

# 传统产业转型的方向与路径

◎李毅

**摘要：**当前我国产业转型中出现了把高科技产业发展与传统产业转型相对立的情况，把传统企业的改造简单地等同于关停并转，出现高技术产业园区林立、传统产业勉强糊口或者被迫搬迁的现象。笔者通过对比日本工业创新与传统产业改造的实践案例，认为没有工业创新推动的传统产业改造，就没有经济体本身转型与变革的切实完成。

**关键词：**传统产业；转型；日本；工业创新

**中图分类号：**F121

**文献标识码：**A

当前，我国的产业发展呈现出令人欣慰的情形。据国家统计局2016年11月1日发布的统计数据，10月份经季节调整的制造业采购经理指数（PMI）上升到51.2%，环比上升0.8个百分点，更比同年2月份的最低点高出2.2个百分点。同期非制造业商务活动指数为54%，为2016年以来的高点。这些都为我国今后实现“创新、协调、绿色、开放、共享”式发展创造了有利条件。但同时我们也应当清醒地看到，目前局面的出现是由多种因素促成的。在市场需求回暖、订单增加，高技术行业和装备制造行业相对走高，部分化工、钢铁等传统工业处于扩张区间的同时，原材料价格近期回升亦占了较大比重<sup>①</sup>。而且与大企业相比，中小企业的制造业采购经理指数虽有回升，却仍处于荣枯线以下。同时国际市场需求仍旧对我国经济的运行和发展产生着重大影响。因此，危机意识对我们这样一个处于转型和改革发展关键时刻的发展中大国，是非常必要的。它可以提示我们着眼于自身发展的薄弱环节，在合理的比较借鉴中打牢产业发展和国际竞争的基础，把我们中国的事情做得更好。

## 传统产业改造上的问题意识

我们发展的薄弱环节在哪里呢？自身的比较

也许是发现问题的最好方法。由于创新是当前世界各国、尤其是发展中国家完成转型和实现包容性增长的主题，因此互联网时代高科技产业异军突起，传统产业转型成为大势所趋。作为一个发展中大国、一个新兴经济体国家，我国高科技产业的发展成绩是突出的。从2016年11月3日发射成功的长征5号火箭，到“十二五”末期的100多颗在轨卫星，均标志着我国航天工业的巨大历史进步；载人深潜、超级计算和超大型盾构机的应用等，都充分释放出高端制造的活力。《2016年全球创新指数》报告显示我国进入25强，反映出我们在这些领域的发展潜力。但是，与高科技产业发展相比，如何通过创新实现传统产业的转型升级，国人的认识却不尽相同，实践的结果也大相径庭。一方面，我们有陕鼓集团在改革过程中坚定地沿着产业链升级重组，也有纺织企业在设计和生产方面的高科技应用；但另一方面，一些地方政府只青睐于那些博人眼球、或者可能带来可观利润的高技术企业，进而为这些企业提供便利的融资条件、充分的基础设施供给，而把传统企业的改造简单地等同于关停并转，形成了高技术产业园区林立，传统产业勉强糊口或者被迫搬迁，这样一幅冰火两重天的景象。诚然，对我国这样一个发展中大国而言，利用一切可以利用的

条件，通过创新尽可能地把核心技术掌握在自己手中，尽快地建立和发展自己的高技术企业，是产业发展非常重要的事情。但是，高科技产业的发展与传统产业的转型，彼此之间是否就应当是事实上呈现出的这种非此即彼的对立关系呢？作为对大工业发展规律的一种探讨与认识，我们需要从工业发达国家走过的工业化道路中去比较与借鉴。

### 日本的工业创新与传统产业改造的实践案例

20世纪70年代至80年代上半期，是日本经济高速增长结束后经历的一个重要的经济转型时期。为解决石油危机显现出的作为经济发展基础的能源结构的脆弱性<sup>②</sup>，以及以赶超为目标实行能源消耗型重化工业的主导型发展，造成的产业结构不合理和严重的公害问题，日本把工业创新和经济转型的重点放在了以技术替代资源，通过产业结构调整来获取持续的经济增长能力上，目标是实现资源消耗型重化工业向知识密集型工业转变。为此，大力改造传统产业，成为日本深度开拓新技术产业和积极发展优势传统产业双轮驱动战略的重要组成部分。日本在传统产业的改造方面主要采取了三项措施：一是在重点的产业领域里，有针对性地扩大对节省能源、防治公害的研发投资，开发符合日本产业特点的节能型、效率型技术，将以往资源能源消耗型产业转变为节省资源能源型产业。二是在产品生产上，从重视产品的数量增长转向注重其品质的提升，在开发新技术和改造既有产业技术中推进产品性能的高质量化，实现产品特点由“重、大、长、厚”向“短、小、轻、薄”的转变。三是协调和妥善处理好双轮战略发展的关系，着力用先进技术来改造和提升传统产业，实现生产过程的自动化和竞争能力的国际化，从而使日本通过产业转型与创新形成了建设世界工业强国的发展能力。

传统产业的改造与创新是与经济的转型相伴而生的。20世纪90年代泡沫经济崩溃以来，日本经济来到了新的结构转型的十字路口，发展成熟的传统产业再次面临改造的课题。如面临通用化学品市场日益激烈的竞争环境，尤其是在受2008年全球性

危机的冲击、销售收入和利润大幅下降的情况下，三井化学公司就通过创新引领转型，取得了明显成效。一方面，公司在传统的石化产品领域进行业务重组，通过合理地降低成本、提高产品的市场竞争力，实现了扭亏为盈；同时根据自身的技术优势开展差别化经营，通过提供优质产品扩大市场占有率。另一方面，公司以技术创新开道，努力向高性能、高附加值产业转型。在努力扩大研发投入的过程中，功能树脂、薄膜薄板和功能化学品的销售收入和营业利润也实现了大幅增长。如以2010财年到2014财年为例，高性能产品营业利润占整个产品营业利润的比例由43%增至80%，即，高附加值产品成了公司的主要利润来源。

日本的实践使我们看到，没有工业创新就没有后起者持续发展能力的形成，同样，没有工业创新推动的传统产业改造，就没有经济体本身转型与变革的切实完成。

### 从日本的实践看传统产业改造在工业创新中的位置

工业作为一个开放性的生态系统，是由内部的子系统协调运作加以维系的。因此，工业创新有别于其他类创新活动，是产业链条上的各部分、各环节共同参与的联动性活动。这是由现代大工业的特点所决定的。一是大工业发展的整合性和整体性特征，决定了工业创新是各个企业和各种类型产业均广泛参与其中的过程。因为大工业的特点决定了创新在工业链条的各部位，即不论高科技产业还是传统产业都有可能发生。传统产业的发展与转型是工业创新的重要组成部分，工业创新不会因为产业起步的先后和其性质的不同而被割裂和分立。日本重化工业的节能化改造成功的国际经验则是有力的证明。二是大工业的联动性使创新呈现的波及性特点和链式反应，涵盖了包括传统产业在内的各个行业。这一点突出地体现在上下游关联部门间的创新传递效应上，同时也体现在有零部件供应关系的企业之间。这种带有波及性特点和链式反应的创新活动，将各工业产业链接成为一个有机的整体。日本汽车产业的国际竞争力即产生于此。三是大工业

的包容性特点亦引致工业企业创新活动呈现出多样性和特色性。工业企业因其建立和发展的历史、开展的业务活动内容、市场细分情况、资金和人力资本拥有状况的不同，而在本行业创新活动中处于不同的位置和扮演着不同的角色。在日本，行业中的传统和现代企业，既有各自的产品市场分工，又因其互补性而相互依存；经营成功的大企业和中小企业，则分别是开拓性的创新先锋和特色性经营的模范，两者相互融合、共同构筑起走向制造强国的产业基础。

### 工业创新中的中国传统产业转型升级思考

毋庸置疑，与发达工业国家比较借鉴的目的在于认识规律、实现转型。但作为前提，还需要正确地认识自己的发展现状，即客观地认识我国工业中的传统产业及其面临的转型。的确，作为一个发展中大国，在制造业的快速发展带动下，我国经济取得了巨大的历史性进步。如我们在制造业的规模上先后实现了对主要发达工业国家的赶超，并以巨大的发展能力为支撑，通过大规模基础设施建设，极大地改善了生产条件与发展环境。但是我国尚未完成工业化，经济发展尚未达到充分程度的事实表明，与已经实现了工业化的西方发达国家不同，目前我国尚不存在所谓的夕阳产业，即传统产业与高科技产业的发展同等重要。而且，现在我国许多传统产业都与国计民生息息相关，有的还处于重要的产品与材料供给的战略位置上，因而依然是我国这个发展中大国实现可持续发展的重要工业基础。显然，传统产业的转型不是被取代、改立门户或转做他用，而是要通过创新切实地实现产业的升级和发展。在这个问题上是没有捷径可走的。也许有人会认为，随着高科技的发展和新技术革命的到来，一些传统产业可能不复存在，但是作为新技术形成和创新载体的产业基础是不会被取代的。这可能就是已经实现了生产全球分工的欧美发达工业国家“重返制造业”的重要原因。更何况我国是发展中国家，许多传统产业直接关系到国家的经济安全和自主发展问题，采取简单地放弃和不发展的办法完成

结构转型，显然是有害无益和不现实的。

在通过工业创新实现传统产业转型的路径方面，日本等发达工业国家的一项重要经验是发展与融合并举，即，一手大力推进高科技产业的发展，在发展中把握关键技术；一手用掌握的关键技术改造既有的传统产业，实现高科技产业与传统产业融合发展。基于目前我国产业结构转型所面临的现实问题，我们在致力于发展高科技产业的同时，应该把更多的精力放在为改造传统产业、尤其是那些产能过剩的企业，努力搭建一个实用化的转型平台。面对不同类型、在转型中面临不同问题的企业，这个促进转型的平台可以是多样化的、细分的。如对于那些缺少资金和技术、不清楚应该如何转型的中小企业，需要借助企业外部的力量进行帮扶。如行业协会或政府参与建立起公共的转型平台，向他们提供切实的转型指导。在减少其行动盲目性的同时，满足他们的需求，且保证其转型沿着正确的方向进行，并能见到成效。这应当是考核地方政府业绩的重要环节。而对于大型的股份制企业乃至国有企业来说，则可以发挥那些转型成功的大企业在产业内部的业务整合与合理拓展的带动作用，以激励机制和竞争机制为主建设符合产业特色的转型平台。通过市场机制推进这类产业企业进行工业创新，使各个产业在整体上完成这一轮的改造与升级。前提条件是鼓励 and 发现这类能够在转型升级中切实起到示范和带动作用的“龙头企业”。我国的传统产业实现转型升级之时，即是中国走向制造强国的可期待之日。

#### ■ 注释

①据国家统计局网站2016年11月1日公布的统计数据，在当年10月的时点上原材料购进价格指数为62.6%，比上月大幅上升5.1个百分点。

②当时日本进口能源的依赖程度高达89.9%（通产省，1975），高出依赖程度处于西方主要国家第二位的法国13.9个百分点。

（作者单位：中国社会科学院世界经济与政治研究所）

DOI: 10.13561/j.cnki.zggqgl.2017.01.012 ■ 编辑：马振东