



Policy Brief No. 201662

December 14, 2016

苏庆义: mathe_sqy@163.com

不让市场经济地位之争搅了中国庆祝入世十五年的雅兴^①

各方角力市场经济地位之争 日本来刷存在感

美国和欧盟是中国的前两大出口市场，中国对美国和欧盟出口占自身出口总额的 35%左右。在市场经济地位之争中，中国最重视的是美国和欧盟的态度。印度是对中国反倾销立案数量最多的国家，因此虽然中国对印度出口比重不高，但也很重要。中国对日本出口仅占自身总出口的 6%左右，而且日本也不属于对中国反倾销立案数量最多的前十个国家。何况，本来这几年，因为众所周知的原因，中日之间政冷经冷。日本率先发声，不承认中国入世协定中涉及反倾销的条款，将继续使用第三国替代的方法进行反倾销调查，颇有抢镜、刷存在感的嫌疑。

中国确实应该对日本的表态表达强烈不满的态度，但是实际上不会受此太大影响，不需要因为日本对美国的“谄媚”而抢先发声大动肝火。在涉及市场经济地位之争的角力中，美国和欧盟仍然是最重要的对手。其中，美国是中国入世时最重要的谈判对象，解铃还须系铃人，美国就是解决这一问题的金钥匙。

^①苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。本文已发表于“观察者网”



但我们都明白，美国的态度是坚决不承认，尤其是新当选总统特朗普又是一位贸易保护主义者。

美国等 WTO 成员要做国际规则的破坏者？

某些世界贸易组织（WTO）成员为了混淆视听，将中国入世相关条款和市场经济地位相提并论。这些成员认为这一条款是和市场经济地位并列的问题，即如果自己承认中国的市场经济地位，则它们可以继续使用第三国替代的方法进行反倾销。但是，相关条款清楚地写明，中国入世 15 年后，任何 WTO 成员不可以再使用第三国替代的方法进行反倾销认定，无论这些 WTO 成员是否认可中国的市场经济地位。某些 WTO 成员将该条款和市场经济地位挂钩不过是为了使问题复杂化。

其中，美国的态度尤为坚决，就是坚决不承认相关条款。11 月份，美国商务部长普里茨克在出席中美商贸联委会后表示，美国改变中国是否已取得市场经济地位的评估方式的时机尚不成熟，而且也没有要求美国调整反倾销税计算方法的国际贸易规则。这明显是不认可中国入世相关条款。但事实上，相关条款是中美在入世谈判时，美方要求加上的。如今，美国自己都不承认自己当初提出的条款，无异于打自己的脸。

欧盟虽然积极面对相关条款，但仍然不具有信服力。5 月份，欧洲议会给出一项不支持给予中国市场经济地位的非立法性决议。但欧盟内部对此问题存在争议，有许多开明人士支持给予中国市场经济地位。结果是，11 月 9 日，欧盟委员会向欧洲议会及欧盟理事会正式提交修改其反倾销法律制度的提案，以履



行其根据中国入世相关条款规定所承担的义务。欧盟试图以“市场扭曲”的概念和标准替代“非市场经济”的概念和标准，不过是换汤不换药。根据自己的新法律，欧盟可以继续在对中国企业进行反倾销调查时使用第三国替代的方法。显然，这意味着，欧盟仍然不愿遵守中国入世相关条款。

美欧等 WTO 成员继续使用第三国替代的方法对中国企业进行反倾销调查，不仅意味着其贸易保护主义的本质，更让人遗憾的是，美欧将成为国际规则的破坏者。使用第三国替代的方法进行反倾销调查，对中国企业是非常不公平的，因为这将很容易认定中国企业的倾销行为，并可以大幅征收反倾销税。这本质上属于贸易保护主义。在全球贸易和经济复苏不稳的今天，这种做法有百害而无一利。不仅如此，连当初自己提出并认可的相关条款都不承认，美欧将成为破坏国际规则的不良示范者。美欧作为世界经济舞台上重要参与者的身份自然也难以服众。

承不承认中国入世相关条款涉及到美欧是做国际规则的遵守者还是破坏者。世界在看，中国在期待。中国希望美欧能够做国际规则的遵守者。

中国应积极争取 但不应因市场经济地位之争坏了庆祝的雅兴

市场经济地位之争主要是一个技术性问题，但某些 WTO 成员坚决想让其上升到政治性的问题，中国不应让其牵着鼻子走。中国入世 15 年以来，已经因为这一条款承受了很多损失。但这并没有阻挡中国外贸快速发展的脚步。即便未来几年，美欧等国家不承认相关入世条款，中国也没有比原来变差，只不过没有变得更好而已。



其次，在经济全球化放缓的今天，即便美欧认可了相关条款，也会用其他手段实施贸易保护政策。贸易保护的手段很多，除反倾销外，还有卫生和植物检疫措施、技术性壁垒、保障措施、特殊保障措施、数量限制等，当然还有特朗普要声称的提高关税。虽然反倾销是美欧等国针对中国出口产品最惯常使用的手段，但是即便不使用反倾销，也会使用其他针对中国产品的手段。

在入世 15 年的今天，中国更应该欣喜并庆祝自身取得的巨大成就。在中国入世之前和之后有许多加入 WTO 的发展中国家，比如，1995 年 WTO 成立之后，除中国外，还有 35 个新成员加入，而且大多数是发展中国家。这些新加入的成员中，唯独中国取得的成就最为引人注目，中国应该感到高兴，自身充分利用了开放带来的红利。中国不仅成为仅次于美国的世界第二大经济体、还是全球第一大贸易国、第一大利用外资国和第二大对外投资国。

中国要打的牌

中国可以高高兴兴地进行庆祝，是因为中国当下和未来有足够的牌可以打。

首先，既然市场经济地位之争主要是一个技术性细节问题，中国最现实的选择是在 WTO 的框架内解决，不上升、引申到其他层面。虽然 WTO 也是一个各方角力的平台，但毕竟 WTO 才是解决这一问题的最佳平台。对这一问题的态度，不应只停留在条款的解释上，还应回看历史，让各成员明白，当初为何有这一条款。现在为何又应该废除这一条款。

其次，中国可采取适当的反制措施。中国一直主张建立开放包容的世界经济，但是“黑天鹅”事件撑出不穷，“逆全球化”行为和声音越来越高涨。中国



并不怕事。既然有些国家一意孤行，那么中国也可以通过相应的贸易手段甚至其他手段来进行针对性地反制。

再次，中国应从入世后的贸易主导型开放转变到投资主导型开放。近几年，外贸已经无法成为拉动中国经济的“马车”。在“逆全球化”的今天，贸易将成为最受伤害的全球化载体。未来中国在进行外贸结构转型升级的同时，从外贸为主导到投资为主导。特朗普释放的声音主要是反对贸易，其所要实施的加强基础设施建设投资的经济政策，需要来自中国的投资。中国也通过投资来建设“一带一路”。

最后，中国做好自己的改革，从利用开放红利到利用改革红利。入世为中国带来巨大开放红利。这固然是由于中国正好遇到全球化快速推进的时期，而且自身具有大国发展的先天优势，但最重要的是入世之前中国做好了各种准备，所谓“事在人为”。中国未来发展的引擎之本是改革。引导地方政府的良性竞争而不是“恶性”竞争，真正让市场在资源配置中发挥决定作用。走好自己的路，让别人说去吧。

市场经济地位之争的启示

中国复兴和崛起中国人民的梦，是让中国人高兴的一件事，也为世界经济带来福利。但是，中国崛起也动了一部分国家的“奶酪”。入世之后，中国经济逐步融入世界，中国也拥抱了全球化。但是，市场经济地位之争让我们看到，真正想让世界尤其是美国接纳中国崛起的事实，仍有很长的路要走。入世的 15 年，中国创造了自己的历史。未来的 15 年，中国将创造世界的历史。



IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：IWEP 国际经济贸易研究）

