

我国乡村旅游发展的动因、问题及政策建议

□于法稳

[摘要] 本文在梳理已有乡村旅游文献的基础上,通过对我国发展乡村旅游的基层调研,从国家政策、实施效益及扶贫效果三个方面分析了乡村旅游发展的动因,从乡村旅游资源形势、面临的约束、发展理念、发展模式以及支持政策五个方面剖析了乡村旅游发展中存在的问题,并据此提出了促进乡村旅游发展的政策建议:尽快出台促进乡村旅游发展的政策;制定详尽的乡村旅游操作手册;制定科学的乡村旅游发展专项规划;加大乡村旅游经营管理人才队伍建设;加强宣传教育,提升乡村旅游发展相关者的认知水平;对乡村旅游资源的生态承载力进行科学评价;建立和完善乡村旅游资源保护的法规体系;建立与完善乡村旅游发展的机制,增加政策供给精准性和有效性。

[关键词] 乡村旅游;精准扶贫;动因;政策建议

[中图分类号] F592 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1006-5024(2017)08-0005-06

[DOI] 10.13529/j.cnki.enterprise.economy.2017.08.001

[基金项目] 中国社会科学院 2017 年国情调研重大项目“健康中国与营造绿色安全环境调研”;中国社会科学院 2017 年创新项目“农业生态补偿机制与政策研究”

[作者简介] 于法稳,中国社会科学院农村发展研究所研究员、教授,博士生导师,中国生态经济学学会副理事长兼秘书长,研究方向为生态经济、资源管理、生态治理、农业可持续发展。(北京 100732)

Abstract: Based on reviewing the existing literatures on rural tourism and combining the primary survey on the development of rural tourism in China, this paper analyzed the reasons for the development of rural tourism from the three aspects of national policy, implementation benefits and the effect of poverty alleviation. And also, it analyzed the existing problems in the development of rural tourism from five aspects of the situation of the resources for rural tourism, the constraints, the development concept, the development pattern and the policy support. On the basis of this, it put forward the following eight suggestions to promote the development of rural tourism: to come up with the policy to promote the development of rural tourism as soon as possible, to formulate the detailed operation manual for rural tourism, to make the scientific planning for the development of rural tourism, to strengthen the construction of the talents team for rural tourism management, to strengthen the publicity and education and raise the environment cognition of the stakeholders of the rural tourism, to carry out the scientific evaluation of the ecological carrying capacity of the resources for rural tourism, to establish and improve the laws and regulations of the protection for rural tourism resources, and to establish and improve the mechanism of rural tourism development to increase the accuracy and effectiveness of policy supply.

Keywords: rural tourism; targeted poverty alleviation; reasons for development; policy suggestion

一、引言

乡村旅游是以农业为基础、以旅游为目的、以服务为手段,以城市居民为目标,把第一产业和第三产

业相结合的新型产业^[1]。从乡村旅游发展的实践来看,它是后现代社会人们回归自然的载体和农村经济发展的新增长点^[2]。同时,乡村旅游作为一种符合现代人群生态需求的新兴休闲旅游形式,在许多地区蓬勃发展起来,一方面,为农村劳动力提供了就业

机会；另一方面，在扶贫开发过程中发挥了有效作用。2016年《全国乡村旅游扶贫观测报告》显示，2015年通过乡村旅游脱贫人数占脱贫总人数的30.5%，据此，2015年全国建档立卡贫困村通过乡村旅游实现脱贫人数约为264万人，占年度脱贫总人数约18.3%。乡村旅游正在成为精准扶贫、精准脱贫战略实施的重要产业之一，成为增加农民就业的主要渠道、有效吸纳贫困人口就业的主要途经、农民增收的重要增长点。

近年来，乡村旅游已成为学术界研究的热点问题之一。在对乡村旅游的实质研究方面，陶玉霞(2014)认为，乡村意象是乡村旅游概念框架体系的核心，游客是乡村意象的体验主体，乡村资源是乡村意象的载体^[3]；乡村意象是引发乡村旅游的原动力，实质上就是当前流行的术语“乡愁”。乡村旅游的本质是乡土-人性结构的回归与重建。乡村旅游亟需进行深刻的反思，重新定位乡村的“美丽”内涵，回归乡村养育生命的功能，实现“安天下、稳民心”，以致“近者悦、远者来”之愿景^[4]。在对乡村旅游作用研究方面，高静等(2014)认为，我国乡村旅游的发展为第一与第三产业的结合找到了一个重要的切入点，成为平衡城乡发展和缩小城乡差距的重要渠道^[5]。柳百萍等(2014)则认为，乡村旅游可以实现农村劳动力的有效就业^[6]。

学术界从不同的视角对乡村旅游进行了系统的研究。基于文化生态的视角，翟向坤等(2016)对乡村旅游发展中的文化生态进行了研究，认为乡村旅游是发展乡村经济、改善乡村人居环境、优化乡村地区产业布局的重要力量，乡村文化生态是乡村文化与自然环境的耦合，是维护乡村社会稳态延续的重要动力^[7]。吴必虎(2016)认为，乡村旅游在发展中传统村落文化的保护，要实现传统要素和现代功能的有机结合^[8]。基于低碳经济理论，邓爱民等(2013)对乡村旅游功能的建构问题进行了研究，认为低碳乡村旅游功能构建是一个漫长的过程，需要不断丰富休闲、体验、保护和教育四大核心功能^[9]。基于城乡统筹理论，王琼英等(2012)研究了乡村旅游的价值重构问题，认为在城乡统筹发展的背景下，乡村旅游价值应包括旅游者价值和居民生活价值两方面，并对乡村旅游价值体系进行了重构^[10]。李莺莉等(2015)认为，在新型城镇化背景下，乡村旅游模式正面临着

生态化转型的巨大压力，同时，乡村旅游快速发展带来的“反生态”问题也逐渐表现出来。因此，必须以生态经济和谐发展为核心、旅游特色城镇建设为途径、环保技术为支撑，加快乡村旅游经济的生态化转型，深化绿色乡村发展^[11]。黄震方等(2015)认为，乡村旅游既面临着环境质量下降、乡村文化受损、旅游同质竞争、整体品质不高、产业培育不足、资金人才短缺、运营模式落后、土地利用错位等现实困境，又面临着新形势下需深入研究的诸多复杂性理论问题，应通过深化理论研究和强化实践应用，推动乡村旅游提质增效升级，实现城乡旅游互补和协调发展^[12]。基于旅游系统理论，张树民等(2012)对我国乡村旅游发展模式进行了研究，提出了我国乡村旅游发展中的五种模式，即需求拉动型模式、供给推动型模式、中介影响型模式、支持作用型模式以及混合驱动型模式^[13]。基于生态文明的视角，蔡永海等(2014)研究了乡村旅游的发展对策，认为乡村生态旅游蕴含着丰富的现代生态文明理念，汲取了我国“天人合一”的生态伦理精髓，并提出乡村旅游的发展应加强资源规划与保护、挖掘文化内涵、打造旅游品牌、实施管理与引导相结合等^[14]。基于界壳理论，罗景峰(2017)对乡村旅游安全保障体系进行了研究，认为乡村旅游安全保障体系是一个多界壳的有机结合体，它为消除或降低乡村旅游风险、保障乡村旅游安全提供了全新的思路和解决方案，对于乡村旅游发展具有重大意义^[15]。基于社区视角，王莹等(2015)研究了乡村旅游发展影响因子，结果表明，政府支持、社区经营管理、区位环境、资源特色、消费特征等都是影响乡村旅游的重要因子^[16]。

在对乡村旅游发展的模式及路径研究方面，翟向坤等(2016)认为，树立科学的旅游开发理念来指导合理的旅游开发模式，提升规划和设计水平，为乡村旅游开发提供技术支持，建立良好的社区参与机制来保障乡村居民的社区参与权，是在乡村旅游发展中实现乡村文化生态建设的主要路径^[7]。陈秋华等(2016)认为，乡村旅游精准扶贫是一个动态、不断反馈、开放运行的有机系统，可以通过“三产”融合、延伸农村产业链、“五化”理念、打造乡村旅游精品等路径实现其目的^[17]。

以上这些文献，为进一步研究乡村旅游有关问题提供了较好的理论参考。本文基于对发展乡村旅游的广泛调研，从国家政策引导、乡村旅游的效益及

扶贫效果等方面分析发展乡村旅游的动因,剖析我国乡村旅游发展中存在的问题,在此基础上,提出了乡村旅游发展的政策建议。

二、我国乡村旅游发展的动因

(一)国家的相关政策促进了乡村旅游发展

2016年中央一号文件强调,要大力发展休闲农业和乡村旅游,强化规划引导,采取以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等方式扶持休闲农业与乡村旅游业发展。

《“十三五”旅游业发展规划》(以下简称《规划》)明确提出,要“坚持个性化、特色化、市场化发展方向,加大乡村旅游规划指导、市场推广和人才培养力度,促进乡村旅游健康发展”。同时,《规划》明确提出了发展乡村旅游的途径及重点领域,如建立乡村旅游重点村名录、开展乡村旅游环境整治等。此外,《规划》还提出,要建立一批乡村旅游创客基地和以乡情教育为特色的研学旅行示范基地,以及实现乡村旅游组织方式的创新,目的在于增加农民收入。

为落实《规划》以及《中共中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战的决定》(中发〔2015〕34号),国家旅游局联合相关部委制定并发布了《乡村旅游扶贫工程行动方案》,通过开展一系列专项行动,发挥乡村旅游对精准扶贫、精准脱贫的作用。这些行动包括:乡村环境综合整治、旅游规划扶贫公益专项行动和旅游电商推进专项行动、万企万村帮扶专项行动、百万乡村旅游创客专项行动、金融支持旅游扶贫专项行动、扶贫模式创新推广专项行动、旅游扶贫人才素质提升专项行动。

国家出台的一系列政策,极大地推动了我国乡村旅游业的发展,使得越来越多的农民特别是贫困人口,从发展乡村旅游业中获得收益。

(二)发展乡村旅游能带来显著经济、社会、生态效益

乡村旅游业的发展在实现较好经济效益的同时,也实现了社会效益、生态效益的明显提升。以下分析国家旅游局发布的《全国乡村旅游扶贫观测报告》中提供的数据。

1.经济效益显著。根据国家乡村旅游扶贫工程观测中心统计数据,2015年乡村旅游实现总收入为

71140.45万元,乡村旅游从业人员人均收入达到17906元,乡村旅游贫困从业人员人均收入为5087.7元。从相对值来看,乡村旅游对农村人均可支配收入的贡献率为39.4%,对贫困人口人均可支配收入的贡献率为45.5%。

2.社会效益明显。乡村旅游可以创造较多的就业机会,为农村劳动力特别是贫困人口劳动力,开辟了增加收入的渠道。2015年,乡村旅游从业人数占从业总人数的比例,即乡村旅游就业贡献度达到35.1%。乡村旅游对贫困人口的就业贡献度远远高于前者,达到了75.1%,这一数据表明,广大农村地区从事乡村旅游业的人数在增加。由此可见,乡村旅游将会成为精准扶贫、精准脱贫的一个主导产业,为贫困人口就业提供广阔的空间。

3.生态效益有所改善。众所周知,环境保护基础设施建设方面的城乡差距较大,关键原因是农村环境保护的投入严重不足。通过发展乡村旅游,农村环境保护投入有所增加,有效地改善了农村生态环境。2014年,我国共有行政村54.67万个,对生活污水进行处理的行政村只有5.46万个,占行政村总数的9.99%。除生活垃圾外,农村生活污水不仅仅是农村生态环境综合整治的难点与关键,更是发展乡村旅游必须解决的重点。2015年,国家乡村旅游扶贫工程观测点村接入生活污水处理设施农户比率为29.1%,公共卫生厕所(相比于一般公共厕所)比率为64.9%,水冲式厕所普及率为28.4%。这表明,通过乡村旅游扶贫工作的开展,可以有效地改善农村生态环境。

(三)乡村旅游能明显提升扶贫效果

《规划》明确提出了大力发展乡村旅游,实施乡村旅游扶贫工程,并通过发展乡村旅游带动2.26万个建档立卡贫困村实现脱贫的战略目标,充分展现了乡村旅游对精准扶贫、精准脱贫工作的重要意义。

国家统计局有关数据表明,我国农村贫困人口从2014年的7017万人减少到2015年的5575万人,减少了1442万人。扶贫试点村通过乡村旅游脱贫人数占脱贫总人数的30.5%,据此,全国2015年建档立卡贫困村通过乡村旅游实现脱贫人口约达264万人,占年度脱贫总人数约18.3%。由此可见,乡村旅游业的发展可以推动精准扶贫、精准脱贫工作的展开,

对 2020 年实现全面脱贫发挥着巨大的作用。

三、我国乡村旅游发展中存在的问题

“十三五”时期是实施精准扶贫、精准脱贫的决胜期,也是全面建成小康社会的关键期,既有时间上的紧迫性特点,又有任务的艰巨性特点。中央强调要大力实施乡村旅游扶贫工程,为发展乡村旅游提供了战略机遇。我国乡村旅游将进入跨越式发展的“黄金期”,但也必须清醒地认识到其发展中存在的问题。

(一)乡村旅游资源形势严峻

1.对乡村旅游资源优势认识不足。“绿水青山就是金山银山。”广大的乡村特别是中、西部经济欠发达地区的乡村,具有优美的生态环境、清洁的水资源、干净的土壤,再加上丰富的民族民俗文化,共同构成了发展乡村旅游的资源基础。但一些地方政府、乡村居民并没有认识到良好的生态不仅是优势与潜力,更是未来产业发展的竞争力。

2.乡村旅游资源保护力度不足。习近平总书记多次系统地阐述绿色发展的新理念、新战略,但一些地方政府依然片面追求 GDP 增长,忽视乡村旅游资源自身的孕育需求以及乡村生态系统服务价值的提升;同时,地方政府多以经济目标来衡量乡村旅游项目的效益,没有充分考虑乡村旅游的扶贫效益,导致那些生态服务价值大、优秀民族文化积淀与传承意义重大的项目未能得到应有的重视。

3.乡村旅游资源受到肆意污染。随着工业化、城镇化进程的加快,一些地方政府将引进的污染企业布局到广大乡村。特别是在没有正确理解“两创”实质的背景之下,广大乡村逐渐成为不当开发的“重灾区”,来自于企业、城镇的污染逐渐延伸、蔓延到广大的乡村,乡村逐渐成为工业、城镇污染的“沉淀池”,这就给乡村旅游资源带来严重的污染,导致乡村旅游资源质量下降,发展乡村旅游失去了良好的生态资源基础。

(二)乡村旅游发展面临多重约束

1.乡村旅游缺乏内涵发展模式。经过调研发现,目前多数乡村不管是否具备发展乡村旅游的条件,都会发展乡村旅游项目,结果导致乡村旅游同质性特别严重,而且还产生了较大的负面影响。

2.乡村旅游者缺乏生态责任。随着经济发展水

平的提高,以及优质生态资源的短缺,国人特别是城镇居民享受乡村自然生态的意识非常强烈,对良好生态、优质安全农产品的需求愿望很大,却没有形成对乡村优美环境的生态责任,从而使得自身不当的旅游行为给乡村旅游资源造成一定的影响。

3.乡村旅游经营管理人才严重短缺。从乡村旅游的实践来看,主要的经营管理人员多是农民或者一些企业主,他们大多对乡村旅游的理解会有一些的局限,难以采用先进的经营管理理念来发展乡村旅游,从而导致乡村旅游在低层次上发展。

4.乡村旅游发展所需要的管理机制与体制缺失。每一种产业的健康发展都需要一套完整的适应其特点的管理机制与体制,但由于过去对乡村旅游的发展没有真正重视,使得其管理机制与体制没有真正建立起来,这就影响了乡村旅游的健康持续发展。

(三)脱离区域实际,盲目发展乡村旅游

1.对区域发展乡村旅游认识不清。优美的生态环境为发展乡村旅游提供了资源基础,但不等于说有资源条件就能将乡村旅游发展好,即不是拥有了丰富的自然资源和文化资源,就具备了发展乡村旅游的所有条件,乡村旅游不可能成为所有地区或者大部分地区旅游发展的普遍选择。发展乡村旅游还需要一系列的其他支撑条件,如经营管理人才、管理机制与体制、群众的广泛参与机制等。

2.无限扩大乡村旅游发展的规模,认为规模越大越好。目前,乡村旅游发展的效益依然采用旅游者数量、旅游收入、增长率等数量型指标来衡量,因此,外延式的发展模式自然就会产生,由于在此过程中过分追求乡村旅游产业的经济效益,忽视了对区域乡村旅游资源承载能力的评价,最终必然导致乡村旅游资源的极大破坏,以及广大乡村生态环境的污染。

(四)乡村旅游发展过多地采用“外来符号”

1.过多地利用现代元素符号。经过调研发现,当前乡村旅游的发展主要还是把重点放在基础设施的大建设、铺大摊子、上大项目方面,过度地把现代元素符号引进乡村旅游之中,而忽略了真正能够体现乡村旅游特点的区域文化特点、民俗民风特点,而这些才是发展乡村旅游的灵魂所在。

2.过多地引入城市元素符号。乡村旅游发展的关键是让旅游者感觉到置身于优美的乡村环境之

中,来到乡村可以呼吸到清洁的空气、饮用到洁净的水源、食用到安全优质的农产品、体验到乡村的农耕文明以及民族文化风俗、领略到乡村的民居特点,并且能够购买到安全优质的农产品等。但是,调研发现,当前乡村旅游中过多地把城市元素符号引进来,让旅游者感觉不到乡村之美、乡村之幽、乡村之香。

(五)政府对乡村旅游发展保障力度依然不足

1.基层政府对乡村旅游的认识不到位。党中央、国务院将旅游扶贫作为新时期扶贫开发十项重点工作之一,出台了一系列文件及规划,但在实施过程中,一些地方政府对乡村旅游在扶贫工作中的重要性认识不足,影响了乡村旅游工作的开展。

2.政府管理机制不协调。以上论述表明,乡村旅游可以实现第一、二、三产业有效融合,因此,在推动乡村旅游产业发展时应该统筹协调,不能顾此失彼。但是,由于乡村旅游发展涉及到不同的部门,因而造成了管理机制不协调、难以形成合力等问题,更有甚者,遇到利益都去争、遇到问题都去躲避、遇到事故都去推责。

3.政府的支持政策明显滞后。从乡村旅游发展的实践来看,相关的支持政策明显滞后,特别是财政投入明显不足,这在一定程度上影响了乡村旅游的发展。目前,还没有设立乡村旅游的专项资金,更没有旅游产业基金。另外,旅游用地政策依然是制约全国乡村旅游发展的瓶颈问题。所有这些都需尽快完善,以推动乡村旅游健康、持续、快速发展。

四、促进乡村旅游健康发展的政策建议

(一)尽快出台促进乡村旅游发展的政策

乡村旅游已经成为未来旅游产业发展的重要组成部分,也是推动精准扶贫、精准脱贫工作的重要产业之一。在国家层面上应尽快出台相应的支持政策,特别是财政支持政策、用地支持政策、人才培养政策等,加快推进乡村旅游的发展。同时,建立并逐步完善促进乡村旅游发展的管理协调机制,强化对乡村旅游发展的指导。

(二)制定详尽的乡村旅游操作手册

根据《规划》关于乡村旅游发展的相关内容,特别是乡村旅游扶贫工程的内容,制定详尽的乡村旅游操作手册,对乡村旅游发展中的各个环节、各项标

准进行规范,如发展乡村旅游的基础、建设乡村旅游的方式、乡村旅游的市场运营、乡村旅游的管理等。在关注科学性、全面性、系统性的同时,手册更应该注重实用性、可操作性,采取通俗易懂的语言、配以适量的图形,以提高手册的可视性。

(三)制定科学的乡村旅游发展专项规划

各地应根据《规划》的要求,制定本区域乡村旅游专项规划,重点考虑乡村旅游资源的状况、特性及其空间分布,旅游者的类别、兴趣及其需求,旅游地居民的经济、文化背景及其对旅游活动的容纳能力以及开展乡村旅游对当地精准扶贫的作用等因素。以“宜居、宜业、宜游”的思想,突出生态资源特征、地域文化特征,根据旅游资源的分布情况,进行合理的功能分区,充分提炼地域生态、文化内涵,使得不同区域之间彼此互补,避免同质发展,做出各自的特色。同时,注重一二三产业的融合发展,及当地居民特别是贫困群体的广泛参与。

(四)加强乡村旅游经营管理人才队伍建设

乡村旅游不仅是一个知识密集型和劳动密集型的行业,而且是一个人才密集型的行业。目前,乡村旅游产业中的从业人员大多缺乏专业系统的培训和教育,服务水平较低,服务意识和技能较差,影响了乡村旅游经营和管理水平的提升。因此,应根据区域每个乡村旅游点的功能定位、发展前景以及对精准扶贫的作用,制定相关的培养政策,提前培养相应的专业队伍,从而满足未来乡村旅游发展的需要。此外,为了更好地对乡村旅游发展提供智力支持,建议各级政府聘请高级专业技术人员作为顾问,对规划制定、建设、经营与管理中的技术问题提供建议。

(五)加强宣传教育,提升乡村旅游发展相关者的认知水平

乡村旅游要求其相关者要承担起保护乡村旅游资源(特别是生态资源、文化资源)的责任,尊重生态、尊重区域土著文化。为此,必须加强宣传教育,转变各级政府在推动乡村旅游发展中的一些认知误区,如规模越大越好、过度引进现代元素符合和城市元素符号等;对广大的乡村来讲,应建立乡村旅游从业人员的系统培训体系,对从业人员进行系统的培训教育,包括区域的管理人员、一般工作人员、当地乡村居民,提高从业人员的认知,以提升乡村旅游的

服务水平。此外,在乡村旅游地,采取相应的措施,加强对游客的管理,对他们进行相关的教育,使他们在享受乡村旅游观、品、饮、购等过程中,承担起自己的生态责任。

(六)对乡村旅游资源的生态承载力进行科学评价

根据区域乡村旅游资源状况,分析每个区域资源的生态服务价值,对规划发展乡村旅游的每一个区域进行生态承载能力的评价,分析该区域适宜的旅游人数规模、游客来源,以及对区域旅游资源潜在的影响、对区域生态环境的破坏等。只有这样,才能在发展中采取相应对策。

(七)建立和完善乡村旅游资源保护的法规体系

广大乡村具有丰富的旅游资源,一些旅游资源涉及到生态系统脆弱敏感地区,因此,需要加强立法,制定地方性法规条例。在现有的相关法规基础之上,迫切需要建立有关乡村旅游资源开发和监管的法律法规,并严格执法,逐渐将乡村旅游纳入到法制化轨道,只有这样,才能避免工业企业、城镇污染向广大乡村的蔓延,以及对乡村环境的肆意破坏,才能有利于提高广大乡村居民依法保护旅游资源的意识。

(八)建立与完善乡村旅游发展的机制,增加政策供给精准性和有效性

广大贫困乡村旅游资源丰富,具备发展乡村旅游的基础条件。党中央从战略上做出了“三位一体”的扶贫格局,《规划》也明确提出了实施乡村旅游扶贫工程。为此,需要创新乡村旅游发展的机制体制,明确政府与市场的作用,各级政府应及时出台促进乡村旅游发展的相关政策,增加这些政策的精准性及有效性,引领乡村旅游产业的发展;同时,充分发挥企业主体在乡村旅游发展中的作用,促进乡村旅游发展中一二三产业的融合发展,因地制宜、多元发展、整合资源,探索出适宜不同区域乡村旅游+精准扶贫的发展模式。

参考文献:

- [1]郭焕成,韩非.中国乡村旅游发展综述[J].地理科学进展,2010,(12).
- [2]卢小丽,成宇行,王立伟.国内外乡村旅游研究热点——近20年文献回顾[J].资源科学,2014,(1).
- [3]陶玉霞.乡村旅游内涵结构分析与概念体系构建[J].农业科学研究,2014,(2).
- [4]陶玉霞.乡村旅游需求机制与诉求异化实证研究[J].旅游学刊,2015,(7).
- [5]高静,童索凡.乡村旅游开发与社会主义新农村建设的对接与互动研究[J].开发研究,2014,(5).
- [6]柳百萍,胡文海,尹长丰,等.有效与困境:乡村旅游促进农村劳动力转移就业辨析[J].农业经济问题,2014,(5).
- [7]翟向坤,郭凌.乡村旅游开发中乡村文化生态建设研究[J].农业现代化研究,2016,(4).
- [8]吴必虎.基于乡村旅游的传统村落保护与活化[J].社会科学家,2016,(2).
- [9]邓爱民,黄鑫.低碳背景下乡村旅游功能构建问题探讨[J].农业经济问题,2013,(2).
- [10]王琼英,唐代剑.基于城乡统筹的乡村旅游价值再造[J].农业经济问题,2012,(11).
- [11]李莺莉,王灿.新型城镇化下我国乡村旅游的生态化转型探讨[J].农业经济问题,2015,(6).
- [12]黄震方,陆林,苏勤,等.新型城镇化背景下的乡村旅游发展——理论反思与困境突破[J].地理研究,2015,(8).
- [13]张树民,钟林生,王灵恩.基于旅游系统理论的中国乡村旅游发展模式探讨[J].地理研究,2012,(11).
- [14]蔡永海,孙垚.基于生态文明视角的乡村生态旅游对策——以四川省达州市为例[J].农村经济,2014,(3).
- [15]罗景峰.基于界定理论的乡村旅游安全保障体系研究[J].农学学报,2017,(1).
- [16]王莹,许晓晓.社区视角下乡村旅游发展的影响因素——基于杭州的调研[J].经济地理,2015,(3).
- [17]陈秋华,纪金雄.乡村旅游精准扶贫实现路径研究[J].福建论坛·人文社会科学版,2016,(5).

[责任编辑:李小明]