

我国应大幅提升奶山羊产业的战略地位

——陕西省富平县调研后的启示

文 / 刘玉满 李静 姚梅 刘长全

(中国社会科学院农村发展研究所畜牧业经济研究中心, 国家奶牛产业技术体系产业经济研究室)

摘要: 在对陕西省富平县发展奶山羊产业调研的基础上, 本文通过分析奶山羊产业现状, 发展奶山羊产业的好处、潜力和意义等, 得出奶山羊产业是一个正在崛起的产业, 一个利国利民的产业, 一个极具潜力的产业等结论。

关键词: 奶山羊; 产业; 崛起; 利国利民; 潜力; 增收

2013年5月, 中国社会科学院农村发展研究所畜牧业经济研究中心、国家奶牛产业技术体系产业经济研究室一行四人到陕西省富平县发展奶山羊产业的情况进行了专题调研。调研期间, 我们对小规模养殖户、养殖大户、养殖小区、养殖合作社、乳品加工企业、县畜牧局的领导以及西北农林科技大学的奶山羊专家进行了深度访谈。这次调研留给我们的一个重要启示是: 我国应该大力发展奶山羊产业, 尽快提升奶山羊产业的战略地位。



1 一个正在崛起的产业

富平县有农业人口68万, 占总人口的比例达84%, 是位于陕西省关中平原的农业县。奶山羊养殖业是富平县的传统农业产业。长期以来, 富平县坚持走以奶山羊为主的畜牧业发展道路, 目前已成为全国最大的奶山羊基地县, 被誉为“奶山羊之乡”。2012年, 全县农业总产值39亿元, 其中, 畜牧业总产值13.8亿元, 占农业总产值的比例为36%, 比全国平均水平高5.6个百分点。在畜牧业总产值中, 奶山羊养殖业总产值为6亿元, 占畜牧业总产值的比例达44%。

近年来, 陕西省和富平县高度重视奶山羊产业发展, 把奶山羊产业作为促进农民增收的特色产业来抓, 并在政策上予以大力扶持。在2007~2008年期间, 陕西省农业厅连续两年在富平建设了20个关中奶山羊良种繁育村, 对10只以上养羊户每户发放扶持资金1000元, 对30只以上规模养殖户每户发放扶持资金1万元。与此同时, 富平县对新建的存栏在200只以上的奶山羊养殖场, 经验收合格后, 按不同养殖规模, 县财政给予5万~20万元的一次性奖励。此外, 县财政还设立了奶山羊发展专项基金500万元, 用于扶持发展奶山羊

养殖。

在陕西省和富平县两级政府的共同扶持下, 奶山羊产业得到了较快发展。根据官方的统计数据, 全县奶山羊存栏量由2007年的26万只增加到2012年的41万只; 同期, 羊奶产量由6.5万吨增加到10万吨。奶山羊养殖业已成为农民农业经营性收入的一项重要来源。2012年, 全县奶山羊养殖总户数达6万户, 户均来自山羊奶销售的纯收入达3300元。

“十二五”期间, 富平县县委、县政府正在全面实施百万只奶山羊产业发展规划。计划经过5年的发展, 使全县奶山羊存栏达到100万只, 羊奶

总产量达到56万吨,奶山羊养殖业总产值达到20亿元,农民来自奶山羊的纯收入达5.6亿元,奶山羊产业加工产值达60亿元以上,力争把富平县建成全国最大的奶山羊养殖基地、最大的研究加工基地和最大的奶山羊文化基地。在我们看来,尽管实现这样的目标困难重重,但是,发展的大方向是正确的。

2 一个利国利民产业

根据我们在富平县开展的调查,发展奶山羊产业有以下好处:

2.1 一个有利于促进农民增收的产业

根据我们调查,富平县成年母羊的年均单产为750千克左右,目前市场收购价格为每千克4.40元,销售羊奶的毛收入为3300元/年,扣除每天5元左右的饲养成本,每只羊每年的羊奶销售可为农民带来近1500元的纯收入。如果把羔羊的销售收入也计算在内,一只羊一年至少可为农民创造出2000元的纯收入。如此计算,农民养殖两只奶山羊带来的收益可相当于一头奶牛。因此,当地人讲,“家养十只羊,花钱不用忙”。

2.2 一个适合于中低收入农民的产业

第一,奶山羊投资少,适合农民参与。按照目前的市场价格计算,农民购买一只成母羊只需2000元左右。一个4口之家,养10只奶山羊,只相当于购买一头奶牛的投入,但是,年纯收入可达到2万元。农民养一头奶牛,包括购牛和相应设施投入,需要投入3万~4万元。由于投资门槛高,奶牛养殖业离农民越来越远。

第二,奶山羊耐粗饲,适合农民经营。根据我们对农户的调查,奶山



羊的日粮以农作物秸秆为主,适当补饲一些精饲料,对养殖技术和管理的要 求低于奶牛,与小规模农户的经营管理能力相适应。

第三,奶山羊疫病少,适合农民管理。在调研过程中,农户说奶山羊除了有时患感冒和寄生虫病外,几乎没有其它疫病,对于这两类疫病,农户自己也有能力医治,说明奶山羊养殖的疫病风险较低。

2.3 一个环境友好型的产业

环境污染和对进口苜蓿依赖等问题是奶牛产业发展的关键制约,也是奶山羊产业的比较优势所在。

第一,奶山羊比奶牛更节粮。根据有关专家的研究以及我们对当地养殖户的调研,每千克精饲料只能生产2千克牛奶,但可生产3千克羊奶。

第二,奶山羊比奶牛更节水。据有关专家研究,生产每千克羊奶只需要5千克水,而生产每千克牛奶则需要25千克水。

第三,奶山羊比奶牛更环保。按单位体重计算,奶山羊的甲烷排放量仅相当于奶牛的四分之一。此外,奶山羊不仅排泄数量少,而且粪便成半干性粪球,容易清扫,比牛粪气味少、污染程度低。

第四,山羊奶比牛奶更适宜人类饮用。据有关专家研究,山羊奶的营养成分更接近人奶,比牛奶更容易消化吸收,羊奶中的过敏源比牛奶低得多,不存在乳糖不耐受问题,适宜的消费人群比牛奶更广。

3 一个极具潜力的产业

实践表明,我国奶牛产业的增长潜力已经得到释放,并且基本告别了高增长时代。但是,奶山羊产业不同,其发展潜力的释放才刚刚开始。随着决策者、企业家、消费者和生产者对奶山羊产业认识的提高和观念的转变,加之各级政府产业政策的适当引导,奶山羊产业将很快迎来一段增长潜力快速释放期。

3.1 我国发展奶山羊产业的资源潜力大

第一,适合奶山羊产业发展的地域广阔。奶山羊最适宜干旱和半干旱的生态条件,因此,我国北方省份都是奶山羊的适生区。北方地区具有丰富的农作物秸秆资源和牧草资源。据业内专家估算,若将全国的玉米秸秆资源利用十分之一,就可饲养奶山羊1亿只以上。

第二，适合奶山羊产业发展的品种资源良好。西北农林科技大学培育的奶山羊新品种泌乳性能都比较稳定。在良好饲养条件下，年平均单产可达到600~700千克。而且，奶山羊的品种资源不需要依赖进口。

第三，奶山羊扩繁速度快。奶山羊一年一胎，每胎平均产两羔。羔羊出生7~8个月配种，12月龄后便可挤奶。奶山羊的年均增殖率为80%~90%，比奶牛高1倍。因此，奶山羊的扩群速度快于奶牛，是一个容易快速扩大的产业。

3.2 我国发展奶山羊产业的市场潜力大

第一，我国乳制品市场的供需缺口在逐年扩大。尽管我国的奶类供给能力在逐年提高，但是，总体而言，供给增长速度不及需求增长速度。这是我国近几年来乳制品进口快速增长的主要原因。2012年，我国的干乳制品进口数量已达到95万吨。如果到2050年，我国年人均乳品消费量能够达到100千克的世界平均水平，也就意味着未来我们有70%的缺口需要平衡。单靠奶牛产业恐怕难当此任，因此，可以发挥奶山羊产业的作用。

第二，一些特殊用途和具有特色的乳制品市场开发潜力大。这些具有特殊用途和特色的乳制品包括：高附加值的婴幼儿配方羊奶粉、中老年保健配方羊奶粉、女士保健配方羊奶粉、酸羊奶及奶昔等。根据有关专家估算，要满足这些产品的社会需求量，需要原料羊奶约500万吨。

3.3 我国发展奶山羊产业的战略意义大

第一，奶山羊产业是一个潜在的特色优势产业。据有关专家估计，我国目前的奶山羊存栏量在600万只左右，羊奶产量在150万吨左右。虽然

量小，但是，山羊奶的营养成分构成独具特色，例如，山羊奶的酪蛋白与乳清蛋白的比例接近母乳；山羊奶中的蛋白质颗粒比牛奶小，消化吸收快；山羊奶中的脂肪主要由短链脂肪酸组成，更容易消化吸收；饮用山羊奶，不发生乳糖不耐症等等。山羊奶的这些特色是牛奶无法替代的，因此，如果能够把奶山羊产业做成具有地方特色的优势产业，我们就完全有能力抵御外来竞争。

第二，奶山羊产业是一个集“三个效益”于一身的产业。从长远发展看，奶山羊产业在经济效益、社会效益和生态效益方面具有明显优势。大力发展奶山羊产业不仅可以扩大奶业的总体规模，而且还会在促进农民增收与就业以及减轻环境压力等方面带来正能量。

第三，奶山羊产业是一个丰富奶源结构的产业。可能是由于路径依赖的缘故，我国的原料奶供给一直过于依赖牛奶，牛奶占全部奶源的90%以上。奶源结构单一是我国奶业发展面临的一个主要问题，说明目前对其它奶类动物资源的开发，尤其是对奶山羊的开发重视不够。

第四，奶山羊产业是一个亟待政策扶持的产业。应该把奶山羊产业看作是未来奶业发展的一个新增长点，集中精力，重点推进。如果到2030年或2040年，能够把奶山羊成母羊的存栏量增加到1亿只，个体单产水平达到600千克，我国奶类的人均占有量可在目前的基础上增加45千克左右，人均总占有量可达到80千克左右。但是，把奶山羊产业做大做强需要各级政府在政策、科技、资金、人才等方面对产业链各环节予以全方位扶持，像扶持奶牛产业一样来扶持奶山羊产业。□

(收稿日期：2013-11-07)

对客户流失说 NO

- ◎ 订户数量连年低增长?
- ◎ 流失的订户在什么地方?
- ◎ 每个订户流失的原因是什么?
- ◎ 能否挽回流失订户?



MENTAL
MARKETING
CONSULTING

銘泰·銘觀

中国乳业营销一体化解决方案专家

电话：021-51189231 51189241 51189281 51189291

传真：021-51189216 咨询热线：4006190108

地址：上海市徐汇区肇嘉浜路768号欧江大厦17楼D座/邮编：200030

网址：www.milkmkt.com/

新浪微博：http://weibo.com/u/2431439233

http://www.cnki.net