



Policy Brief No. 201636

August 22, 2016

王芳: bethanywang@hotmail.com

G20 为何欢迎马云“EWTP”倡议^①

7月10日,2016年二十国集团(G20)贸易部长会议在上海闭幕,会议发布了G20历史上首份贸易部长声明,批准了“三份文件”,达成了“两项共识”,取得了重要历史性成果。值得关注的是,今年以来备受关注的EWTP(Electronic World Trade Platform,世界电子贸易平台)倡议被列入《G20全球贸易增长战略》,受到G20各国的肯定和欢迎。这突显了中国企业,特别是电商企业在全世界治理和全球贸易规则制定中的影响力。

首先,“EWTP”由阿里巴巴集团董事局主席马云在今年3月份的博鳌亚洲论坛期间系统提出并阐述的。其理念仍然是阿里巴巴的“让天下没有难做的生意”;其设想和愿景是让以前80%没有机会参与全球化的中小企业、发展中国家、妇女和年轻人有机会、更方便地参与到全球市场中来,让其可以通过手机买卖世界各地的商品和服务,从而激发在经济占比较大的中小企业产生新的动力,年轻人和妇女的就业问题也可以得到缓解和解决;最终目的是为了打破贸易保护主义,让贸易回归贸易的本质,不再承担政治任务,从而让贸易变得更加简单,并让大家都受益于贸易的发展。

EWTP不是一个组织,而是一个平台,所以它只是对当前世界贸易规则的一种完善和补充,而不是颠覆;在具体行动方面,主张在详细研究和整合电子商务现有国际规则、协定和所做工作的基础上,让企业先做,以商家为驱动,并让非政府组织(NGO)、政府和个人共同参与,通过多方利益平衡而建立一个新的贸易规则,然后对政府和国

^① 王芳,中国社会科学院研究生院博士研究生。



际组织做出自己的建议。

值得注意的是，EWTP 目前还是一个倡议，具体的框架和细则还有待进一步确定，但从媒体透露的信息可以肯定，EWTP 将会在比跨太平洋伙伴关系协定（TPP）更大的范围内、在相当或更高的水平上制定或形成电子商务的跨境贸易规则，并以此为基础影响和推动当前世界贸易规则的改革和完善。可以预见，EWTP 将成为世界电子商务规则的前沿，而中国企业却能够在前沿贸易规则的制定上发挥主导和重大作用。

究竟是什么原因使得中国企业能够参与全球贸易规则的制定，并且还让世界接受和欢迎？笔者认为主要有以下几点：

第一，中国国内巨大需求市场的形成。随着中国经济的高速增长和转型升级，中国的人均可支配收入和生活水平快速提高，需求市场的规模急剧扩大，需求结构也逐渐向多样性和高质量方向倾斜，而传统贸易渠道由于观念和结构的原因已经远远不能满足当前需求的规模和结构，这给电子商务发展创造了很大的发展空间，而电子商务的发展也进一步扩大、创造和改变着中国的需求规模和结构，这种良性循环使得中国拥有一个巨大的电子商务需求市场，也培养了众多优秀的电子商务企业。同时由于中国国内资源的限制和供给侧创新的不足，以及企业进一步融入全球价值链，中国对外需求也急剧扩张，这也给中国电商企业向外扩张创奠定了基础。

第二，中国电商的崛起和发展。在中国国内巨大需求的支撑下，中国电商企业抓住机遇，通过不断地创新与实干，开创了中国电子商务的繁荣时期。目前，中国电子商务在地域上已经覆盖了中国大部分城乡地区，产品的种类更是五花八门，应有尽有，并且逐渐向金融等服务领域拓展，电商企业的业绩规模也遥遥领先其他国家。同时，中国的电商企业也积极向国外拓展业务，但在当前的国际贸易环境中，跨境电子商务尚受到诸多限制，税收、认证、标准、安全、融资等问题比比皆是，这大大提高了跨境贸易的成本，也限制了许多商品成为可贸易品进入全球市场的可能，因此大大



限制了跨境电子商务的发展。而在国内市场的开拓已经接近尾声的情况下，中国电子商务企业为了实现进一步的发展，必须努力推进国际电子商务规则的形成和完善。

第三，互联网科技的进步和基础设施的完善。移动互联网、大数据、云计算和搜索引擎等科技的进步，以及互联网和移动互联网基础设施的普及，给中小企业和个人进入全球电子商务体系提供了条件，这同样大幅降低了中小企业和个人进行跨境电子商务的成本，扩展了世界贸易商品的种类，也通过价值链的拓展和重构改变着电子商务的规模、结构和流向。这不仅给中国电商企业试图创建 EWTP 创造了条件，更刺激了他们这么做的雄心，同时这也是各国政府、企业和 NGO 不愿意被排除在 EWTP 之外的原因。

第四，中小企业渺小和伟大。说中小企业渺小，是指中小企业的规模小，不会触及国家的经济安全和命脉问题，也不会给经济造成什么重大影响，单个企业的成功和失败对于整体经济来说渺小得实在不值一提。但是中小企业却在国民经济中却占有重要地位，特别是在网络科技发达和价值链全球布局的背景下，中小企业在促进经济增长，社会创新和就业中的作用越来越重要，因此从整体来说，中小企业又是伟大的。EWTP 所关注的重点就是中小企业，其通过新规则的制定降低中小企业进入全球市场的成本，增加中小企业迅速拓展市场进而盈利的机会，刺激中小企业创新的意愿，也会大大增加年轻人和妇女的就业，这就使得世界各国愿意抛弃顾虑，对 EWTP 表现出接受和欢迎的态度。

第五，企业先行的做法。EWTP 像是一个试验，其规则并不是像 TPP 那样事先都已经规定好的，而是企业先做，然后根据出现的分歧和事态的发展来具体解决各利益相关方的顾虑，争取各方都能够从中获益，达到利益平衡，进而据此制定相关规则。这样的做法使得各国放弃了事先谈判规则所产生的种种顾虑和迟疑。

以上前三点原因使得中国企业愿意而且能够参与全球贸易规则的制定，而后两



点原因则确保了世界各国特别是 G20 各国接受和欢迎 EWTP。但是，建立 EWTP 并不是件容易的事，参照当前电子商务协定和规则的最高标准——TPP 的电子商务章节，许多问题都不是通过技术和简单的统一认识就能解决的，特别是在经济、网络和文化安全方面，例如电子产品的非歧视问题，信息的自由跨境传输问题，数据库位置设定问题，源代码问题等。如果 EWTP 的贸易商品只是实物商品的话，这些问题还好解决，一旦涉及电子产品和服务，则即使需要花费较长的时间和较多的精力也不一定能够解决。当然，即使 EWTP 只涉及实物商品，也会给各国带来较大的收益。同时，随着时间的推移和观念的转变，现在看起来完全不可能解决的问题也许到时候会迎刃而解，未来会怎样，谁又知道呢？

IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：IWEP 国际经济贸易研究）

