

提高产业集群自主创新能力的 主要措施

魏后凯

产业集群是一种世界性的经济现象，它是大量的相关企业按照一定的经济联系集中在特定的地域范围，形成一个类似生物有机体的产业群落。目前，我国处于成熟阶段的典型产业集群尚很少。但许多地区在产业集聚的基础上，都出现了类似产业集群的现象，如广东的专业镇、浙江的块状经济等。我们把这种具有集群特征的产业集聚现象称为“准集群”或广义的集群，它们处于产业集群发展的初期阶段。从地理分布看，这些集群主要集中在广东、浙江、福建、江苏等沿海省份，其他省市也有零星分布。

从行业构成看，目前我国产业集群主要集中在化纤纺织、丝绸纺织、制衣、制鞋、电子、信息、医药、塑料、汽摩配件、精细化工、五金制品等行业。

产业集群的竞争优势关键在于其低成本和创新能力。然而，目前我国产业集群大都是以低成本为基础的简单“扎堆”，而不是以创新为基础的，集群内企业缺乏自主创新能力，存在着“大而不强”的隐患。事实上，目前我国绝大部分产业集群仍处于以仿制和贴牌为主的低级阶段，主要依靠低

成本、低价格来维持其竞争优势。

从国内外的经验看，要保持产业集群的持续竞争优势，防止集群走向衰退，关键是提升产业集群的自主创新能力，促进集群不断升级。可以说，当前我国产业集群已经进入到大力推进自主创新的新阶段。

一、大力发展高新技术产业集群

以现有的高新区、大学科学园和软件园等为载体，大力发展高新技术产业集群，使之成为推动我国企业自主创新的重要基地。对集群内高新技术产业的自主创新活动，国家应给予相应的政策支持。例如，对集群内企业从事技术开发活动可考虑给予加速折旧、税收减免优惠；通过税收减免、财政贴息、投资扶持等措施，推动集群内产学研紧密结合；鼓励发展多种形式的风险投资公司，促进风险投资的产业化和社会化；等等。

二、促进低成本型集群向创新型转变

产业集群有两种不同的发展模式：一是低端道路的低成本型集群；另一是高端道路的创新型集群。目前我国产业集群大多属于低成本型集群，产品档次较低，难以进入高价值市场。为此，要强

化技术创新，推进柔性生产，依靠提高自主创新能力，推动产业集群由低成本型向创新型转变，走多品种、小批量、高质量的道路。尤其是，对于那些以贴牌为主的集群，要推动企业从 OEM 方式（没有自我品牌的产品开发和制造）向 ODM 方式（自主产品设计和营销）转变。

三、鼓励集群内企业的自主创新

首先要鼓励集群内企业加大研发投入，广泛吸引各种人才尤其是归国人员，并采取多种形式建立研发中心、设计中心和工程技术中心。同时，要鼓励发展专业化的中小科技型企业，吸引跨国公司在集群内设立研发中心，鼓励本地企业与外资建立合资研发中心。此外，要完善金融担保、风险投资和创业基金，为中小企业提供必要的金融和配套服务，缓解中小企业在自主创新中面临的资金瓶颈矛盾。

四、搭建技术创新的公共平台

鼓励采取多种模式，在产业集群内建立技术创新服务中心，强化信息服务、产品开发、设计示

范、培训服务等功能，搭建关键共性技术和行业技术支撑平台，支持和服务于整个产业集群的技术创新活动，特别是支持中小企业的技术创新。同时，要建立科技成果转让交易市场，加快科技成果的转化和产业化，积极培育投资咨询、市场研究、技术信息服务、专利代理、法律服务等中介组织。

五、实施产业集群品牌工程

一是强化技术创新，推进集群形象建设，逐步在全国培育一批有深厚技术创新能力支撑的区域集群品牌；二是鼓励集群内现有贴牌企业发展自主品牌，支持现有知名品牌做大做强，逐步形成一批具有全国乃至世界影响力的知名品牌；三是加强知识产权的保护，打击仿冒，加快对引进技术的消化、吸收和创新，增强企业的核心能力。

作者：北京市专家顾问团工业经济顾问组

中国社会科学院工业经济研究所

来稿：2006年3月14日

· 发展动态 ·

国家统计局提出衡量企业自主创新能力 4 大指标

国家统计局国家经济景气监测中心日前发布《中国企业自主创新能力分析报告》，从技术创新能力的角度提出了一个企业自主创新能力的评价指标体系，共包括 4 个一级指标。一是潜在技术创新资源指标，包括企业工程技术人员数、企业工业增加值、企业产品销售收入等项。这一指标包括人力资源存量和经济资源存量，主要反映某区域内的所有企业潜在的技术创新能力。二是技术创新活动评价指标，包括科技活动经费占产品销售收入比重、研究和试验发展（R&D）活动经费投入占产品销售收入比重等项。企业的技术创新活动主要是指企业的研发、技术改造、技术引进及技术推广等活动，该指标可用企业在技术创新活动各个环节的经费投入来衡量。三是技术创新产出能力指标，包括申请专

利数量占全国专利申请比例、拥有发明专利数量占全国拥有发明专利量比重、新产品销售收入占产品销售收入比重等项。企业技术创新的产出能力反映其各种要素组合产生的实际成效，因此该指标是评价企业创新能力最直接、最重要的指标。四是技术创新环境指标，包括财政资金在科技活动经费筹集额中的比重、金融机构贷款在科技活动经费筹集额中的比重等项。在一个给定的科技投入与制度体系下，外部环境对地区创新能力有着深刻而复杂的影响，这些因素可以归结为企业所处地域的信息化水平、市场竞争程度、政府部门的扶植与金融机构的支持等 4 个方面。（新华社专供信息报道）

上海市决策咨询委办公室供稿