



Policy Brief No. 201711

May 18, 2017

张琳: zl_della@163.com

“一带一路”贸易畅通系列评论之一：

跨境电子商务助力加速“一带一路”贸易畅通^①

“一带一路”国际合作高峰论坛已经在北京顺利闭幕，这是一带一路从理念转化为行动，从愿景转变为现实的重要里程碑，更是塑造全球化的新格局，建设一带一路自由贸易网络的新起点。贸易畅通作为一带一路互联互通的重要支柱，也将是今后三年内政策沟通、项目发展的重点领域。

从微观角度上看，更多地中小企业成为参与“一带一路”贸易畅通的实践者，跨境电子商务作为新兴的贸易方式，所占份额显著上升，成为传统贸易的有益补充，在我国外贸环境错综复杂的局面下，成为一道亮丽的风景线。这是因为：第一，跨境电子商务能够满足市场日益多样化、差异化、个性化、快捷的需求，提升消费者的购物体验。第二，跨境电子商务搭建了更加便捷、直接面临客户的平台，减少了中间环节，节省了成本，满足了中小企业海外拓展的业务需求。

^①张琳，中国社会科学院世界经济与政治研究所助理研究员。本文已发表于澎湃新闻 2017 年 5 月 17 日版。



根据商务部数据显示，2016 年中国跨境电商进出口贸易额达到 6.3 万亿，预计到 2020 年，中国跨境电商贸易规模将达 12 万亿元，占中国进出口总额的 37.6%。未来三年，在一带一路贸易畅通合作倡议的推动下，中国的电子商务和跨境贸易将迎来又一个重大的发展机遇。应当如何做才能更好地抓住契机，促成跨境电子商务的健康、可持续发展？

第一，应充分发挥综合跨境电子商务平台的产业融合升级作用。与单一品牌电商不同的是，综合平台更加能够形成产业集聚效应，促成整个产业链内的供应商、企业的深度融合，实现从生产、贸易、运输、仓储、物流配送等各环节的无缝衔接。

以阿里集团的全球速卖通业务为例，通过建设海外仓，创新了平台与电商之间的良性产业互动模式，提升了物流与仓储等配套服务的质量。从前，一件从中国发货的商品到西班牙妥投平均需要 1 个月以上，经过菜鸟网络对物流链端到端的优化，并与西班牙物流达成了专线对接，现在这个时效已经缩短至平均 10 天。在贸易淡季，通过海运或中欧班列铁路的方式，厂商将商品提前备货到海外仓，大幅度地降低了小包裹的运输成本；在双十一、圣诞、新年等旺季时，接到订单后直接由海外仓发货，将商品就近送达消费者手中，把当地在线购买中国商品的物流时效提高到了 72 小时之内签收。

第二，应充分发挥跨境电子商务平台的贸易中介作用。20 世纪 80 年代，日本经济顶盛时期，近 80% 的进出口贸易是由 300 家贸易中介完成的，综合商社是日本重要的贸易平台。而现阶段，我国尚未形成与制造业匹配的贸易中介和营销网络，跨境电商和综合电子商务平台的兴起恰恰弥补了这一空缺，为传统贸易提供了现代的服务保障。以阿里巴巴集团为例，它将与马来西亚共同建设中



国海外首个数字贸易区，中国游客利用这一平台，可以将马来西亚购买的商品直接寄回国内，这与日本综合商社的业务内容十分相似。

许多中小企业进入外国市场面临着高昂的市场进入成本，包括营销渠道、品牌建设、广告宣传、市场调研等，而跨境电商平台则可以通过其专业优势，孵化资助品牌、整合海外客户资源、协助制造商开拓国际市场，提升产品品牌价值。例如得益于互联网，中国的小米手机、小狗电器等国产品牌，已经成为“网红爆款”，在欧洲中产阶级家庭中拥有相当高的品牌认可度。仅西班牙一国市场，2016年速卖通双11的订单数量就比去年同期增加了8倍，不到1个小时，2000多部小米手机被一抢而空。越来越多这样成功的合作案例，加速推动了中国服装、手机、家电、电子产品的远销海外。

第三，应当坚持创新意识，以大数据和互联网技术为支撑，引领贸易新模式。大数据、云计算、数据库、人工智能、芯片等科学技术为贸易的发展注入了无限活力，最大程度地减少成本，整合信息流、资金流和商品流。厂商无需再单独做市场调查和分析，只需在电脑前查看在线交易数据，看广告和电商网页的宣传效果，看什么时间预期发货量多少，预期消费者的行为和购买。大数据技术革命，不断创新的商业模式，成为贸易日益繁荣的不竭动力。

第四，应加强信用体系建设、跨境交易支付和结算体系的建设，为跨境电商的可持续发展与壮大奠定良好的基础。有网友戏称支付宝是中国的“新四大发明”，这从一个侧面反映出畅通安全收付款方式的重要性，也是电子商务发展的重要保障。2013年，以支付宝为代表的国内17家第三方支付机构获得了国家外管局的许可，2015年扩展至22家，第三方跨境支付体系正在逐渐加快和完善。与传统贸易利用银行信用背书的电汇、信用证相比，第三方支付拥有商户资源



覆盖广、交易支付安全、业务流程规范等不可比拟的优势。各国市场支付习惯千差万别，信用卡、借记卡、PayPal、手机支付等形式多样，作为全球电子商务发展最快的国家，我国应该推动并引领移动支付和跨境电子结算的体系建设。

第五，应将电子商务、产能合作、中国企业走出去战略相结合，扩展电子商务贸易的领域。受到电子商务业态形式的局限，网上买卖更多的是消费类产品、日用品、食品等，但中国制造在机械、机电产品等方面同样具有竞争力。应当针对这类产品的特性，培育开发专业垂直跨境电商平台，将线上影响与线下实体的展销会相结合，配合售后维修保养等技术服务，多种渠道打造融合发展的“网上丝绸之路”，努力构建“一带一路一网”新格局。

此外，还需要国家监管部门和政策执行者从国内政策环境、国际规则构建等方面，为跨境电子商务营造良好的行业发展空间，为其日益壮大引领方向。这些举措包括：

首先，加强海关监管部门对中小企业的政策解读与沟通。中国商品进入世界各地，面临不同的市场环境和政策监管制度，当前我国正在充分利用双边、多边合作框架，提高监管标准一致性，减少贸易壁垒，提高贸易便利化，如WTO贸易便利化协定、中韩FTA、中澳FTA等。应当加强政府、监管部门与企业之间的沟通，提高政策透明度，指导企业更好地利用有利地外贸政策。

其次，对外应尽早提出中国电子商务发展的主张，逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的贸易制度和规则。当前，在多边经济治理平台，如G20、APEC等都十分重视电子商务和数字贸易议题。作为电子商务发展的大国，中国应主动倡议加强知识产权，提高电商产品质量和服务，打造中国品牌，参与全球治理，掌握话语权。



“一带一路”已经成为中国推动引领新型经济全球化的模板，成为新的区域合作的重要平台机制。毫无疑问，跨境电子商务是“一带一路”实践的重要落脚点，以新的方式，新的渠道和新的规则，引领全球贸易投资的发展。跨境电子商务的蓬勃发展，高度的互联互通和贸易畅通，充分展现了中国贸易大国的活力和魅力，激发了自由贸易的潜力，使得国内外广大消费者共同受益。

IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：社科国贸）

