

## 社会经济发展

# 我国地区工业增长质量评价

魏后凯

改革开放以来,我国各地区工业的增长不仅表现为增长速度的不平衡。而且其增长质量也具有较大的差别。地区工业增长质量主要体现在工业加工层次、增值程度、投入产出效果、产品质量及市场竞争能力等方面。

## 一、工业发展层次

工业发展层次的高低是衡量地区工业增长质量的一个重要指标。如果一个地区的工业增长主要是依靠精深加工、增值程度和技术含量都较高的产业来推动的,则表明该地区的工业增长质量较高。反之,则表明该地区的工业增长质量较低。随着地区经济发展水平的提高和工业化的推进,地区工业结构将逐步升级,由此推动地区工业发展层次不断提高。反过来,地区工业发展层次的提高,又将其未来的工业增长起到促进作用。

总体上看,我国各地区工业发展层次大体呈东高西低的态势。东部地区工业加工能力较强,技术力量相对雄厚,产品质量和加工层次较高;而中西部地区采掘和原料工业所占比重较大,加工工业力量薄弱,产业链条较短,产品质量和档次较低。为了考察各地区工业加工层次的高低,我们计算了1995年东、中、西三大地带50种主要工业产品的区位商(亦称专业化系数)。区位商是指地区某工业产品产量占全国的比重与该地区工业总产值占全国的比重之比。如果区位商大于1,表示该产品具有一定的专业化意义;反之,如果区位商小于1,则表示该产品不具备专业化意义。

从表1中可以看出,东部地区具有一定专业化意义的产品主要有:化学纤维、毛线、呢绒、丝、缝纫机、自行车、表、日用精铝制品、原盐、罐头、电风扇、家用洗衣机、收音机、录音机、电视机、平板玻璃、纯碱、化学农药、塑料、轮胎外胎、金属切削机床、交流电动机、拖拉机。

中部地区具有一定专业化意义的产品主要有:纱、布、机制纸及纸板、合成洗涤剂、食用植物油、饮料酒、卷烟、家用电冰箱、原煤、原油、发电量、生铁、钢、铁合金、焦炭、水泥、木材、硫酸、化肥、电石、化学农药、汽车、拖拉机。

西部地区具有一定专业化意义的产品主要有:纱、丝、机制纸及纸板、合成洗涤剂、原盐、糖、食用植物油、罐头、饮料酒、卷烟、中成药、电视机、原煤、原油、天然气、发电量、生铁、钢、成品钢材、铁合金、焦炭、水泥、平板玻璃、木材、硫酸、纯碱、烧碱、化

肥、电石、汽车。

表1 1995年我国主要工业产品的专业化系数

	东部	中部	西部		东部	中部	西部
化学纤维	1.23	0.61	0.41	原煤	0.33	2.38	2.10
纱	0.90	1.21	1.17	原油	0.65	1.86	1.26
布	0.99	1.03	0.97	天然气	0.39	0.94	5.07
毛线	1.34	0.25	0.54	发电量	0.75	1.35	1.75
呢绒	1.26	0.30	0.93	生铁	0.81	1.47	1.13
丝	1.06	0.39	2.07	钢	0.92	1.12	1.21
机制纸及纸板	0.88	1.31	1.07	成品钢材	0.99	0.99	1.09
缝纫机	1.37	0.28	0.27	铁合金	0.48	1.27	3.70
自行车	1.37	0.40	0.04	焦炭	0.43	2.36	1.51
表	1.48	0.07	0.03	水泥	0.89	1.17	1.31
日用精铝制品	1.27	0.48	0.44	平板玻璃	1.05	0.79	1.13
合成洗涤剂	0.88	1.23	1.26	木材	0.47	2.11	1.81
原盐	1.13	0.51	1.31	硫酸	0.64	1.38	2.42
糖	0.89	0.61	2.63	纯碱	1.06	0.76	1.16
食用植物油	0.68	1.78	1.23	烧碱	0.97	1.01	1.15
罐头	1.07	0.78	1.08	化肥	0.54	1.58	2.62
饮料酒	0.85	1.26	1.36	电石	0.42	1.96	2.52
卷烟	0.45	1.45	3.53	化学农药	1.10	1.38	0.52
中成药	0.98	0.94	1.25	塑料	1.16	0.69	0.68
家用电冰箱	0.93	1.27	0.83	汽车	0.81	1.45	1.18
电风扇	1.46	0.11	0.14	金属切削机床	1.35	0.25	0.47
家用洗衣机	1.10	0.80	0.85	交流电动机	1.11	0.78	0.78
收音机	1.51	0.02	0.01	拖拉机	1.06	1.25	0.05
录音机	1.50	0.04	0.01	小型拖拉机	0.89	1.37	0.83
电视机	1.20	0.30	1.33	轮胎外胎	1.16	0.68	0.72

资料来源：国家统计局编，《中国统计年鉴》(1996)，中国统计出版社。

这说明，目前我国东部地区的专业化产品大多属于加工层次较高的工业制成品，而中西部地区输出的大宗产品则主要是一些能源、原材料和初级加工产品。这种区际分工格局是三大地带工业发展层次不同的结果。需要指出的是，尽管东部地区的工业加工层次要高于中西部地区，但东部地区工业粗放发展的状况近年来并没有得到根本改变。1995年东部地区独立核算工业增加值率只有26.24%，既低于中、西部地区的30.92%和33.41%，也低于全国的平均水平28.11%。这种情况的出现，主要是由于近年来东部沿海地区一些高耗能、料的低档次加工产品继续大规模地外延扩展。特别是沿海乡镇企业发展中存在的高物耗、高能耗、污染环境、浪费土地等问题，已越来越引起人们的广泛注意。

需要指出的是，在现行的价格体系不合理的情况下，中西部用价格较低的初级产品与东部价格较高的加工制成品相交换，必然会造成产品价值和利润的双重流失。这种不等价交换对中西部地区的发展是极为不利的。

## 二、投入产出效果

衡量地区工业的投入产出效果可以采用许多不同的经济指标。其中，最重要的是资金利税率、资金产值率、全员劳动生产率、产值利税率、工业成本利润率、产品销售率和流动资金周转次数等几个指标。这些指标从不同的侧面反映了地区工业增长中的投入产出效果以及产出实现的情况。

### 1. 资金利税率

资金利税率是指一定时期内已实现的利润、税金总额与全部资金（固定资产净值和流动资金）之比。它是反映工业企业资金投入效果的一个重要指标。从表2中可以看出，1980年以来，由于沿海地区资金利税率的急剧下降，中西部地区的资金利税率目前已接近甚至超过东部沿海地区。1995年中西部地区独立核算工业企业资金利税率为8.39%，而东部地区只有8.22%，中西部地区比东部地区高2.1%。东部沿海地区资金利税率的大幅度下降，主要是由于80年代大规模投资引起边际投资报酬率下降的结果。正是由于这种边际投资报酬率的下降，促使沿海地区资金近年来出现向中西部地区转移的趋势。与此同时，东部地区独立核算工业每百元固定资产原值实现的利税也在大幅度下降，由1980年的36.88元急剧下降到1995年11.81元，仅比中西部地区高10%左右。因此，对于东、中、西部地区工业的投资效果，我们应该重新评价，并根据经济环境的变化，改变过去长期形成的传统观念。

### 2. 资金产值率

资金产值率是反映工业企业资金投入产出效果的另一个重要指标。它是指工业总产值与全部资金之比。在改革开放初期，中西部地区的资金产值率要远低于东部沿海地区。1980年，中部和西部地区独立核算工业的资金产值率仅分别相当于东部地区的62.6%和47.6%。然而，自80年代中期以来，由于沿海地区资金产值率的连续大幅度下降，中西部地区的资金产值率正在逐步接近东部沿海地区。到1995年，中、西部地区资金产值率相当于东部地区的比例已分别提高到85.7%和73.1%。

### 3. 全员劳动生产率

改革开放以来，中西部地区工业全员劳动生产率虽有较大的提高，但其提高的幅度要小于东部沿海地区。其结果，中西部与东部地区之间的劳动生产率差距在不断扩大。从1980年到1994年，中部地区独立核算工业全员劳动生产率相当于东部的比例由71.9%下降到56.8%，而西部这一比例则由67.6%下降到55.8%。东部地区劳动生产率的迅速提高，主要是由于在对外开放的过程中，大力引进外国资本、生产设备和技术，从而使其工业企业的技术装备水平迅速提高。

### 4. 其它效益指标

为了全面考察地区工业的投入产出效果，我们还计算了三大地带独立核算工业的成本利润率、产值利税率、产品销售率和流动资金周转次数。

表2 三大地带独立核算工业投入产出效果的变化

	年份	全国	东部	中部	西部	中部为东部的 %	西部为东部的 %
资金利税率 (%)	1980	22.97	31.53	16.93	12.86	53.7	40.8
	1985	20.72	25.75	16.10	15.05	62.5	58.4
	1990	12.20	13.21	10.14	12.70	76.8	96.1
	1994	10.21	10.26	10.05	10.26	98.0	100.0
	1995	8.29	8.22	8.39	8.39	102.1	102.1
百元固定资产原值实现利税 (元)	1980	25.64	36.88	18.40	13.51	49.9	36.6
	1985	23.92	31.76	17.78	15.84	56.0	49.9
	1990	13.52	15.21	10.74	13.58	70.7	89.3
	1994	14.76	15.45	13.67	14.10	88.5	91.3
	1995	11.23	11.81	10.45	10.53	88.5	89.2
资金产值率 (%)	1980	111.2	144.2	90.3	68.6	62.6	47.6
	1985	121.0	147.9	100.1	86.5	67.7	58.5
	1990	117.1	133.2	101.0	93.8	75.8	70.4
	1994	106.2	117.8	92.3	82.7	78.4	70.2
	1995	90.2	97.3	83.4	71.1	85.7	73.1
全员劳动生产率 (元/人年)	1980	9337	10881	7819	7353	71.9	67.6
	1985	11991	13972	9796	9922	70.2	71.0
	1990	17408	21117	13249	13677	62.7	64.8
	1994	48230	60619	34429	33844	56.8	55.8
产值利税率 (%)	1985	19.64	20.36	18.26	19.25	89.7	94.5
	1995	9.19	8.45	10.06	11.80	119.1	139.6
产品销售率 (%)	1985	93.65	94.13	93.29	92.20	99.1	97.9
	1995	96.34	96.48	95.76	96.74	99.3	100.3
流动资金周转次数 (次/年)	1985	3.52	3.86	3.24	2.83	83.9	73.3
	1995	1.58	1.67	1.50	1.30	89.8	77.8

注：1980 - 1990 年全员劳动生产率按 1980 年不变价计算，1994 年按 1990 年不变价计算。

资料来源：国务院全国工业普查领导小组办公室编，《中华人民共和国 1985 年工业普查资料》（第四册 29 个省、自治区、直辖市）；国家统计局编，《中国统计年鉴》（1991、1995、1996）；《中国工业统计年报》（1994），中国统计出版社。

东部地区工业成本利润率与中部地区差别不大，但远高于西部地区。1995 年我国独立核算工业成本利润率为 3.81%，其中东部为 3.98%，中部为 3.74%，西部为 2.89%，东部比西部高 38%，但仅比中部高 6% 左右。

自 80 年代中期以来，各地区工业的产值利税率都在急剧下降，但相比较而言，东部

地区下降的幅度更大，结果导致东部地区工业产值利税率反而要低于中西部地区。1995年东部地区独立核算工业产值利税率仅有8.45%，这一水平比中部地区低16%，比西部地区低28.4%。

尽管我国地区工业产品销售率差别不大，但每百元销售收入实现的利润却呈明显的东高西低的态势。1995年我国独立核算工业每百元销售收入实现利润3.09元，其中东部为3.28元，中部为2.96元，西部为2.21元，东部地区分别比中、西部地区高11%和48%。

东部地区工业流动资金周转的速度要快于中西部地区。1995年我国独立核算工业流动资金每年周转1.58次，其中东部为1.67次，中部为1.50次，西部为1.30次，东部比中部地区高11.3%，比西部地区高28.5%。

### 三、产品竞争能力

工业产品竞争力是地区工业实力的综合反映。在当今科学技术高度发达、消费需求迅速变化的时代，地区工业产品的竞争力不仅决定于产品单位成本的高低，而且更决定于产品的质量、品种花色、外观设计，以及企业的形象、声誉和营销战略。由于各地区的资源禀赋具有差异，加上工业产品种类繁多，因此，对任何一个地区来说，都不可能所有工业产品上具有较强的竞争力。一个地区的某些产品可能具有较强的竞争力，而另一些产品则可能缺乏竞争力。

改革开放以来，随着广东、江苏、浙江等地工业的迅速发展，这些地区的加工产品大举北上西进，抢占内地市场。特别是广东省由于大规模引进外国资本和技术，努力改造传统产业，发展新兴产业，工业经济实力大大增强，一些加工产品特别是服装、玩具、家用电器和日用工业品具有较强的市场竞争能力。从表3中可以看出，1995年广东省收音机产量占全国总产量的90%，录音机占全国的86%，照相机占全国的82%，手表占80%，电风扇占62%，日用精铝制品占57%，彩电占37%，家用电冰箱占23%，家用洗衣机占20%。

广东产品在全国各地的市场占有率也迅速上升。例如，在东北市场，据对沈阳、长春、哈尔滨、本溪等市大型商业企业的调查显示，广东产品销售额约占总销售额的30%，其中家电占同类商品销售的50%。在西北市场，广货的销售额家电占80%，建材占50%，食品占15%，日用工业品占10%。在西南市场，广货市场占有率为50%。在江苏市场，过去是上海货占绝对优势，目前广货的市场占有率总体上已超过上海货，仅次于苏货。在安徽，广东日用工业品的市场占有率仅次于上海，年销售额为50亿元，占安徽全省社会消费品零售总额的8%。在北京，王府井百货大楼、西单商场、西单购物中心、燕莎商场等八大商场，广东产品占八大商场销售额的1/3左右。

相反，面对来自沿海地区、外商投资企业以及进口产品的强大竞争，除云南烟草、四川长虹彩电和嘉陵摩托、新疆阿勒泰皮革等少数产品外，西部地区的一些轻纺工业和耐用消费品工业大多处于不景气状态，有的产品甚至出现逐步萎缩的趋势。80年代以来，西部各省区自行车、收录机、电视机、家用电冰箱和洗衣机的发展就是这方面的典型例子。

表 3 1995 年广东省主要产品产量占全国的比重

产品	单位	产量	占全国总产量的 %
缝纫机	万架	126.92	13.1
自行车	万辆	744.86	16.7
手表	万只	38512.21	79.9
日用精铝制品	万吨	16.64	56.5
家用电冰箱	万台	213.23	23.2
电风扇	万台	7999.52	61.7
家用洗衣机	万台	187.51	19.7
收音机	万台	7341.19	89.5
录音机	万台	7365.29	85.8
电视机	万台	882.80	25.3
彩电	万台	763.92	37.1
照相机	万架	2727.75	82.0

资料来源：国家统计局编，《中国统计年鉴》(1996)，中国统计出版社。

**自行车。**1987 年西部有 5 个省区生产自行车，总产量为 198.77 万辆，占全国的 4.8%。到 1995 年，西部虽然仍有 4 个省区在生产自行车，但总产量只有 19.77 万辆，仅占全国的 0.4%。目前，新疆的自行车工业已经消失，1995 年甘肃自行车产量仅有 400 辆，即将被淘汰。

**收录机。**在 80 年代，除西藏外，西部各省区都曾经生产过收录机。1986 年西部 8 省区共生产收音机 29.72 万台，占全国的 1.9%；录音机 79.38 万台，占全国的 4.5%。然而，到 1995 年，只有四川和陕西两省仍在继续生产收录机，两省收音机产量为 9.5 万台，录音机为 5.45 万台，仅分别占全国的 0.12% 和 0.06%。其它 6 个省区的生产厂家已经停产或者转产。

**电视机。**近年来，由于我国电视机装配能力严重过剩，市场竞争异常激烈。在这种竞争中，除四川和贵州两省外，云南、陕西、甘肃、宁夏和新疆等省区电视机产量均出现了大幅度的下降。其中，陕西省电视机产量从 1989 年的 107.08 万台迅速下降到 1995 年的 31.43 万台。目前，宁夏的电视机厂已经停产。云南、甘肃和新疆的电视机生产也将难以为继。

**家用电冰箱。**在西部 9 省区中，共有四川、贵州、云南、陕西和甘肃 5 省生产家用电冰箱。在消费需求旺盛的 1989 年，上述 5 省家用电冰箱生产量曾达到 108.8 万台，占全国的 14.4%。然而，到 1995 年，虽然上述 5 省都仍在继续生产，但生产量已下降到 77.52 万台，仅占全国的 8.4%。除陕西外，其它 4 省电冰箱产量近年来都出现了不同程度的下降。其中，四川由最高时的 59.96 万台下降到 4.29 万台，贵州由 22.01 万台下降到 3.67 万台，云南由 10.83 万台下降到 2.37 万台，甘肃则由 6 万台（下转第 63 页）

度，建立起事业收入、经费拨款与支出统管，能够全面反映单位财务收支和资金活动，有利于财务监督的新型事业单位财务管理体系。强化事业单位自身的经济责任，促进事业单位按照国家的政策规定，积极拓宽资金来源渠道，逐步形成多渠道的筹集机制，在不断提高经费自给水平和自我发展能力的基础上，实现事业单位经费由国家全包向逐步自给过渡，由财政扶持逐步向自我发展过渡。

提高事业单位经费的使用效益，还要防止和减少事业单位创收收入的严重流失。由于事业单位管理体制相对滞后，许多单位从国家全包的观念出发，不愿将创收收入纳入单位预算，与经费拨款一起使用，而作为预算外资金管理，造成经费管理与收入管理的脱节。这造成了单位收入总额的统计混乱，使事业单位组织的收入严重流失。这既是国家和集体资产的流失，也加重了收入分配过份向个人倾斜及社会分配不公的现象。

要进一步加强对这部分创收收入的管理，在这方面国家有关部门已经有了具体规定，关键是要严格执行，认真落实。要继续坚持和完善事业经费无偿和有偿使用相结合的经费供应方法，适当扩大有偿使用资金的规模，适应事业单位发展的需要，推动部分事业单位走向市场，参与市场竞争；要建立起财政监督、单位财务监督、群众监督相结合的完整的监督体系，注重效益的跟踪反馈，及时发现和解决经费使用中存在的问题，保证经费按国家有关政策法规合理有效地使用，切实提高经费的使用效益。要逐步建立和完善有关事业经费使用效益考核指标体系，通过设立有关政策性指标、经费结构性指标、支出自给率指标以及定额支出、事业效益等指标，对事业经费投向、效益情况进行考核，达到节约经费，控制不合理开支，提高经费使用效益的目的。

(作者单位：白求恩医大一院 时代文艺出版社)

(上接第9页)

下降到3.27万台。很明显，这些省区的家用电冰箱厂即将面临关闭的危险。

家用洗衣机。除西藏外，西部其它8省区都曾拥有家用洗衣机生产线。由于各地重复建设，导致生产能力严重过剩，市场竞争加剧。在激烈的市场竞争中，青海、宁夏和新疆三省区的洗衣机生产线在投产后不久就处于停产状态，其它5省洗衣机生产量近年来也在大幅度下降。其中，四川由最高时的65.05万台下降到目前的32.9万台，贵州由15.32万台下降到4.75万台，云南由6.7万台下降到0.86万台，陕西由33.8万台下降到13.58万台，甘肃由43.15万台下降到30.32万台。

显然，西部耐用消费品工业的萎缩是80年代在价格和需求的驱动下，各地盲目投资、重复引进的结果。在规模经济的作用下，估计今后我国耐用消费品工业的地区布局将会进一步趋向集中。因此，除四川长虹等少数厂家外，西部地区的耐用消费品工业将面临更大的挑战，其处境将更为艰难。

(作者单位：中国社会科学院工业经济研究所)

(责任编辑：崔慧清)