

找准现代农业发展的重要着力点

中国社会科学院农村发展研究所副所长 杜志雄

“十三五”时期是我国农业由传统农业向现代农业转变的关键时期，我国现代农业的发展必须根据当前农业发展所面临的国内外新形势、新环境，明确“十三五”时期农业发展的目标和重点任务。

（一）

当前，我国农业正处于由传统农业向现代农业转变的关键时期，农业发展的内外部环境、条件都发生了新的深刻变化，这也对“十三五”时期的农业发展提出了新要求。

以往的农业高产出，是建立在农业资源的超强度利用和生产要素的大规模投放基础之上的。近些年来，农民老龄化、农业兼业化问题日趋严峻，未来谁来种地、如何种地问题日益凸显；农业资源开发利用强度过大，农业生态环境恶化加剧，承载能力越来越接近极限。要解决上述农业发展所面临的尖锐矛盾和问题，必须加快转变农业发展方式，保持农业的可持续性。“十三五”时期，我们要按照中央要求，坚持把加快转变农业发展方式作为推进农业现代化的主要任务和基本路径，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，促进粮食综合生产能力、农产品质量安全水平、农业资源利用率、农民收入再上新台阶，推动农业发展由数量增长为主转到数量质量效益并重上来，由主要依靠物质要素投入转到依靠科技创新和提高劳动者素质上来，由主要依靠拼资源拼消耗转到可持续发展上来，走产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

当前和今后一个时期，我国农业长期稳定增长、农业综合生产能力的提升形成的农产品供需由紧平衡转向相对宽松，人们对食品安全、生态环境的追求，国际农产品价格长期下降趋势有利于利用国际市场解决国内需求等，这些都助于实现目标的转换，有利于推进农业现代化发展。

（二）

“十三五”时期，现代农业发展有以下几个重点任务：

一是稳定提高农业生产者收入。“十三五”时期我国经济面临较大下行压力，将从高速增长转为中高速增长。新形势下，要积极推进大众创业、万众创新，引导返乡创业人员融入特色专业市场，打造具有区域特点的创业集群和优势产业集群。深入实施农村青年创业富民行动，支持返乡创业人员因地制宜围绕休闲农业、农产品深加工、乡村旅游、农村服务业等开展创业，稳定提高农业生产者收入。

二是重构农业微观经营主体。随着传统农业向现代市场农业的转变，专业大户、家庭农场、农民专业合作社、公司农场等新型规模经营主体蓬勃发展，展现出强大的生命力，正成为现代农业发展的主力军。“十三五”时期要不断完善农业经营体制机制，重构农业微观经营主体，形成以家庭承包经营为基础，专业大户、家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业为骨干，其他组织形式为补充的新型农业经营主体队伍。

三是大力发展农业生产性服务业。农业生产性服务业是指贯穿于农业生产的产前、产中和产后环节，为农业生产、农业生产者和其他经济组织提供中间投入服务的产业。以中间投入品为主、涉及知识和资本的交换、提供定制化的服务是农业生产性服务业的主要特征。要重点打造以政府公共服务机构为依托，以农村合作经济组织为基础，以农业产业化龙头企业为骨干，以供销社等其他社会力量为补充的多层次、多类型的农业生产性服务业发展模式。

四是打造农业产业新业态。随着“互联网+”的发展和普及，农业也开始步入互联网新时代，互联网信息传递的扁平化、透明化，正对应于传统农业生产的产业链长、信息不对称的特点，传统的农业营销模式带来的成本高企、物流损耗、信息交流不畅等问题，都可以通过互联网技术加以解决。通过“互联网+”创新现代农业新业态，要重点打造以生态农业、休闲观光农业、出口创汇农业、高新科技农业和智慧农业等现代农业为标志，融生产性、生活性和生态性于一体，高质高效和可持续发展相结合的农业产业新业态。