

长江三角洲地区包括上海市,江苏省的南京、苏州、无锡、常州、扬州、镇江、南通、泰州,以及浙江省的杭州、宁波、湖州、嘉兴、绍兴、舟山,共计 15 个城市。该地区土地面积仅占全国的 1%,人口占全国的 6%,而创造的国内生产总值占全国的 17.7%,完成财政收入占全国的 20.4%,实现外贸出口占全国的 27.8%,人均 GDP 高达 2723 美元,相当于全国平均水平的 3 倍。如果按苏浙沪三省市计算,2001 年长江三角洲三省市人口占全国的 10.6%,而实现 GDP 占全国各地区总和的 19.9%,进出口总额占全国的 29.8%,其中出口占全国的 30.3%,实际利用外商直接投资占全国的 28.6%,制造业实现产值占全国的 30.23%,实现利润占全国的 39.09%,应交增值税占全国的 29.32%。因此,在未来制造业的全球分工体系中,中国要想打造世界制造业中心的地位,应必须充分发挥长江三角洲地区的优势,使之成为中国现代制造业发展的龙头地区。

#### 一、长江三角洲制造业在全国的重要地位

目前,长江三角洲大多数城市已处于工业化中后期阶段。从人均 GDP 来看,2001 年上海市人均 GDP 已超过 4000 美元,无锡、苏州、杭州、宁波、南京已超过 2400 美元,其他城市也大多在 1200 美元以上。从产业结构来看,2001 年长江三角洲地区工业增加值占 GDP 的比重已达到 45.7%,而第一产业所占比重仅为 6.4%,远低于全国平均水平。在 15 个城市中,除南京和舟山外,其他城市工业增加值占 GDP 的比重均超过 40%,其中绍兴、苏州、常州、无锡在 50% 以上。由于能源和矿产资源缺乏,长期以来,长江三角洲地区的工业化主要是依靠制造业来推动的,制造业一直是工业经济的主体。2001 年,苏浙沪三省市制造业产值占工业总产值的比重达 95.6%,其中上海为 96.3%,江苏为 95.3%,浙江为 95.4%,远高于全国 88.2% 的平均水平。

长江三角洲地区工业门类齐全,轻重工业发达,是我国最重要的综合性制造业基地,其纺织、服装、机械、电子、钢铁、汽车、石化等制造业在全国占有重要地位。2001 年,长江三角洲三省市实现制造业产值 25456.01 亿元,占全国制造业产值的 30.23%,远高于环渤海

# 中国现代制造业的龙头 将长江三角洲建成

文魏后凯

湾地区 (24.41%) 和珠江三角洲地区 (15.37%), 在全国三大经济核心区中居首位。从发展趋势来看,自改革开放以来,环渤海湾地区制造业产值占全国的比重在逐步下降,而珠江三角洲和长江三角洲地区制造业产值比重则在不断上升。长江三角洲地区作为我国最重要的老工业基地,上海制造业占全国的比重在逐步下降,由 1980 年的 13.28%

下降到 2001 年的 8.01%, 而江苏由 9.18% 急剧上升到 13.29%, 浙江则由 3.95% 急剧提高到 8.93%。

长江三角洲地区也是我国重要的电子通信、生物医药、新材料等诸多高新技术制造业基地,以微电子、光纤通信、生物工程、海洋工程、新材料等为代表的高新技术产业居全国领先地位。2001 年,上海市高新技术产业实现产值已占工业总产值的 23%, 其中,信息产品制造业所占比重达到 13.2%, 超过了汽车工业,成为上海市的第一支柱。特别是,近年来长江三角洲地区电子信息制造业增长速度始终保持在 30% 以上,形成了全国重要的电子信息产业带。2002 年,江苏省电子信息产品制造业实现销售收入 1570 亿元, 3 年年均增长 42%, 其增加值占全省 GDP 的比重由 1999 年的 1.44% 提高到 2.59%。目前,江苏省已拥有 7 个省级电子信息产业基地、5 个软件园 (江苏软件园和南京、常州、无锡、苏州软件园) 以及一批大型骨干企业。从上海经苏州、无锡到南京,一个沿主要交通干道延伸的长江三角洲电子信息产业带正在逐步形成。

目前,长江三角洲地区已经形成了一批在全国具有较强竞争优势的制造业行业。据我们分析表明,2001 年长江三角洲地区制造业专业化系数大于 1 的专业化部门共有 14 个,实现产值占全部制造业的 56.79%。其中,上海市的制造业专业化部门为 11 个,实现产值占全部制造业的 62.73%; 江苏省为 12 个,实现产值占 57.27%; 浙江省为 15 个,实现产值占 63.51%。再从市场占有率看,2002 年长江三角洲地区有 10 个行业市场占有率 (地区制造业销售收入占全国的比重) 超过 35%, 包括化学纤维、纺织、服装、普通机械、文教体育用品、皮革、金属制品、塑料制品、木材加工、电气机械,其中化学纤维市场占有率高达 57.29%, 纺织和服装也超过 50%。特别是改革开放以来,随着江浙两省制造业突飞猛进的发展,整个长江三角洲地区制造业市场占有率在不断提高。1980 年,长江三角洲三省市制造业产品市场占有率仅有 26.77%, 到 2002 年则上升到 31.35%。其中,江苏省由 8.93% 上升到 13.65%, 浙江省由 3.97% 迅速提高到 9.54%, 而上海市则由 13.87% 下降到 8.15%。这说明,整个长江三角洲地区制造业的竞争优势仍

在不断强化。

但是,总体上看,当前长江三角洲地区制造业的发展还存在以下几个问题:即地区产业发展层次不高、企业核心竞争力不强、产业结构趋同现象严重、产业集群化水平尚有待提高、地区制造业一体化程度较低等。

## 二、进一步提升长江三角洲制造业国际竞争力

### (一) 加快高新技术产业带和先进制造业基地建设

从现有发展基础看,长江三角洲地区有条件发展成为未来中国重要的高新技术产业带和先进制造业基地,以奠定中国作为全球制造业基地的地位。在高新技术产业发展方面,重点是依托目前初步形成的沪苏宁信息产业走廊,加强研究与开发力度,大力发展电子信息、生物工程、新材料、海洋产业等高新技术产业,逐步建成以上海为核心的沪宁杭高新技术产业带。在电子信息产业方面,长江三角洲地区要发挥其综合优势,逐步建成为集研发、生产和孵化基地为一体的电子信息产业带。在制造业发展方面,要依托现有制造业基础,强化产业升级,大力发展产业链经济,完善产业配套体系,提升制造业国际竞争能力,努力把长江三角洲地区建设成为我国乃至世界重要的先进制造业基地。

### (二) 抓好品牌建设,掌握和发展核心技术

目前,我国制造业企业大多呈一种“菱形”结构,即处于上游的研发环节和处于下游的销售环节薄弱,而处于中间的制造环节基础较好,这种状况远不能适应现代制造业发展的需要。长江三角洲地区虽然制造业基础较好,但各企业的情况也都大体如此。为提高我国制造业的国际竞争力,今后长江三角洲地区在进一步巩固现有制造环节优势的基础上,要突出抓好品牌建设,开发自己的产品和品牌,形成一批在世界上有影响的独立品牌。同时,要加大研究与开发投入,增加科技含量,培育自己的研发体系,掌握和发展核心技术,增强企业的核心能力,使制造业发展逐步建立

在依靠科技创新的基础上。尤其是在信息产业领域,一定要将产业链向上游延伸,掌握源发性技术,开发相关高新技术产业,并用信息技术改造传统产业,逐步实现产业的高级化。

此外,要充分利用上海的信息、科技和人才优势,鼓励跨国公司和国内大企业在上海、苏州等地设立多种形式的研发机构。目前,跨国公司在上海设立的跨国研发中心已有 100 多家,摩托罗拉、飞利浦等 12 家跨国公司还在苏州设立了研发机构。但总体上看,跨国公司在上海设立的独立研发机构并不太多,远不及北京。据有关部门调查,截止 2002 年 8 月,全球 82 家跨国公司在华设立研发机构共有 119 家。其中,有 49 家设在北京,占 41.2%;有 15 家设在上海,12 家设在苏州,1 家设在杭州,合计占 23.5%;其他城市为深圳 5 家,西安 3 家,成都和广州各 2 家,青岛 1 家。因此,对以上海为核心的长江三角洲地区来说,必须采取积极有效的措施,营造一个良好的经营环境和文化氛围,吸引各种跨国公司和国内大企业设立研究与开发机构,尤其是基础性和独立的研发机构。

### (三) 把上海建成中国的国际管理控制中心

所谓国际管理控制中心,一般是指那些跨国公司或全国性大公司总部及地区性总部相对集中的城市。上海要建设成为国际性大都市,成为国际经济、金融、贸易和航运中心,就必须成为国际性的管理控制中心,成为跨国公司和国内大公司总部或地区总部的所在地。近年来,随着上海国际大都市的建设以及上海中心城市功能的发挥,越来越多的企业倾向于把公司总部或地区总部设在上海。目前,跨国公司在上海设立的地区总部或中国总部已达 78 家,其中,仅集结在陆家嘴的跨国公司地区总部就达 26 家,国内大企业集团总部 34 家。全国连锁销售业的前 10 名,总部设在长江三角洲的占一半。可以预见,在今后一段时期内,随着经济全球化的推进,我国一些交通方便、信息和金融服务业发达的中心城市如上海、北京等,将有可能发展成为主要的管理控制中心以及大公司、大银行总部的所在地。其中,上海和北京近中期有可能发展成为全国性的管理控制中心,远期则有可能发展成

为区域性的国际管理控制中心。为创建中国的国际管理控制中心,今后国家应在政策上鼓励国内大公司、大企业将总部迁往主要中心城市,鼓励上海、北京更多吸引跨国公司的营业性和地区性总部,各中心城市地方政府也应制定相应的政策措施。

### (四) 依靠产业集群化加快外资企业“落地生根”

近年来,随着对外开放的不断推进,我国珠江三角洲地区、长江三角洲地区等已经出现了产业集群化的趋势。但总体上看,这种产业集群化水平还很低,“低、小、散”现象突出。从国外的经验看,在一个产业集群内,大量的相关企业在空间上集聚,企业间高度专业化分工,市场网络组织发达,以及以互动互助和集体行动为特征的合作竞争机制,将有利于形成一种良好的创新氛围。这种产业集群将通过多种途径,如降低成本、刺激创新、提高效率、加剧竞争等,提升整个区域的竞争能力,并形成一种集群竞争力。这种竞争力是非集群和集群外企业所无法拥有的。因此,借鉴国外产业集群的经验,在现有各类工业园区的基础上,采取积极有效的政策措施,大力推进产业集群化进程,逐步形成完整的产业链经济和产业配套体系,将是加快外来企业尤其是外资企业“落地生根”的重要途径。因为在产业集群化的环境下,即使生产成本发生了变化,但由于集群内已经形成了完整的产业链和产业配套关系,大部分企业也不会向外迁移,除非整个产业链条都向外迁移。

### (五) 加强城市间合作,促进地区制造业一体化

加强城市间分工协作,促进地区制造业一体化,实现市场相通、体制相融、资源共享、交通共连、人才互通、产业互补,这是提升长江三角洲地区整体国际竞争力的有效途径。首先,要整合各城市的资源优势,按照“合理分工、优势互补、错位发展、利益均沾”的原则,强化各城市之间的分工协作。其次,推进上海市一般制造业和成熟技术向长江三角洲地区转移扩散。第三,以上海为“龙头”,构建一体化的长江三角洲地区产业链。第四,要建立统一的要素市场和高效畅通的现代物流网络。

(作者系中国社科院工经所研究员)

(本版策划、编辑:马天骥)

