



Policy Brief No. 201650

October 16, 2016

李春顶: lichd@cass.org.cn

TPP 对中国经济影响的政策模拟^①

跨太平洋伙伴关系协定 (TPP) 已经签署, 处于成员国的国内审批阶段, 虽然面临美国大选和各种反对声音等众多挑战, 但预计正式实施只是时间的问题。TPP 由美国主导, 汇聚了亚太地区 12 个重要的经济体, 旨在打造面向 21 世纪的高标准区域一体化协定、重塑国际经贸规则。中国作为全球第二大经济体和第一大贸易国, 却未受邀参与而置身 TPP 之外。不少的分析认为, TPP 是美国重返亚太和抑制中国的战略性举措, 未来与美国和欧盟正在谈判中的跨大西洋贸易和投资伙伴关系协定 (TTIP) 联合, 将形成发达国家主导的全新的国际经贸规则。

无论美国推动形成 TPP 的目的是寻求经济利益还是获取战略地位, 对中国来说一个重要的问题是: TPP 协定会对中国产生多大的经济影响?

论文构建了一个包含 29 个国家的全球一般均衡模型系统, 包括澳大利亚、巴林、巴西、文莱、加拿大、智利、中国、欧盟、印度、印度尼西亚、日本、韩国、科威特、马来西亚、墨西哥、新西兰、阿曼、巴布亚新几内亚、秘鲁、菲律宾、卡塔尔、俄罗斯、沙特阿拉伯、新加坡、泰国、阿拉伯联合酋长国、美国、越南和其他国家 (ROW)。模型中引入了贸易成本并分解为关税壁垒和非关税壁垒, 同时引入货币供给以内生化

^① 李春顶, 中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。石晓军, 中国人民大学财政金融学院教授。原文刊发于《中国工业经济》2016 年第 10 期。



贸易不平衡。通过引入贸易成本可以分析非关税壁垒减让和贸易规则变动的影响，同时也可以分析关税减让的效应。

论文使用 2013 年的全球实际数据对模型参数进行了校准，以此建立一个与现实吻合的全球一般均衡数值模型系统，并对多种不同情景下的 TPP 经济影响进行了模拟。一是分析当前达成的 12 国协议的潜在影响；二是分析未来更多成员加入的潜在影响，包括 15 国 TPP 以及韩国、印度尼西亚和泰国分别加入的 TPP；三是分析 TPP 形成新的国际经贸规则的可能影响；四是分析未来 2020 年和 2025 年的 TPP 潜在影响；五是分析未来 TTIP 如果达成协议，TPP 和 TTIP 的潜在联合影响。

模拟分析的结果发现，TPP 对中国当前的负面影响主要作用于出口贸易，而进口和福利会有提高，且对出口的影响幅度较小到近乎可以忽视。当有更多成员加入 TPP 时，对中国出口的负面冲击会下降，而福利会进一步增加。如果 TPP 形成了新的国际经贸规则且对非成员国形成贸易壁垒，则对中国出口的冲击会加大，但影响程度可以承受。未来 2020 和 2025 年的 TPP 对中国的出口冲击消失并会促进出口，但会导致福利的下降。TPP 和 TTIP 对中国的联合影响比 TPP 单独的效应略大。可以判断，TPP 在短期内会对中国的对外贸易带来一定的冲击，但影响不大。长期内 TPP 对中国甚至会带来正面影响，尤其是在有更多成员加入 TPP 之后。

TPP 对成员国的影响基本是正面的积极效应，对进口和出口贸易以及福利都会起到正面推动作用。正面推动作用随着成员国家的增加而提高，随着新规则的形成而提高，随着与 TTIP 的联合而提高，但随着时间的推移而下降。同时，效应对不同的成员国存在不同的影响，一般是经济规模较大国家的影响较小而经济规模较小国家的影响较大。TPP 对非成员国的影响总体是负面效应，且主要作用于出口贸易。



政策模拟的结果对中国的政策选择具有启示。第一, TPP 对中国的负面影响有限, 并且在长期内还存在积极效应, 且随着更多成员加入会形成正面影响。所以, 对 TPP 的忧虑和担心需要改变心态, 正面积极的看待 TPP 协定的达成, 秉持乐见其成和发展的态度。第二, 利用 TPP 可能存在的积极影响, 并规避负面冲击, 最大化的分享 TPP 的达成可能带来的收益。例如可以加强与 TPP 成员的经贸合作以及商谈双边或区域贸易协定, 通过与 TPP 成员的经贸合作, 分享 TPP 自由化带来的利益。第三, 积极关注 TPP 的发展, 考虑在合适的时点加入 TPP, 更多的融入区域和全球的一体化。

IGI 简介: 国际问题研究系列 (Inside Global Issues) 是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易; 主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明: 本报告为非成熟稿件, 仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有, 未经许可, 不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点, 并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台 (微信号: iwep_ite, 名称: IWEP 国际经济贸易研究)

