

# 探析我国农村电商发展现状与对策

马金海, 石瑞丽, 颜颖

(重庆商务职业学院, 重庆 404100)

**摘要:** 随着我国城乡一体化建设进程的加快, 社会经济水平的提高, 我国城市和农村之间的距离在逐渐缩小。加之信息化时代的到来, 人们的日常生活方式发生了全新的改变。现阶段, 电商已经融入人们的日常生活中。而农村信息化建设的有效开展, 使得农村生产经营模式以及生活方式都发生了改变。本文对现阶段我国农村电商的实际发展情况进行分析, 在此基础上提出推动农村电商发展的有效对策, 希望能够促进农业产业的良好发展。

**关键词:** 农村; 电商; 发展现状; 应对策略

**中图分类号:** F303.2

**文献标识码:** C

**收稿日期:** 2016-01-26

**作者简介:** 马金海(1971—), 男, 回族, 重庆人, 重庆商务职业学院商贸管理系副教授, 四川大学硕士, 主要研究方向: 电子商务;

石瑞丽(1988—), 女, 河南许昌人, 重庆商务职业学院商贸管理系讲师, 四川大学硕士, 主要研究方向: 电子商务;

颜颖(1985—), 女, 重庆人, 重庆商务职业学院商贸管理系讲师, 西南大学硕士, 主要研究方向: 电子商务。

## 1. 农村电商发展期间所面临的实际问题

(1) 现阶段农村互联网还未广泛普及。目前, 影响我国农村电商发展的关键性因素就是农村互联网普及率较低。据大量的数据调查分析显示: 2014年城镇互联网的实际普及率是64.2%左右, 而农村互联网实际普及率还不足城镇的一半。

(2) 消费观念较为落后。相比而言, 农村在接收信息方面相对闭塞, 加之受到传统观念的影响, 使得农民自身不具备全新的消费观念。而一些经济较发达地区的农民则更容易接受电商的交易方式。

(3) 电商人才的不足。我国收集、分析农业信息的人员还比较少, 使得很大一部分信息得不到有效开发和利用; 再加上农民自身文化水平相对有限, 从互联网上获取知识的能力有限, 因此掌握不了一些先进技术, 这也导致一部分农村信息基础设施的实际作用没有被充分发挥出来。

(4) 不具备完善的物流配送系统。由于我国农村人口在分布方面较为分散, 并且农村交通状况不太好, 使得农村电商在物流配送时受到了严重的影响。

虽然不少物流和快递公司加快了农村网点的建设, 但是通常情况下仅覆

盖乡镇一级, 下级行政村不能送达, 部分较为偏远的农村或者是公路不畅的地区更是被排除在配送范围外。

## 2. 促进我国农村电商发展的有效策略

(1) 完善农村电商方面基础设施的建设。要想保证电商业务得到良好发展, 就需要有完善的基础配套设施以及良好的网络普及来作为其发展的保障。所以一定要根据农村的实际情况, 有针对性地做好农村网络设施规划及建设, 提升数字电视、固定电话等实际普及率, 同时还要适当降低安装费用以及后续费用, 为农村电商发展奠定基础。

(2) 加强对农民的电商教育。就农村居民的实际情况来看, 想要有效开展农村电商业务, 就要委派专业人员对居民进行培训, 使其能够有效掌握一定的信息技术, 提高他们对互联网的有效认识, 使他们可以有效使用电商平台, 搜索他们实际需要的产品并完成线上交易。

同时在开展农村电商工作时, 还要有效宣传电商自身的优越性, 让农民朋友了解电商是未来产品交易的主流趋势, 以提升他们自身参与电商活动的主动性。此外, 还要充分利用政府部门提供的支持, 在农村建立相应的培训点, 使农民能够学会计算机的操作。农民只有真正从电商活动中得到实惠之后, 他们

自身学习的积极性才会被调动起来, 进而使用所学知识服务自身, 更好地促进电商发展。

(3) 加强对农村电商人员的培养。笔者通过调查可知, 农村电商的消费主力人群的平均年龄是18~35岁, 因此在农村电商市场中, 年轻人是主要培养对象。相关政府部门要加强对这一年龄段人员的培养, 使得他们自身接收信息以及利用信息的能力得到提升, 进而更好地掌握电商知识, 从而对周围不同年龄段人群施加影响, 进而更好地推动农村电商发展水平的提升。

(4) 构建起健全的产品物流配送配套系统。我国产品种类众多, 并且实际生产单位规模相对较小, 使得生产组织化水平不高; 加之产品配送需求大, 使得物流技术水平不能得到有效提升。所以, 要想解决电商产品的配送问题, 就要对其产品的配送问题进行深入探究, 使用现代化的信息技术以及网络技术来完善以往农产品的流通方式, 构建起具有现代化水平的物流配送系统, 对其整体流通方式以及过程进行优化。

## 参考文献:

- [1] 包秦雯. 聚焦农村——电商新“蓝海”[J]. 北京农业, 2015, (19).
- [2] 胡平源. 农村电商的七个现实问题解析[J]. 企业技术开发, 2015, (24).