



Policy Brief No. 201617

May 9, 2016

李春顶: lichd@cass.org.cn

## 中国外贸未来增长的新动力<sup>①</sup>

2016年初的进出口贸易数据持续着“冷若冰霜”的节奏，中国对外贸易正处于深度转型和升级的攻坚阶段。传统劳动力优势的增长模式已经没有拓展的空间，新的增长点初现端倪但尚需发展。中国外贸高速增长的时期恐怕已经远去，新常态下需要探寻未来增长的新动力和新方向，政策层面因循利导推动贸易转型和升级，尽快推动进入质量和效益提升的外贸增长新阶段。

一是高端制造将成为增长的新主体。中国外贸未来增长的产业方向是高端制造业，2015和2016年初的贸易增长数据难以掩盖地呈现了这一发展趋势。出口方面，装备制造产品、高新技术产品和高端制造业产品保持较高的增长速度，出现了联想、海尔、格力和华为等一批以技术创新为方向、实施品牌和质量战略的企业，以及高铁、核电和工程机械等享有盛誉的高端装备制造业。

《中国制造2025》为高端制造业的发展提出了方向和要求，将通过“三步走”实现制造强国的战略目标，全面提升中国制造业的发展

<sup>①</sup> 李春顶，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。



质量和水平。制造业强国的重要指标是拥有发达和富有竞争力的高端制造业，决定了高端制造品的出口将成为中国出口贸易增长的新主体。

二是跨境电商将成为增长的新模式。跨境电商近年来快速发展，不仅体现在出口贸易上，进口方面的国内消费者对网购国外商品的需求也日益增长。跨境电商在总体进出口中的份额持续提升，2015年跨境电商增速约30%，2014年的增速为33%，未来跨境电商的发展势头必然会成为进出口贸易增长的新模式。近年来国家和地方政府出台了一系列针对跨境电商的关、检、税、汇等监管政策，以及物流仓储和金融支付等服务配套政策，以支持跨境电商的发展。2015年6月国务院办公厅发布了《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》，从优化海关监管措施、完善检验检疫监管政策措施、规范进出口税收政策、完善电子商务支付结算以及财政金融支持等五个方面支持跨境电商的发展。

跨境电子商务是“互联网+”发展的新业态，是互联网演进及其催生的经济社会发展新形态，其便捷的属性带来了未来的巨大发展空间。从目前中国跨境电商的进出口结构看，出口占比在80%以上，进口仍处于起步阶段。但进口跨境电商的发展也很快，京东、阿里巴巴、亚马逊、1号店等重要电商都在布局进口业务。

三是服务贸易将成为增长的新领域。在货物贸易进出口双双负增



长的形势下，中国服务贸易的增长依然呈现了较快的发展势头。2015年中国服务业增长近10%，服务进出口总额同比增长14.6%，其中出口增长9.2%，进口增长18.6%。中国服务贸易的增长中，电影音像、计算机和信息服务、专利权使用费和特许费、金融服务和咨询服务等是增长的主体。近年来，中国服务贸易的规模逐步增长，在对外贸易中的比重不断攀升，成为全球第三大服务贸易国。

中国服务贸易增速快但规模和货物贸易相比仍然较小，这与经济规模大国的现实不匹配，未来服务贸易的发展还有很大的空间，将成为贸易增长的新领域。政策上应该进一步支持和促进服务贸易的开放与发展，将有利于转变经济发展方式、优化产业结构、提升产业链的国际竞争力以及可持续的经济增长。

四是“一带一路”沿线国家将成为增长的新方向。“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路经济带”依靠中国与相关国家现有的双边和多边机制，搭建区域合作的新平台，“一带一路”战略是国家级顶层战略。截至2015年底，中国与“一带一路”相关国家贸易额约占进出口总额的四分之一，投资建设了50多个境外经贸合作区，承包工程项目3000多个。2015年中国与“一带一路”沿线国家的贸易增速明显好于整体贸易增长，对巴基斯坦、沙特阿拉伯、孟加拉国和埃及等的出口更是达到了两位数的增长，中国与“一带一路”国家的经贸合作不断加快。



随着“一带一路”战略的不断推进，沿线国家必然将成为外贸增长的新方向。中国海关将在国家总体推进“一带一路”的基础上加强国际海关合作以及海关与商界的合作，促进区域和贸易的互联互通，推进贸易便利化，促进相互的贸易发展。

五是自贸区战略将成为增长的新引擎。中国当前已经与东盟、智利、瑞士、新西兰、韩国和澳大利亚等 22 个国家和地区建成了 14 个自贸协定，正在谈判区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）和中日韩自贸区等。“十三五”规划建议提出，加快实施自由贸易区战略，推进亚太自由贸易区建设，致力于形成面向全球的高标准自由贸易区网络。自由贸易区建设将为中国外贸的未来发展提供新的动力和引擎。

自由贸易试验区是中国进一步深化国内改革和开放的新战略，2013 年实施以来，已经先后批准和设立了上海、广东、天津和福建四个自由贸易试验区，未来还将进一步扩大。自由贸易试验区将探索先行先试贸易、投资和金融的开放，深化制度和政府的放权。自由贸易试验区的实施将促进中国对外贸易的自由化和便利化，推动外贸的增长。

六是人民币国际化将成为增长的润滑剂。人民币国际化在不断深化和推进，从贸易结算到直接投资和金融领域，以及人民币贸易融资品种和范围的扩大，都将推动对外贸易的未来发展，人民币国际化将





成为贸易增长的润滑剂。

2009年中国人民银行颁布了《跨境贸易人民币结算试点管理办法》，中国对外贸易的跨境人民币结算不断发展，人民币已经成为我国外贸的第二大结算货币。当前，人民币由最初的跨境贸易结算逐步扩展到存款、贷款、担保、结算、资金交易和债券承销等各种银行资产、负债和中间业务。人民币国际化带动的贸易结算和贸易融资将为对外贸易的发展提供便利和资金支持，是一项不可忽视的推动力量。

转型和升级的阶段遭遇全球需求不振的背景，中国外贸深处“寒冬”，但在世界贸易中的份额仍在不断提高，且增长的形势整体好于大多数发达和发展中经济体。认识中国外贸未来增长的新动力，配合恰当的政策支持，待到转型升级成功时，必然会迎来外贸发展新的“春天”。

**IGI 简介：**国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

**声明：**本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep\_ite，名称：IWEP 国际经济贸易研究）

