



Policy Brief No. 201728

November 2, 2017

苏庆义: mathe_sqy@163.com

中美经贸关系的四个特征事实^①

美国总统特朗普将于 11 月 8 日至 10 日访华，其重要内容之一是中美经贸合作议题。中美经贸关系备受世界瞩目。在特朗普上台后，因其在贸易政策领域表现出来的“强硬”形象，中美经贸合作的走向更加值得关注。实际上，中美在经贸领域竞合并存，既存在竞争带来的挑战，也有许多合作机遇。中美经贸既是相互依存，又时常有摩擦。但无论如何，如果能认识清楚中美经贸关系存在的四个特征事实，中美之间就不会偏得太远，双方就会在经贸交往时做到“心中有数”，以大局为重。

第一个特征事实是中美双边经贸关系对全球贸易越来越重要，对彼此越来越重要，双方关系越来越对等。从货物贸易来看，1992 年，中美双边贸易额仅为 175 亿美元，占全球贸易额的比重仅为 0.5% 左右。2016 年，中美双边贸易额超过 5200 亿美元，增长 28 倍多，占全球贸易比重超过 3%。考虑到全球超过上

^①苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。本文即将发表于《半月谈（内部版）》，谢绝转载。



万对的双边经贸关系，目前的中美经贸关系对全球的重要性不言而喻。对于中美彼此而言，全球金融危机之前，中美关系对中国的重要性明显高于美国。1993年以来，中美贸易额占中国外贸总额的比重一直超过 12%，但 2000 年以前，中美贸易额占美国外贸总额的比重尚不足 4%。中国入世后，中美贸易对美国越来越重要。直到目前，中美贸易额占美国外贸总额的比重也达到 14%。近几年，中美经贸关系对彼此都非常重要，双方关系越来越对等。

第一个特征事实意味着中美发展经贸时要考虑到对世界经济的影响，要认识到中美合则不仅两利，还有利于世界；中美不合，则不仅两损，还有损于整个世界。中美经贸合作不仅符合双方利益，还是整个世界的期待。上述特征事实也意味着双方都需要、也不得不高度重视双边经贸关系。上述特征事实还意味着双方合作并不会那么顺利。双方关系越来越对等，谈判能力也在趋近，合作之路自然也就不会那么顺利，不会是一方说了算，而只能商量着办。

第二个特征事实是中国对美保持货物贸易顺差、服务贸易逆差，但货物顺差远大于服务逆差。1993 年以来，中国开始对美保持货物贸易顺差。2005 年以来，中国对美货物贸易顺差一直维持在千亿美元的量级水平。2016 年，中国对美顺差 2500 多亿美元。这一金额是中国总顺差的 44.23%、美国总逆差的 31.63%。与此同时，中国对美服务贸易长期保持逆差。2006-2016 年，中国从美国服务进口额由 144 亿美元扩大到 869 亿美元，增长 5 倍。2016 年，中国对美国服务贸易逆差达到 557 亿美元，约是 2006 年的 40 倍。但是，中国对美货物顺差远大于服务逆差，二者无法彼此抵消。



第二个特征事实意味着，美方不应仅看到自身巨大的货物逆差，还应看到自身的服务贸易顺差，从而舒缓自身对贸易逆差不安的心态。此外，中美处理贸易差额问题，不仅应着眼于降低货物差额，还应提升服务差额，即一方面降低中国对美货物顺差，另一方面提升美国对中国服务顺差。这意味着，中美之间在服务贸易领域存在巨大合作机遇。中国共产党的十八届三中全会以来，一直明确释放扩大服务业开放的信号。党的十九大报告也明确指出，大幅度放宽市场准入，扩大服务业对外开放。中美之间在服务业合作领域方面应该多磋商并出台实际举措。这既可以发挥美国服务业比较优势，又可以通过开放倒逼中国服务业领域改革，让中国服务业在竞争中提升水平。

第三个特征事实是在货物贸易方面，美国仍在更高端产品的生产上具有优势。近年来，随着中国制造业转型升级，“中国制造”正在向“中国智造”、“中国创造”、“中国设计”迈进，中国出口越来越走向高端，中美之间的竞争越来越强、互补性越来越小。但是，美国仍然具有高端产品上的比较优势，中美贸易之间仍存在较强的互补性。基于 HS 分类二位码进行分析，2016 年，中国对美出口超过 1 百亿美元的产品有 9 种，前两位主要是机电设备、机械器具等资本密集型产品，然后是一些传统的制造业产品，比如家具、纺织服装、玩具、塑料等。但中国从美国进口的产品中，航天器及其零件，光学、照相、电影、计量、检验、医疗设备，精密仪器等，都属于进口最多的种类。这些都是制造业中的高端产品，属于技术密集型产品。

第三个特征事实意味着中美制造业合作仍大有可为。一方面美国可通过放



松对华高科技产品出口管制降低自身逆差；另一方面，美国的制造业复兴、让制造业回流等战略应该定位于技术密集型产品的复兴，而不是和中国的传统制造业进行竞争。美国还可以通过对华技术转让、对华投资等来充分发挥自身高端产品的优势。对于部分确实需要回流的传统制造业产品，即需要和高端产品配套的制造业，美国也需要来自中国的投资，以及最新的制造经验。中美制造业完全可以在竞争中合作，在合作中促进良性竞争。

第四个特征事实是中国对美货物贸易顺差不仅源自自身，还是东亚生产网络的结果；美元的国际货币主导地位也是中美贸易差额的必要条件之一。中国入世后对美贸易顺差急剧扩大，和自身充分利用加工贸易有很大关系。中国对外贸易的经验之一就是**将加工贸易模式发挥到极致**。全球金融危机之前，加工贸易占中国对外贸易的比重在50%左右，是中国对美贸易顺差的重要原因。在亚太地区，不同经济体扮演不同的角色，中国就是东亚生产网络中的终端制造者。日本、韩国、中国台湾等经济体为中国提供中间品，向中国进口。中国对美国出口事实上是整个东亚地区生产的产品，只是表现为中国的出口。而美国恰恰是亚太地区的消费者。此外，如果跳出实体经济的分析范畴，美元国际货币地位的主导性也为自身贸易逆差的可持续性奠定了坚实基础。如果不是美元的这一特征，美国不可能有能力长期维持巨额贸易逆差，必然会想办法改变，而不是一直存在的“惰性”。

第四个特征事实意味着中美之间贸易差额不仅是双边关系，而要具备更宽阔的视野来看待问题。中美贸易差额问题不能仅靠中美之间的行动来解决，也



需要东亚地区其他经济体的政策协调。中美贸易差额还是东亚地区实体生产的客观表现，是市场经济、资源配置在国际范围发挥作用的体现，是慢变量，不会在短期内得到解决，中美双方要有耐心。全球金融危机以来，加工贸易占中国对外贸易的比重不断下降，目前已下降到 30%左右的水平。这也说明，中美贸易差额会慢慢得到解决。国际货币体系对中美贸易差额的必要性则说明，中美之间的合作不仅要聚焦于经贸领域，还应拓展到国际金融领域。推动国际金融体系改革应该是中美之间需要不断协调的议题。

总之，中美经贸合作确实不是一件简单的事，但双方如果能认识到上述四个特征事实，并以此分析中美经贸关系、看待中美合作，则会拨开迷雾，更具大局观，更好把握合作的方向。中美之间的合作前景才更加广阔。

IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：社科国贸）

