



Policy Brief No. 201613

April 7, 2016

东艳: dongyan@cass.org.cn

周睿: 15062229975@163.com

对外贸易助力做大中国“朋友圈”^①

做大中国的“朋友圈”是近年来中国外交的主旋律，而经贸关系是体现朋友交往程度的指标之一。在刚刚结束的十二届全国人大四次会议总理记者会上，十余个提问中，多个问题涉及贸易问题，如中美贸易、中日韩经贸关系，特别是关于中俄关系的问题的回答中，李总理不仅阐述了双边经贸合作的发展前景，同时更深入的谈到了当前全球经贸形势，并倡议给当前低迷的全球贸易吹吹暖风。贸易问题的重要性在近年来日益升温。各国都在忙着开拓自己的朋友圈，美国总统奥巴马在任期结束前推进的几件大事都涉及经贸问题，如 TPP、TTIP 协定等，近日，奥巴马对古巴的历史性访问重启了两国关系，其中美国何时解除对古巴的长达半世纪的贸易禁令，将是判断两国朋友关系进展的重要一环。

助力做大中国“朋友圈”，需加强外贸国际市场结构调整，加速提升市场多元化。中国的对外贸易发展进程中，中国进出口市场均呈现一定程度的集中，不过，随着中国贸易规模不断扩大，贸易程度不断加深，中国进出口市场较为集中这一趋势正在逐渐减弱，市场多元

^① 东艳，中国社会科学院世界经济与政治研究所研究员；周睿，中国社会科学院世界经济与政治研究所博士后。



化战略取得明显成效。出口方面，中国前十大出口市场占总出口的比重由 2001 年的 87.1% 下降到 2015 年的 78.6%。进口方面，2001 年，中国对前十大进口来源国的进口占总进口的 82.2%，2015 年，这一比例下降为 70.8%。市场多元化发展，是优化国际市场结构，防范全球经济风险的重要一环，在中国对外贸易转型升级的发展过程中，产品结构的调整与升级，拓展了中国与全球其他经济体进行合作的空间。

助力做大中国“朋友圈”，需对把握中国外贸传统发达国家贸易伙伴经济走势分化带给中国的挑战。2015 年，主要发达经济体经济走势出现分化，引发了中国与这些国家经贸关系也呈现不同的发展趋势。欧洲经济在 2015 年继续处于复苏期，但增长速度低于预期水平。尽管 2015 年中国依旧是欧盟的第二大贸易伙伴，但是从增长率来看中国对欧盟的出口和进口均出现负增长。与此同时，美国经济稳健增长，在中国对全球贸易出现负增长的情况下，中国对美国的进出口总额实现同比 0.6% 的增长态势，其中出口同比增长 3.4%。按比较优势，中美双向贸易均具有较大的发展空间，但目前，中国对美国出口较为顺畅，逐步取消美国在资本和技术密集型产品对中国的出口限制，有得于双边贸易的发展。2015 年日本经济缓慢复苏，实现较为微弱的正增长。中日贸易仍处于下行的趋势中，2015 年，中国对日本进出口贸易总额下降了 10.8%，其中，中国对日本的出口同比下降了 9.2%，中国自日本的进口同比下降了 12.2%。



助力做大中国“朋友圈”，需在新兴经济体伙伴国发展速度趋缓的新形势下找到破解渠道。新兴经济体发展速度趋缓，大宗商品价格下降，使中国对巴西、南非等国家的贸易出现大幅度下滑。受到全球经济低迷的影响，国际大宗商品价格持续走低。中国是世界上最主要的大宗商品进口国，由于受到中国经济增速下降和价格因素的影响，中国对新兴经济体大宗商品进口总额下降。俄罗斯经济高度依赖石油出口，随着国际石油价格的下降和乌克兰危机的影响，俄罗斯经济出现了负增长。巴西经济也长期依赖于咖啡、铁矿石、大豆等大宗商品的出口，国际大宗商品价格的下跌恶化了巴西的经常账户，巴西经济陷入了经济危机之中。南非经济同样也对大宗商品出口依赖度较高，矿业在南非整体外汇收入中约占到一半的比例，大宗商品的走低和国内劳工问题恶化了南非经济，国际货币基金组织预计南非 2016 年南非经济增长率为 0.7%，为历史新低。新兴经济体国家经济的持续走低，必然会降低市场对进口商品的需求，这就使得中国对这些国家的出口下降。

助力做大中国“朋友圈”，需要着力巩固和开拓与“一带一路”沿线国家的经贸合作。通过制度性的安排，提升贸易便利化水平，对促进中国市场多元化水平，中国与沿线的国家之间经贸关系深化发挥积极作用。“一带一路”倡议拓展了中国开放的范围和层次，从传统的



东部沿海开放为主，到带动中西部形成全方位的对外开放格局，打通了中西部地区向西开放的通道。“一带一路”倡议的逐步开展，将促进沿线国家经贸往来所需要的基础设施条件日益完善，贸易投资支持性政策逐步设立，相关新的生产网络和价值链逐步构建，这些基础性的制度和政策条件为中国与“一带一路”沿线国家构建日益的紧密的经贸关系提升了基础。中国与“一带一路”沿线国家之间的贸易在近年来呈现稳步增长的态势，2015年，在中国贸易整体出现负增长的情况下，中国对“一带一路”沿线的一些国家贸易实现了较快的正增长，如中国对菲律宾、泰国、印度、新加坡、越南等国出口分别增长了13.7%、11.7%、7.4%、6.5%和3.8%。

助力做大中国“朋友圈”，需要加速实施自由贸易区战略。自由贸易区建设的纵深发展，对促进中国对外贸易发展发挥了积极的作用。随着各项协议的逐步实施，对贸易的创造和促进效应逐步发挥，并成为中国在全球贸易形势低迷背景下，重要的制度保障。中国和东盟自由贸易区发展态势良好，东盟在中国贸易中的地位加强。中国-东盟自贸区于2002年正式启动，于2010年1月1日全面建成，2012年11月19日，双方签署了中国-自贸区框架下的两份议定书，即《关于修订〈中国-东盟全面经济合作框架协议〉的第三议定书》和《关于在〈中国-东盟全面经济合作框架协议〉下〈货物贸易协议〉中纳入技术性贸易壁垒和卫生与植物卫生措施章节的议定书》。2015年，中国与东盟结



东自贸区升级谈判并签署升级《议定书》，在自由贸易区框架下，中国与东盟贸易快速发展。2015年，中国对东盟的出口同比增长了2.1%。2015年，中国与韩国、澳大利亚签订了双边FTA，当年中国对两国出口均为正增长。

2016年，世界经济将仍处于艰难复苏之中，经济增长速度依旧会维持较低的增长速度。随着中国“一带一路”战略和自由贸易区战略的深入实施，预计中国对美国的出口将继续保持一定的增长，对东盟的贸易将会恢复增长，对其他“一带一路”的国家的贸易也会产生积极促进作用。

IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：IWEP 国际经济贸易研究）

