33	4.42	0.63	8.82	1.13	3.37	0.59	3.57	0.50	9.62	1.26	4.67	0.47
浙江 Zhejiang	7.91	0.94	6.14	0.94	1.44	0.26	7.60	0.93	8.62	0.96	3.68	0.48	8.22	1.10	3.79	0.29
安徽 Anhui	7.87	0.37	9.56	0.74	-4.06	-0.35	4.89	0.66	1.03	0.09	5.08	0.51	9.30	1.32	5.95	0.72
福建 Fujian	24.54	0.43	15.68	1.42	-6.21	-0.54	16.11	1.32	5.27	0.52	2.90	0.33	7.92	1.26	-13.37	-1.28
江西 Jiangxi	9.09	0.58	8.89	1.06	0.37	0.04	3.25	0.49	5.00	0.65	2.97	0.33	6.96	0.83	5.35	0.54
山东 Shandong	7.69	0.42	8.26	0.92	-1.76	-0.26	4.91	0.80	1.98	0.37	2.03	0.31	7.57	0.89	3.31	0.38
河南 Henan	3.93	0.22	10.12	0.85	-8.14	-0.89	11.22	1.85	2.43	0.47	4.43	0.56	8.21	1.27	3.49	0.47
湖北 Hubei	10.87	0.74	-4.68	-0.37	5.07	0.51	3.93	0.42	0.79	0.09	0.45	0.06	4.49	0.71	2.29	0.31
湖南 Hunan	45.33	0.75	9.69	0.75	5.60	0.53	4.37	0.58	2.53	0.28	4.73	0.53	5.86	0.96	2.97	0.37
广东 Guangdong	2.15	0.47	10.74	1.23	-3.41	-0.49	6.20	0.71	0.02	0.00	0.94	0.12	4.67	0.61	6.50	0.52
广西 Guangxi	7.50	0.67	10.29	1.04	-6.61	-0.59	4.05	0.56	1.85	0.27	1.82	0.26	4.81	0.83	3.68	0.44
海南 Hainan	13.52	0.74	13.48	1.44	-3.83	-0.33	9.36	0.73	-0.09	-0.01	1.17	0.13	11.80	1.50	1.90	0.21
重庆 Chongqing	9.02	0.79	14.29	1.72	-4.74	-0.54	8.03	0.87	1.40	0.14	1.54	0.13	10.42	1.41	6.38	0.90
四川 Sichuan	12.51	0.61	14.74	1.39	1.12	0.11	10.79	1.28	3.53	0.41	7.66	0.99	19.69	3.07	-16.94	-1.87
贵州 Guizhou	7.06	0.83	16.46	1.49	2.75	0.32	14.38	1.44	12.61	1.72	21.02	2.26	19.03	2.81	12.65	1.62
云南 Yunnan	14.13	1.01	18.40	1.38	2.92	0.23	5.91	0.76	2.30	0.20	2.42	0.26	6.32	0.83	5.48	0.65
西藏 Tibet	1.57	0.34	8.30	1.11	0.69	0.07	12.03	1.08	4.64	0.44	8.99	1.10	4.63	0.55	11.37	0.98
陕西 Shaanxi	2.34	0.43	7.95	0.91	-6.02	-0.72	5.49	0.81	11.17	1.61	1.82	0.29	6.51	0.97	4.72	0.57
甘肃 Gansu	0.61	0.07	4.51	0.40	-3.25	-0.35	8.13	1.04	0.05	0.01	1.66	0.23	5.97	0.77	2.44	0.24
青海 Qinghai	3.03	0.35	4.27	0.55	-1.18	-0.14	5.57	0.65	1.85	0.23	3.80	0.52	5.55	0.91	-0.68	-0.09
宁夏 Ningxia	1.16	0.28	-0.22	-0.02	0.18	0.03	3.49	0.45	0.69	0.06	-1.22	-0.16	4.94	0.93	2.26	0.32
新疆 Xinjiang	4.09	0.29	9.11	0.68	-0.35	-0.05	4.55	0.44	1.14	0.15	0.50	0.06	7.59	0.76	-0.64	-0.07

注:本表按可比价格计算,资料来源同表 1。

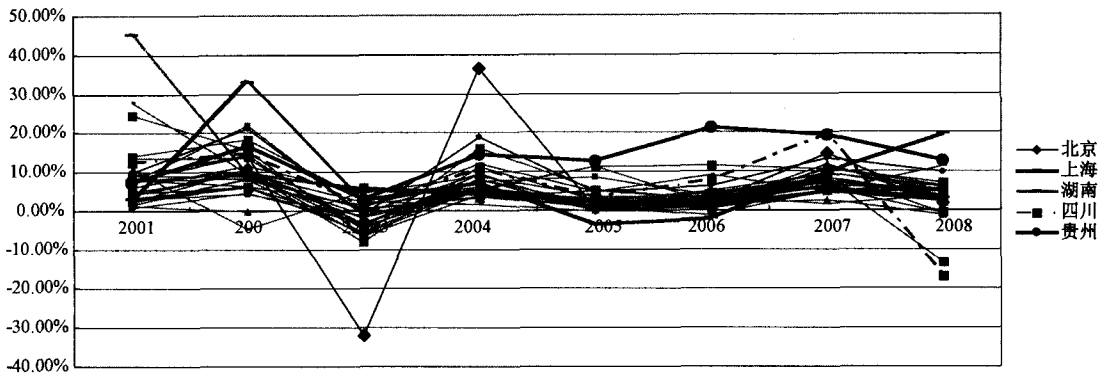


图3 31个省级单位2001~2008年旅游产业贡献率趋势

Fig. 3 Trends of contribution of tourism of 31 provinces in Mainland China from 2001 to 2008

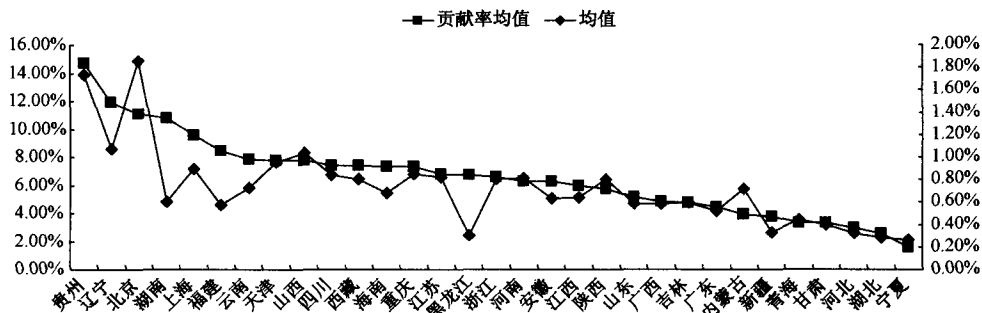


图4 各地区旅游产业贡献率和拉动均值

Fig. 4 Regional contribution and impetus of tourism industry in Mainland China

注:本图剔除2003年数据;从左至右以贡献率均值大小顺序排列。

北京、上海、湖南、贵州和四川在该指标上有较大幅度的波动,尤其受2003年SARS事件的影响,上海和北京表现得最为明显,其中贵州的旅游产业贡献率近年来稳步上升,保持着良好的态势。此外,我国大部分地区的旅游产业对国民经济增长的贡献率在进入2000年以来都较为稳定,波动性不大,但2003年之后的波动幅度略小于2003年之前。由于我国在此期间的国民经济保持强势增长,故我国的旅游产业发展确实保持着非常好的发展态势。

由于2003年SARS事件对于旅游产业影响较大,本文此处剔除2003年的数据,对31个省级单位的产业贡献率和拉动分别求均值,可以发现,我国大部分地区的旅游产业贡献率主要集中在3%~8%,对国民经济拉动作用则主要集中在0.5~1.5个百分点之间(图4)。

通过与前文表2对比,可以发现:首先,前三类的省级单位中,旅游产业在国民经济中的地位比较重要的地区分别是北京、贵州和辽宁,三个地区的旅游产业无论是在对GDP的贡献率还是拉动上作用都十分明显,第三类省级单位中除福建和广东外,旅游产业对国民经济的拉动作用都超过0.8个百分

点,说明了这些地区旅游产业带动能力逐渐增强;其次,第四类和第五类的省级单位,其贡献率和拉动作用都较低,说明旅游增加值较低的地区其旅游对国民经济的拉动作用十分有限;第三,第五类省级单位中,其旅游产业的产值、对国民经济的贡献率都远低于全国平均水平,这些地区的旅游产业在国民经济的地位并不高,且原先属于第四类省级单位的湖北省,其旅游产业贡献率和对国民经济的拉动作用较低,与第五类省级单位情况类似。

5 结论和研究展望

本文通过改进旅游增加值剥离测算的方法估算了2000~2008年国内31个省级单位的旅游增加值,并测算旅游产业对国民经济贡献率和拉动作用。研究表明:第一,进入2000年以来,旅游产业的发展速度高于我国国民经济的的增长,但旅游产业在地区差异的波动性更大,几个以旅游产业作为国民经济发展的先导产业的省份(贵州、北京)其旅游产业在国民经济的发展中扮演着极其重要的角色,其旅游产业拉动作用较高,可以有效带动整个国民经济的发展。第二,我国大多数地区的旅游产业贡献率都较为稳定,旅游产业贡献率主要集中在3%~8%之

间,对国民经济的拉动作用保持在 0.5 ~ 1.5 个百分点之间。综合来看,旅游产业发展得比较好的是北京和贵州,发展相对较落后的是宁夏和甘肃等地。第三,旅游产业的发展与经济水平的发展存在一定的联系,我国经济发展水平较高的区域其旅游增加值相对也更大,旅游增加值较低的地区其旅游对国民经济的拉动作用有限。

本文通过测算旅游增加值,提供了各省级单位通用的、可比的旅游增加值,计算并讨论了旅游产业对国民经济的贡献。不仅可以让旅游产业在国民经济中的地位得到客观、真实的体现,而且在一定程度上改进了我国旅游统计与产业贡献评估时的不足。然而,囿于统计数据的来源,本文的研究还存在一定的局限性:第一,我国每隔若干年度编制一次投入产出表,使用某一年的增加值率替代其余缺失年份的增加值率,数据的准确性欠佳。若未来可以提供年度投入产业表,数据的准确性也将增加。第二,要全面研究中国旅游产业对国民经济的贡献,就要剔除进口(出境旅游)的影响。若数据允许,未来的研究可以考虑旅游进口的漏损以更为全面地评价旅游业对地方经济的影响。如何从更长时间段内讨论旅游产业的变迁过程,提高测算方法的精度以及对国民经济的间接影响等问题都是未来需要继续探索的问题。

参考文献 (References)

[1] Smith S L J. *Broadening the Viewpoints of Tourism Measurement* [M]. China Statistics Press, 2004. 15 - 18.

[2] Smith S L J. *The tourism product* [J]. *Annals of Tourism Research*, 1994, 21(3):582 - 595.

[3] Lapierre J, Hayes D. *The Tourism Satellite Account, in National Income and Expenditure Accounts* [M]. Ottawa, Statistics Canada, 1994. 24 - 28.

[4] Bull A. *The Economics of Travel and Tourism* [M]. Melbourne: Longman Cheshire Pty Ltd, 1995. 85 - 132.

[5] Li Jiangfan, Li Meiyun. On the calculation of tourism industry and tourist adding value [J]. *Tourism Tribune*, 1999, (5):16 - 19. [李江帆,李美云. 旅游产业与旅游增加值的测算[J]. 旅游学刊,1999,(5):16 - 19.]

[6] Zhang Jilin. Tourism industry: An organizational process of industrialization [J]. *Finance and Trade Economics*, 1999, (2): 61 - 64. [张吉林. 旅游业. 一个产业化组织过程[J]. 财贸经济,1999,(2):61 - 64.]

[7] Yan Min. On the relation between tourism industry and economic development level [J]. *Journal of Anhui Normal University*, 1999, (5):10 - 15. [闫敏. 旅游业与经济发展水平之间的关系[J]. 旅游学刊,1999,(5):10 - 15.]

[8] Wei Xiaolan, Li Xinjian. Research on the position of tourism

industry [J]. *Journal of Beijing International Studies University* [J]. 2000, (5):1 - 5. [魏小安,厉新建. 旅游产业地位的统计视觉思考[J]. 北京第二外国语学院学报, 2000, (5): 1 - 5.]

[9] Ren Jiayan, Liu Zhaoping. Measurement of economic effects of tourism based on the tourism satellite account [J]. *China Statistics*, 1999, (10):24 - 25. [任佳燕,刘赵平. 用旅游卫星账户测度旅游的经济影响[J]. 中国统计,1999,(10):24 - 25.]

[10] Ge Yujin. Study on the development and method of tourism satellite account [J]. *Tourism Tribune*, 2007, (7):11 - 18. [葛宇菁. 旅游卫星账户的发展与方法研究[J]. 旅游学刊, 2007,(7):11 - 18.]

[11] Li Jie. The origin, content and research progress of tourism satellite account [J]. *Areal Research and Development*, 2009, (1):58 - 61. [黎洁. 旅游卫星帐户的起源、内容与研究进展[J]. 地域研究与开发,2009,(1):58 - 61.]

[12] Tourist administration of Guangxi Zhuang Autonomous Region, et al. *Contribution of Tourism Industry on the National Economy* [M]. Beijing: China Travel & Tourism Press, 2004. 25 - 38. [广西壮族自治区旅游局等, 旅游业对国民经济贡献率研究[M]. 北京:中国旅游出版社, 2004. 25 - 38.]

[13] Jiangsu Group of Tourism Satellite Account. *Study on Jiangsu Tourism Satellite Account* [M]. Nanjing: Jiangsu People's Press, 2006. 53 - 56. [江苏旅游卫星账户课题组. 江苏旅游卫星账户研究[M]. 南京:江苏人民出版社,2006. 53 - 56.]

[14] Zhang Jinhe, Lu Lin. On the status of tourism in regional economy in Anhui province [J]. *Journal of Anhui Normal University*, 2003, (3):181 - 186. [章锦河,陆林. 安徽省旅游业国民经济地位评价研究[J]. 安徽师范大学学报,2003, (3):181 - 186.]

[15] Han Yong, Zheng Yuanqiang. A positivist approach to the impact of the tourism industry on local economy in Hainan province [J]. *Humanities & Social Sciences Journal of Hainan University*, 2003, 21(3):50 - 53. [韩勇,郑远强. 海南省旅游业对经济影响效果的实证分析[J]. 海南大学学报,2003,21(3):50 - 53.]

[16] Shen Zhendong, She Chongyang. Regression analysis on the contribution of tourism industry on national economy [J]. *Business Modernization*, 2009, (3):253 - 255. [申振东,余重阳. 旅游业对我国社会经济贡献的回归分析[J]. 商场现代化,2009,(3):253 - 255.]

[17] Lin Gang, Long Xiongbiao. Estimation for the contribution of Guilin's tourism industry for the region economy [J]. *Journal of Guilin Institute of Tourism*, 2003, 11(3):16 - 17. [林刚,龙雄彪. 桂林旅游业对国民经济贡献的测算[J]. 桂林旅游高等专科学校学报,2003,11(3):16 - 17.]

[18] Lin Yuanyuan, Fan Xiaojun. An empirical study on economic contribution of Jiangxi province's tourism industry [J]. *Technoeconomics & Management Research*, 2009, (1):116 - 118. [林源源,范小军. 江西省旅游产业对地区经济贡献的实证研究[J]. 技术经济与管理研究. 2009,(1):116 - 118.]

Study on the Contribution of China's Tourism Industry to National Economy

ZENG Guo-jun, CAI Jian-dong

(School of Tourism Management, Sun Yat-sen University, Guangzhou 510275, China)

Abstract: The development of tourism industry plays a significant role in the national economy structure adjustment and the optimization of the industrial structure. However, the status of tourism industry in the national economy is still a controversial topic. This paper aims at addressing this issue by examining the contribution and stimulation of tourism industry to the national economy.

In order to have a more accurate measurement of the added value of tourism industry, the study presented in this paper divides the added-value of tourism into six sectors of transportation, post and telecommunication, commerce, catering, lodging industry and the social service by comparing the structure of inbound and domestic tourism income, as well as the industrial division of tourism in the input-output table of national economic statistics. Furthermore, due to the differences among the consumption of the inbound tourism, domestic urban tourism and domestic rural tourism, this study divides the added value of these three sectors into three parts.

This added value of tourism industry, as well as its contribution and stimulation to the national economy of 31 provinces, autonomous regions, and municipalities in mainland China from 2000 to 2008 was estimated to analyze the position of tourism industry in the national economy.

The study concludes that firstly, China's tourism industry grows faster than the national GDP, with obvious regional difference and fluctuation. Secondly, the development of tourism industry in China is closely related to the development of national economy and plays an important role in some regions where tourism is the pillar industry. Thirdly, the contribution of tourism industry to GDP ranges from 3% to 8%. The stimulation ranges from 0.5% to 1.5% in most provinces, autonomous regions, municipalities of mainland China.

The present study improved the relevant statistical method to estimate the added value of tourism industry in China, as well as the contribution and stimulation of tourism industry to the national economy based on the existing statistics of China. The result of this study not only reflects the position of tourism industry in the national economy objectively, but also improves the shortcoming of the tourism statistics and the assessment of industrial contribution.

There is especially need to do research on the influence of the leakage that impact by the import and export of tourism industry, which will help to analyze the impact of tourism industry to the local economy more comprehensively. In addition, it is necessary to continue to explore how to discuss the evolution of tourism industry in the long term, and to improve the calculation process's precision of industrial added value.

Key words: tourism industry; added value; national economy; contribution rate; fuel

[责任编辑:刘 鲁;责任校对:吴巧红]