



Policy Brief No. 201730

November 29, 2017

苏庆义: mathe_sqy@163.com

TPP 换了个马甲^①

在越南岘港举行的亚太经合组织（APEC）峰会期间，跨太平洋伙伴关系协定（TPP）剩余的 11 个成员国宣布达成框架协议，将 TPP 更名为 CPTPP（全面且先进的 TPP）。这是继美国总统特朗普上任以后宣布退出 TPP 以来，剩余 11 个成员国取得的最重要的共识，也是美国退出后，TPP 取得的最重要进展。

日本成为 TPP 新“群主”

美国退出 TPP 后，TPP 缺了主心骨。TPP 由美国主导，是奥巴马政府时期重要的政治遗产之一，是其外交、外贸、亚太区域政策的重要支柱。但特朗普对此不感冒，甚至其对整个美国原有的贸易政策都不满，断然退出 TPP。TPP 剩余的 11 个成员国自然乱了阵脚。平静下来之后，TPP11 国开始考虑接下来该怎么办，谁来当新“群主”呢，总不能解散吧？最终日本当了新“群主”。那为何新“群主”是日本，而不是别的成员国？日本又为何愿意当新“群主”呢？

^①苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员。本文已发表于《环球》2017 年 11 月 29 日第 24 期。



从各方面来看，只有日本具备成为新群主的条件。北美的加拿大和墨西哥虽然有不小的经济体量，但习惯了和美国做伙伴，一时还难以适应美国的抽身而去。况且，加拿大和墨西哥本身就不在亚太区域扮演引领性的角色。南美的智利和秘鲁更不必说，其搭上 TPP 的本意是为了在亚太区域分一杯羹，经济体量不允许，也没有更大的抱负。大洋洲的澳大利亚和新西兰虽然开放程度很高，经济也很发达，但在亚太区域中，总有名不正言不顺的感觉。新加坡、越南、文莱、马来西亚虽然名正言顺，但习惯了以东盟的名义行事，无法承担起当“群主”的重任。只有日本，作为世界第三大经济体，既具有足够的经济体量，本来又是美国忠实的小伙伴，在美国做“群主”时，也可以说是“群秘”。自然而然，日本当上了新“群主”。

而且，日本也有当新“群主”的强烈意愿。日本的安倍晋三政府将 TPP 视为其在亚太区域的重要作为，一方面可以巩固其和美国的盟友关系，另一方面可以在亚太区域经济一体化中扮演重要角色，还能借助 TPP 促进其国内改革和开放，可谓“一石三鸟”。现在，特朗普“不厚道”地退群，日本一方面要游说美国重新加入 TPP，另一方面当然要收拾残局，安抚其他“群友”，别让 TPP 散了伙。可以说，日本是必然要当这个新“群主”，这符合其自身利益。

TPP 换了个新马甲

TPP 改了名字。美国的抽身而去将 TPP 置于很不利的境地，随时有可能散伙。剩余的 11 个成员国当然也可以不改名字，继续穿 TPP 的马甲，但是这样会给人以不完整的感觉，是一个残缺的 TPP。日本灵机一动，不妨改个名字，起



个新的“群名”。一来表示美国退出后的 TPP 还继续存在，等美国回心转意后重启 TPP；另一方面，也表示 TPP 有了一个新的开始，剩余 11 个成员成立的是一个新的自贸协定，叫 CPTPP。新名字，新气象。就像咱们中国人讲究新的开始要有新的名头，TPP 也穿上了新马甲。

TPP 还做了瘦身运动。剩余 11 国不仅给 TPP 改了名字，还做了减法，做了次瘦身运动。美国主导的时候，特别在意自身利益，将自身的诉求放在第一位。当然，为了能够尽快完成谈判，也兼顾了其他成员的诉求。美国的诉求之一是保护知识产权。作为世界上最具创新能力的发达经济体，美国的创新能力独一无二。可以说，美国是当之无愧的科技“学霸”。美国希望保护自己企业的知识产权，利用自己的创新能力，能多赚点就多赚点。创新能力比较弱的成员国，当然希望保护知识产权的力度不那么强，能多模仿就多模仿点。最终，TPP 完成的文本里，是一个妥协的方案，但更倾向于保护美国企业的利益。

现在，美国退出了 TPP，其他成员自然希望新的 TPP 能够瘦瘦身，把美国原本强加的一些内容给删去，更多照顾自己的利益。只有这样，一个没有美国的 TPP 才能继续向前走。所以我们看到，新版的 TPP 删去了一些内容，主要是美国原来比较强烈的诉求，比如更强有力的保护知识产权。做瘦身运动当然容易些，如果要改变其中的一些内容就比较难。相信 TPP 的一些成员也希望能够重新谈判一些内容，比如关税减让表是不是重新谈、其他领域的开放力度是不是不那么强，但是这将耗费很多精力，估计难以取得共鸣。所以，TPP 成员们暂时还没有重谈的打算。



TPP 未来的路

特朗普任期内重新加入 TPP 的可能性不大。特朗普上任将近一年来，他的贸易政策思路越来越明晰。他觉得美国原来的贸易政策思路是错误的，让其他国家占了便宜，美国获得的好处有限。美国原来过于照顾其他国家的情绪，导致美国利益受损。比如，特朗普认为，世界贸易组织（WTO）对美国很不公平，将美国合理的反倾销反补贴行为都界定为贸易保护；一些区域贸易协定比如北美自由贸易协定（NAFTA）都是让墨西哥和加拿大得了好处；中美之间的经贸安排也不合理，导致美国产生巨额的贸易逆差。这些不合理一定要得到改变，所以特朗普威胁要退出 WTO。特朗普想一对一的谈判自贸协定，或者一对一的做买卖，这样能尽可能满足其自身的利益诉求。NAFTA 已经开启了重谈，美国在重谈中提了许多不可思议的诉求，并且还威胁谈不拢就退出。所以想让特朗普回心转意，重新加入 TPP，是一件很困难的事情。这不符合特朗普的贸易政策思路。

CPTPP 最关键的一步是签署协定。 剩余 11 国组建的 CPTPP 对协定生效的条件也做了改动。原来的 TPP 生效的条件是，要求至少有占到 TPP 经济总量（参考 2013 年的 GDP）的 85% 的 6 个成员国通过审批，才能生效。参照 2013 年 GDP 数据，美国占 12 个成员国总量的 60.4%，日本占 17.6%。这意味着，只要美国和日本不能完成国内程序，TPP 就无法生效。尽管当时日本审批的难度较小，但是美国却面临较多不确定性，总统要搞定美国国会的投票不那么容易。CPTPP 的生效条件则改为：只要任意 6 个成员国批准，就可生效。很显然，在 CPTPP 的生效条件里，没有哪一个国家具有否决权。11 个成员国，只要过半数的成员



批准，就可生效。要满足这个生效条件，并不难。只要 CPTPP 签署成功，距离生效也只是时间问题。可以说，CPTPP 最重要的一步是完成签署。生效不像原来的 TPP 那样成为问题。

但 CPTPP 距离签署还有较大的不确定性。按道理来讲，即便没有美国参与，TPP 作为一个自贸协定，虽然地缘政治影响和战略影响大大降低，但是对于务实的国家来讲，可以获得实实在在的经济好处。剩余 11 国可以边享受经济好处，边等美国回心转意。所以只要 CPTPP 从文本上来讲不存在问题的话，推进的难度应该不大。然而，加拿大和墨西哥是例外。美国、加拿大、墨西哥之间本来在 NAFTA 框架里运转得挺好，但特朗普要重谈 NAFTA，让这两个国家焦头烂额。对于加拿大和墨西哥而言，在 NAFTA 的基础上还能扩展到亚太区域其他伙伴，TPP 自然很诱人。但美国退出 TPP 后，CPTPP 和 NAFTA 之间不再有美国的交集，可能会影响到加拿大、墨西哥和美国之间的经贸联系。这是加拿大和墨西哥尤其是加拿大倍加小心的原因。可以说，CPTPP 让加拿大左右为难。加拿大是一个非常开放的经济体，很看重国外市场，是先扎稳 NAFTA 的篱笆再去考虑 CPTPP，还是先签了 CPTPP 再谋 NAFTA 这一后院的事，帅哥总理特鲁多可能要费一番思量了。

TPP 隔壁还有一个叫 RCEP 的群

TPP 隔壁还有一个亦敌亦友、成员更多的“群”——RCEP。RCEP 全称是“区域全面经济伙伴关系协定”。RCEP 有 16 个成员，所以是一个更大的群。说 RCEP 和 TPP 是敌人，那是因为二者存在竞争关系，原有的 TPP 是美国主导、



主打高标准；RCEP 是东盟主导，中国积极推进。说二者是朋友，是因为二者同是亚太区域经济一体化的轮子，而且两者有七个成员是重合的。

RCEP 成员们也在抓紧谈判。就在 TPP 剩余 11 个成员们宣布达成框架协议后，在菲律宾首都马尼拉举行的 RCEP 领导人会议也发表了联合声明，表达了加紧努力、尽快完成谈判的意愿，并且给出了 RCEP 的协定框架。在 TPP 继续前进的同时，RCEP 也在奋力追赶。在亚太区域经济一体化的路上，二者谁先达到终点，仍不明朗。

原有的 TPP 给中国带来了战略压力，在美国退出后，即便生效，CPTPP 给中国带来的主要是经济层面的具体影响，战略压力大大缓解。但这并不是说中国就可高枕无忧。如果特朗普任期结束不能连任，新总统是否会加入 TPP 难以预料。如果美国重新加入 TPP，则大国角力又会风起云涌。特朗普还有三年任期，因此，中国和其他成员国也有三年的机遇期来完成 RCEP 谈判。RCEP 成员国们应充分利用未来的三年，早日完成谈判。

TPP 换了个马甲，但我们依然认识它。TPP 的前半生足够精彩，且让我们看 TPP 的后半生。



IGI 简介：国际问题研究系列（Inside Global Issues）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：社科国贸）

