

刘洁

[sduliujie@126.com](mailto:sduliujie@126.com)

## 重庆路径：利用产业转移打造全球笔电基地\*

2008 年美国次贷危机爆发后，全球掀起产业转移的浪潮，与此同时，我国东部沿海地区生产成本连年上浮，用工短缺问题频现。此时，作为老工业基地的内陆城市重庆及时发现了其产业结构单一的缺陷，全面推进内陆开放高地建设，积极承接我国东部沿海地区转移过来的电子信息产业链，仅用三年时间就完成了从老工业基地到全球笔电基地的蜕变过程，开创了一条成功的“重庆路径”。本文将由沿海地区转移产业至重庆的现状出发，剖析其原因，然后重点介绍重庆打造全球性笔电基地的策略与当前面临的困境，并在此基础上给出政策建议。

---

\*本报告是中国社会科学院世界经济与政治研究所国际投资研究室的集体研究成果之一。执笔人为刘洁，参加讨论的人员包括姚枝仲、张明、王永中、张金杰、李国学、韩冰、潘圆圆、王碧珺、高蓓、陈博、刘洁等。

## 一、沿海地区产业向重庆转移概况

近年来，受惠于西部大开发战略以及地处长江经济带等优势，重庆与各地区之间的经济交流日益密切，利用内资规模呈现加速增长态势，由 2007 年的 430 亿元增长至 2012 年的 5914.6 亿元，增长幅度高达 12 倍之多。特别是 2008 至 2011 年间，重庆利用内资的环比增长率均保持在 70% 之上。

1、从地域分布来看，东部沿海地区一直是重庆资金的主要来源地区。东部地区对重庆利用内资的贡献率均在 60% 以上，在贡献规模上也呈现出持续大幅增加的态势，2012 年仅东部地区就为重庆提供了 399.9 亿元的资金，这从侧面反映出东部地区向重庆进行产业转移已初具规模。具体来看，除北京与四川两个内陆省份外，重庆利用内资主要来源于广东、浙江、上海、江苏、福建五省，均位于东部沿海地区（表 1），这种现象与近年来东部沿海地区向中西部进行产业转移是分不开的。

表 1 重庆利用内资来源地排名（2010-2012）

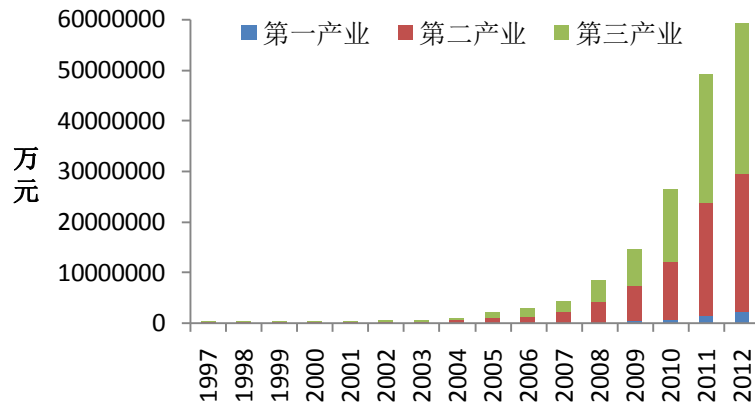
排名	2010		2011		2012	
	省份	金额（万元）	省份	金额（万元）	省份	金额（万元）
1	北京	5666209	北京	10922070	北京	10135786
2	广东	4304826	广东	7468188	四川	9704750
3	浙江	3040140	四川	6506696	广东	8932689
4	四川	2888314	浙江	4545787	浙江	5317630
5	上海	2603960	上海	3527985	上海	5275056
6	江苏	1652952	江苏	3492692	江苏	3380965
7	福建	1543318	福建	2774310	福建	3378495

数据来源：《重庆统计年鉴》

2、从产业分布来看，重庆吸引内资的主要产业为制造业与房地产。自重庆直辖以来，内资投向第二、三产业的规模均出现连年攀升的态势。其中，内资大量进入第三产业主要是由于房地产行业的飞速发展吸引了大量资金进入，而内资大量进入第二产业则主要得益于重庆作为老工业基地的良好发展势头以及东部地区向重庆进行的产业转移活动，2012 年重庆的第二产业利用内资 2714 亿元，其中制造业利用内资额达到 2042.4 亿元，占 2012 年利用

内资总额的 34.5%。(图 1)

图 1 重庆利用内资的产业分布



数据来源：《重庆统计年鉴》

## 二、东部沿海地区进行产业转移的原因

改革开放以来，东部沿海地区凭借其优越的地理位置，大力发展劳动密集型产业，逐渐演变为成熟的工业化区域。然而，近年来东部沿海地区“用工荒”现象频发，西部地区经济迅猛发展，同时国家也给予西部地区更多的政策支持以缩小地区间经济差异，改善地区经济发展不平衡现状。

**1、东部沿海地区频繁出现用工短缺现象。**一方面，企业的技术工人在五一、十一等假期都会选择离职回内陆，这样会造成订单无法满足甚至违约情况发生；另一方面，随着中西部地区经济发展水平的提高，东西部的工资水平差异显著减小，东部沿海地区的工资水平不再像以前那样具有强大的吸引力，部分技术工人选择回到离家更近的地方工作。而对于劳动密集型产业来说，廉价的劳动力是企业能够继续进行大规模生产的保障。如果将企业搬迁到人力输出规模较大的内陆地区，或许能够解决用工短缺的问题，甚至能获得更廉价的劳动力。

**2、政府对中西部地区提供的政策倾斜吸引沿海厂商进入。**随着沿海地区劳动力成本的上涨（如社保、基本薪资水平的上调），厂商的获利空间基本被侵蚀了，政策支持便成为企业向中西部迁移的重要动力。近年来沿海地区逐渐进入产业与技术升级的关键阶段，一些劳动密集型的制造业将有望西迁，而政策支持对于这些厂商是否西迁来说至关重要。政府支持力度决定了企业搬迁的速度、规模和效果，因为企业都要在优惠政策截止期前搬迁到位。在这之中，作为直辖市的重庆在与各个省辖市的竞争中具有决定性优势。

### 三、重庆打造全球笔电基地的“逆向思维”模式

重庆早期是以化工业为主的城市，并无电子产业的背景，要想在这样一个内陆城市发展电子信息产业，建立全球性的笔记本电脑基地无异于白手起家。然而，正是这样的城市背景决定了重庆在建造笔电基地的过程中必须不走寻常路，必须采用逆向思维模式。重庆没有采用江苏昆山先引进零部件配套商、再带动品牌商进入的自下而上模式，也没用采用沿海地区水平分工的模式，而是采取先吸引处于产业链最上端的惠普、宏碁、华硕等品牌商的办法，由它们拉动代工厂商西迁，并吸引零部件配套厂商进入，形成一个“品牌——整机代工——零部件企业”的垂直产业链。

**1、“一头在内”——通过零部件本地化降低进项物流成本。** 尽管一台笔记本电脑的物流成本只占到 3%-5%，但却成为关键小数，在代工厂获利低的情况下，它们主要通过节约物流成本获利。为了保证厂商的生产成本与沿海地区持平，重庆通过建造垂直产业体系的方式实现了零部件本地化，从而消除了大部分进项物流成本，解决了重庆深处内陆地区的劣势。2008 年，重庆在短短五个月时间里就成功引入了惠普 400 万台内销笔记本项目，此后又相继引入惠普 3600 万台笔记本电脑外销项目。重庆利用惠普的订单成功吸引了全球代工领域规模最大的集团——富士康的进入，并带动其配套厂商一起落户重庆。此外，重庆当地企业通过与这些供应商慢慢接触，也开始改变自己的生产经营模式和管理质量，三年内不断有当地企业进入到笔记本电脑供应链。

截至目前，重庆的笔电行业已经形成“3+6+900”的模式：三家品牌笔电厂商（惠普、宏碁、华硕），六家笔电代工厂（富士康、英业达、广达、和硕、纬创、仁宝），以及九百家配套厂商，形成了完整的产业链体系，笔电产业正式迈入“重庆制造”时代。

**2、“一头在外”——开辟铁路运输降低出项物流成本。** 重庆四面环山，尽管进项物流成本可以通过配套厂搬迁的方式来解决，但一直以来，重庆出口欧洲的产品都要先经沿海地区转运后才能运往欧洲，而重庆到长三角或珠三角的距离都在2000公里以上，因此在产品销售方面，其运输成本仍然面临无法降低的难题。

重庆通过渝新欧铁路缩短了到欧洲的运输时间。过去重庆出口欧洲的产品都要先运输到上海，经马六甲海峡转运后才能运往欧洲，这比直接到欧洲远了两万公里。2011年4月5日，渝新欧铁路全线开通，这条线从重庆出发，通过欧亚大陆桥南线经新疆、哈萨克斯坦到俄罗斯、鹿特丹、和德国杜伊斯堡，这意味着重庆通过渝新欧铁路直接运往欧洲仅需16天的时间，这比从沿海地区转运至欧洲的时间要短得多，并且，铁路的运输价格更为低廉。此外，渝新欧铁路还打通了八个国家海关彼此的签约合作，这对中国来讲是一大创举，经过四年时间，

渝新欧铁路成为重庆一张新的名片。

重庆还开辟了铁海联运方式，通过渝深铁路（重庆-深圳）到欧洲比“重庆-上海-欧洲”的运输方式要节省两天时间。因为各港口处理货物的时间差不多，而上海的吞吐量太大，从送货到港口到装箱上船要花费一两天，深圳的吞吐量相对小一些，于是省去了排队处理的时间，因此比从上海直接到欧洲要快。

对于其他国家的物流，重庆积极争取了一些直飞项目，同时尽量让物流走铁路，增加重庆到上海的班列数，每周有十个班列，每班列有 40-50 个集装箱，以保证物流畅通，并通过回头车等方式降低了运输成本。

重庆集合铁道部、海关等部门的意见，研究出冬天保温的方式，从而解决了铁路运输每年三个月的空窗期。重庆市政府还专门成立了物流办，统筹规划海运、空运、公路及铁路运输。

**3、采取多种举措解决劳动力供给问题。**一是加强企业和学校之间的交流，给学校下发用工指标，指标完成越好的学校下一年得到的教育补助将越多，形成激励机制以改善劳动力供给；二是重庆自2010年起开始实行户籍制度改革，解决工人户口问题以稳定劳动力供给。三是为工人提供宿舍和公租房，在工业园区内建立完备的生活配套设施。

#### 四、当前重庆笔电基地面临的困境

尽管当前重庆作为全球笔电基地的雏形显现，电子信息产业已经成为重庆经济新的增长点和一大支柱产业，但仍面临一些亟待突破的瓶颈。

**1、产业过分集中导致重庆笔电行业劳动力过度竞争。**重庆将如此多的笔记本电脑厂商聚集到了一个城市，尽管有助于形成规模效应，但同时也会造成用工紧张的态势。换言之，企业西迁至重庆使得沿海城市之间的劳动力竞争转化为重庆市内部的竞争，这并非重庆的错误之举，而是进行产业转移必经的过渡阶段。

**2、保税区内面临员工频繁跳槽难题。**保税区内厂商的用工要求、时间、条件等具有高度一致性且距离较近，因此很多工人只在每个厂工作两三个月，以择优选择。他们认为自己拥有生产技术，而各家厂商长期面临缺工，即使他们跳槽后再回来也还会被接受，因此员工并不再是被动接受者，而是拥有了选择权。

**3、政府优惠政策具有短期性，与企业的长期规划相冲突。**尽管保税区的各种优惠政策对笔电厂商产生了较大的吸引力，但这些政策规划大多具有短期性，与产业的长期规划形成冲突，于是造就了这些笔电厂商“游牧民族”的特点。一旦保税区的优惠力度不足以弥补企业

成本时，这些厂商将再度迁移，甚至会重返沿海地区，再次形成中西部地区与沿海地区相竞争的局面。随着国家法规制度的不断完善，很多地方上早期重点引进的项目要进行政策调整，势必会对这些企业造成不平衡点。

**4、新型 3C 产品在一定程度上冲击了笔电市场。**苹果公司首款 ipad 的问世带动了平板电脑风潮，各大笔电厂商纷纷加入到生产平板电脑的大军中来。与此同时，智能手机的普及与推广更是受到消费者的热捧，越来越大的屏幕、越来越灵活的操作技术无疑大大冲击了传统笔记本电脑的消费市场。消费者对于平板电脑和智能手机的更换频率提高了，但对笔记本电脑的更换频率却大幅降低了。尽管笔记本电脑近些年也实现了一些突破与发展，但得到的关注度并不高。

**5、一些省份照搬“重庆路径”造成“抢项目”现象严重。**重庆打造笔电基地的成功模式吸引了大批其他省份效仿，造成地区间的恶性竞争，抬高了项目的引进成本，这对政府利益造成较大影响。

### 五、对重庆笔电基地建设的政策建议

**从政府方面来看**，首先，政府应完善相关法律法规规范企业行为，加强与企业的沟通与合作，增加政策执行的透明度；其次，尽管劳动力成本低廉是重庆的一大优势，但电子信息产业需要的不仅仅是低成本的劳动力，更需要引进高素质的人才以推动企业创新和长远发展，因此各级政府应着力配合加大教育支出力度和培训力度，对科技人员与核心技术人员实施优惠政策并对那些作出重大贡献的人员给予适当奖励，同时应进一步协调学校与企业之间的劳动力输送问题；再次，国家应纵览大局，统筹规划各个新项目在不同省市之间的分配比例，避免各城市之间出现恶性竞争的局面，防止国家资源及资金的浪费现象产生；最后，政府还应继续加大税收优惠力度和各项政策支持力度，新增税收转移支付作为笔电基地的专项建设资金，为内陆地区转型为开放经济体提供充足的资金支持。

**从企业方面来看**，一是加大研发资金投入力度，提高企业的自主创新能力，加快推动企业产品升级与创新，努力实现整个产业的优化升级；二是努力扩大国内市场占有率，拉动笔记本电脑的内需，以降低企业出口风险；三是加强企业与学校、科研机构的合作与交流，提升企业科研能力与管理水平。

**从物流方面来看**，一方面应丰富出口产品的种类，增加非笔电产业产品的数量，从而增加同一班列车或同一航班的货物种类。另一方面，随着重庆对外开放程度不断提高，物流也日益完善和发达，因此，应选择多家物流公司和多种运输路径。以上都有助于降低企业的运

输成本，同时降低运输风险。

**IIS 简介：**国际投资研究系列（International Investment Studies）是中国社会科学院世界经济与政治研究所国际投资研究室的研究成果。该室的主要研究领域包括跨境直接投资、跨境间接投资、外汇储备投资、国家风险、国际收支平衡表与国际投资头寸表等。国际投资室的成员为张明、王永中、张金杰、李国学、潘圆圆、韩冰与王碧珺，定期参加国际投资室学术讨论和报告写作的成员还包括姚枝仲、高蓓、陈博与刘洁。我们的主要产品包括：中国跨境资本流动季度报告、中国对外投资季度报告、国家风险报告、工作论文与财经评论等。

**责任条款：**本报告非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际投资研究室所有。未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表研究人员的个人看法，并不代表作者所在单位的观点。