

【国别经济】

美国三大需求结构演变及其对中国的启示

李春顶 赵美英 彭冠军

【摘要】美国需求结构及其演变是认识和剖析美国经济的基础,对于中国经济结构的优化具有重要借鉴意义。美国三大需求结构的分析发现:消费结构上,服务消费占据总消费的主体,非耐用品的消费支出略高于耐用消费品支出。投资结构上,私人投资规模远大于政府投资,私人投资是投资的主体。出口贸易结构上,增长较为平稳且货物出口占据主体地位。三大需求结构上,消费占据主体地位。三大需求对GDP贡献率上,出口大于消费,而消费大于投资。美国的需求结构启示中国进一步优化产业和经济结构。

【关键词】需求结构;消费;投资;出口

【作者简介】李春顶,中国社科院世界经济与政治研究所副研究员,国际贸易研究室副主任;赵美英,淮北师范大学经济学院讲师;彭冠军,空军后勤部直属供应部审计处审计师。

【原文出处】《中国市场》(京),2014.19.26~38

一、美国的消费结构

美国消费在总体上呈现了稳步上升的势头。从1980年开始,美国消费支出逐步增加;仅在2009

年,由于全球金融危机的影响,消费有小幅下降;但2010年开始又很快恢复(图1)。可以看出,近30多年来,美国的消费支出整体上较为稳定,没有大幅变

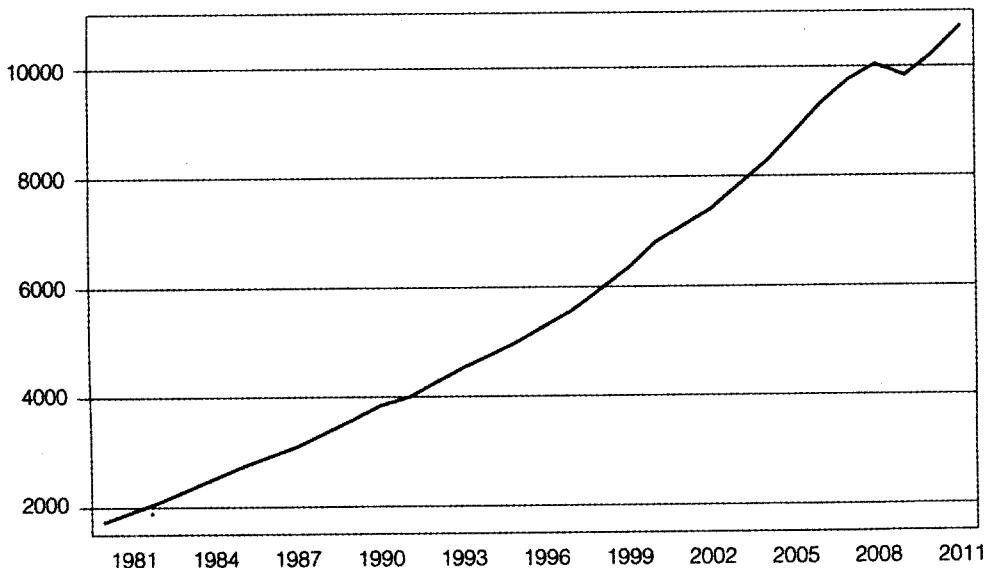


图1 美国消费(1980—2011)(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA),<http://www.bea.gov/>。

动的迹象,较少受到经济或金融危机的影响,也说明了美国的社会福利和居民生活水平在不断提高。

具体到美国消费结构,按照消费产品的类型划分,在耐用品、非耐用品和服务等三大类产品上,美国的服务消费支出最多,非耐用品消费支出其次,而耐用品的消费支出最少。以2000年的数据为例,美国耐用品消费支出9158亿美元,非耐用品消费支出15434亿美元,服务消费支出43712亿美元;服务消费支出是耐用品消费支出的约4.8倍、非耐用品消费支出的约2.8倍;而非耐用品消费支出是耐用品消费支出的约1.7倍。再以2011年的数据为例,美国耐用品、非耐用品和服务的消费支出分别是11464亿美元、24784亿美元和71042亿美元;服务消费支出是耐用品消费支出的约6.2倍、非耐用品消费支出的约2.9倍(见图2及表1)。

美国在耐用品、非耐用品和服务消费支出变动的趋势上,服务消费支出的增长速度最快、其次是非耐用品、最后是耐用品;也就是说,服务消费

支出所占的份额在不断增加(与耐用品和非耐用品消费支出相比),非耐用品消费支出的份额与耐用品消费相比也在缓慢增加。分别以1980年和2011年的数据对比为例,1980年美国耐用品、非耐用品和服务消费支出的比为1:2.53:4.22,2011年这三者的比变为1:2.16:6.20(图2和表1)。这一结构变动趋势说明,美国的消费结构在不断优化,服务消费支出所占的比重逐步增加,消费的层次在不断提高。

进一步探究耐用品和非耐用品的细分消费结构。耐用品消费支出上,以近十年为例,机动车辆消费支出最多,其次是娱乐商品,再其次是家具和家用设备,最后是其他耐用品。从更长的时间区间看,1980年开始,机动车辆的消费支出一直是耐用品消费中最大的支出部分,从20世纪90年代开始一直处于快速增加阶段,但2009年的金融危机对机动车辆消费产生了负面影响;娱乐商品、家具和家用设备的消费比重呈现阶段性差异,1994年之前,家具和家用设备的消费支出一直高于娱乐商品,但1994年之后娱乐商品的消费支出不仅多于家具和

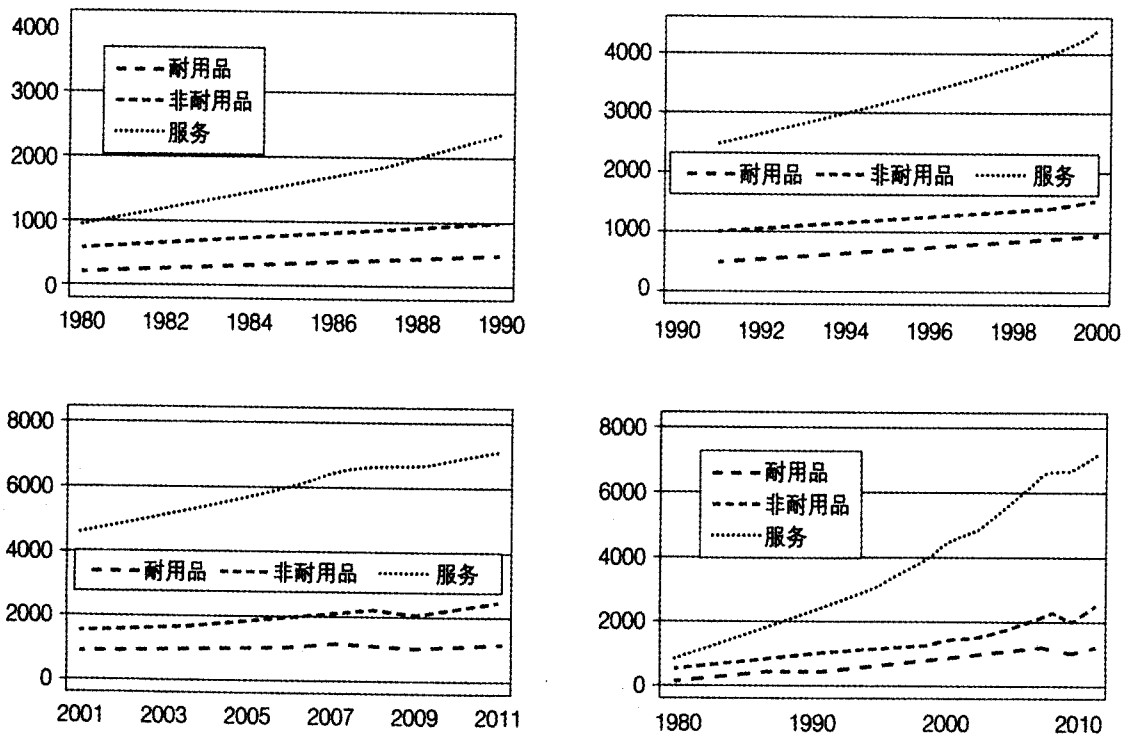


图2 美国消费结构(按产品类型分)(1980—2011)(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

表 1

美国消费结构(产品类型分类)

单位:十亿美元

年份	消费	耐用品	非耐用品	服务	交通运输	医疗护理	娱乐	食品和住宿
1980	1755.8	226.4	573.4	956	55.4	171.7	40.8	121.7
1981	1939.5	243.9	625.4	1070.1	59.8	201.9	47.1	133.9
1982	2075.5	253	646.3	1176.2	61.7	225.2	52.5	142.5
1983	2288.6	295	678.8	1314.8	68.9	253.1	59.4	153.6
1984	2501.1	342.2	721.5	1437.4	80	276.5	66.1	164.9
1985	2717.6	380.4	757.2	1580	90.1	302.2	74	174.3
1986	2896.7	421.4	774.2	1701.1	95	330.2	80.4	186.7
1987	3097	442	814.3	1840.7	103.1	366	87.3	204.4
1988	3350.1	475.1	862.3	2012.7	114.2	410.1	99.2	225.8
1989	3594.5	494.3	929.5	2170.7	121.8	451.2	110.7	242.6
1990	3835.5	497.1	994.2	2344.2	126.4	506.2	121.8	262.7
1991	3980.1	477.2	1020.3	2482.6	123.7	555.8	127.2	273.4
1992	4236.9	508.1	1055.2	2673.6	133.6	612.8	139.8	286.3
1993	4483.6	551.5	1090.8	2841.2	146.1	648.8	153.4	298.6
1994	4750.8	607.2	1139.4	3004.3	161.9	680.5	164.7	308.7
1995	4987.3	635.7	1179.8	3171.7	177.9	719.9	181.1	316.7
1996	5273.6	676.3	1241.4	3355.9	195	752.1	195.6	327.4
1997	5570.6	715.5	1291.2	3563.9	214.3	790.9	208.3	344.6
1998	5918.5	780	1330	3808.5	227.2	832	220.6	363
1999	6342.8	857.4	1432.6	4052.8	243.3	863.6	238.8	381.6
2000	6830.4	915.8	1543.4	4371.2	262.3	918.4	255.5	410.1
2001	7148.8	946.3	1587.7	4614.8	262.7	996.6	263.6	421.2
2002	7439.2	992.1	1617.9	4829.2	256.7	1082.9	272.8	438.2
2003	7804.1	1019.9	1708.1	5076.1	263.2	1148.2	290.1	464.2
2004	8270.6	1072.9	1819.3	5378.5	273.7	1228.5	313.3	499.1
2005	8803.5	1123.4	1953.4	5726.8	286	1308.9	328.2	533.9
2006	9301	1155	2069.8	6076.3	297.5	1373.7	351.4	570.2
2007	9772.3	1188.4	2175.5	6408.3	307	1457.7	375.4	600.5
2008	10035.5	1108.9	2272.8	6653.8	305.9	1532.6	381.9	618.3
2009	9845.9	1029.6	2164.8	6651.5	284.5	1601.6	370.7	607.2
2010	10215.7	1079.4	2285.5	6850.9	287.6	1663	378.5	631
2011	10729	1146.4	2478.4	7104.2	302	1751.6	394.5	670.9

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

家用设备,同时也呈现了较快的增长势头(见下图3和表1)。在增长速度和所占比重上,娱乐商品消费支出的增长速度快于机动车辆、家具和家用设备;机动车辆、家具和家用设备消费支出的增长速

度和变动趋势大致相同。这些变动趋势也说明了美国消费结构的水平和层次在不断提升,对于娱乐等享受型消费的支出比重不断增加。

非耐用品消费支出上,以近十年为例,其他非

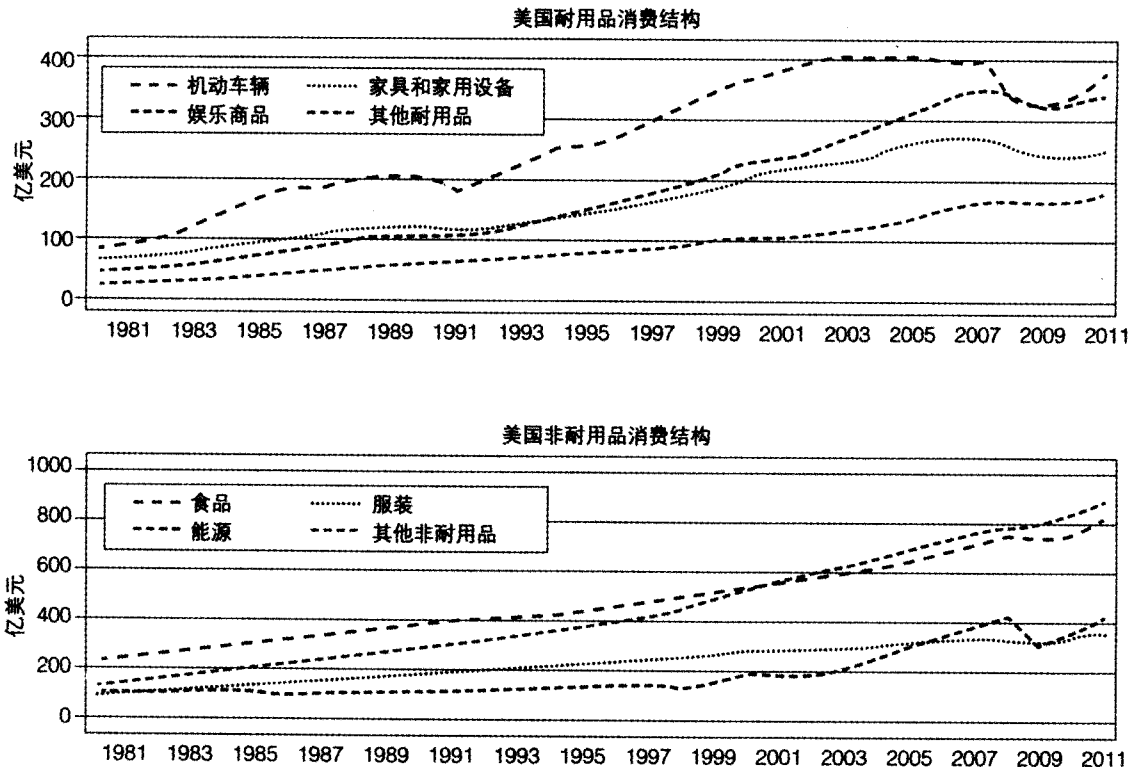


图3 美国耐用品和非耐用品的消费结构(1980—2011)(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA),<http://www.bea.gov/>。

耐用品的消费支出比重最大,食品消费支出比重其次,服装消费支出比重再次,能源消费支出比重最小。从更长的时间段看,在20世纪80年代和90年代,食品消费支出占总非耐用品消费支出的比重最大,其次是其他非耐用品消费支出,再次是服装消费支出,最后是能源消费支出。从各类非耐用品消费支出的增长速度看,其他非耐用品消费增长速度最快,其次是食品消费支出,而服装和能源消费支出的增长速度较慢(见图3和表1)。

总体上,当前美国的产品消费结构是:服务消费占据总消费的主体,非耐用品的消费支出略高于耐用品消费支出,且服务消费支出的绝对值和相对值(相对于总支出的份额)都呈现了快速增长的势头。在耐用品的消费支出上,娱乐商品消费和机动车辆消费的支出占据的份额较大且增长较快(尤其是娱乐商品消费支出的增长速度很快),而家具和家用设备支出以及其他耐用品消费支出所占份额较小且增长较慢。在非耐用品消费支出上,其他非

耐用品消费和食品消费的支出占据主体地位且增长较快,能源和服装消费支出所占份额较小且增长缓慢。美国产品消费结构的变动体现了其消费质量和层次不断提高的特征,例如对于服务商品消费的增加、对于娱乐商品消费的增加等。

二、美国的投资结构

美国投资的变动整体上稳步增加,但变动的幅度比消费大,在不少年份都呈下降趋势(例如1982年、1992年、2001年、2008年和2009年)。具体数据看,1980年美国投资总额为5795亿美元,到2011年增长到23352亿美元,增长了4倍多,年均增长约9.8%。从不同时间阶段的增长速度看,20世纪90年代的投资增速快于80年代,而从2000年开始的新世纪以来投资增速又快于20世纪90年代,但2009年金融危机后的美国投资明显下降(见图4)。

从投资主体划分的美国投资结构看,私人投资占据了总投资的主要份额,且变动趋势和总投资高度一致,而政府投资所占总投资的份额较小且呈现

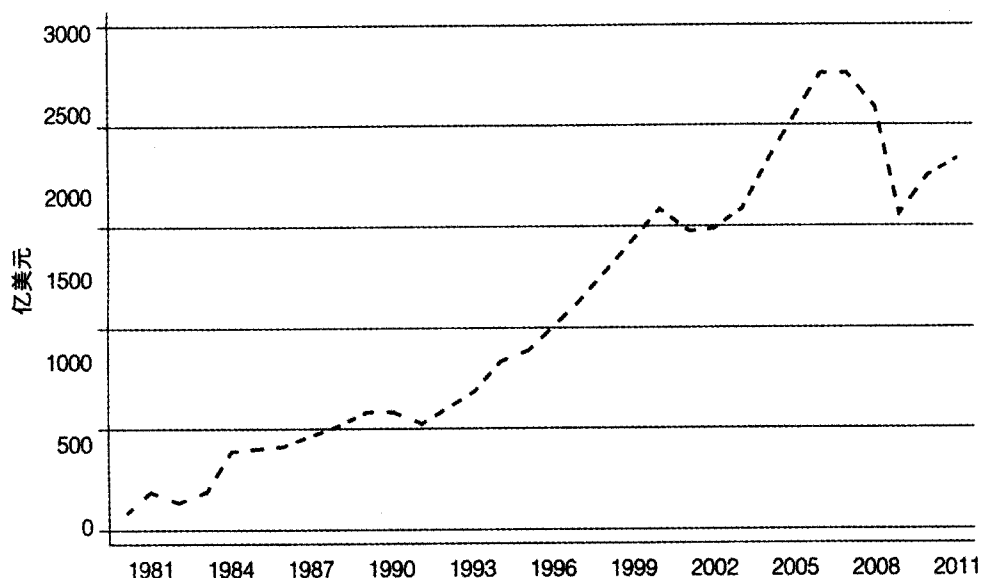


图4 美国国内投资总额(1980—2011)(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

非常缓慢的增长趋势。以2011年的具体数据为例,美国私人投资额为18549亿美元,占总投资23351亿美元的约79.4%;政府投资额为4802亿美元,占

总投资的约20.6%;私人投资是政府投资的约3.9倍(图5和下页表2)。

从美国私人投资和政府投资的时间变动及增

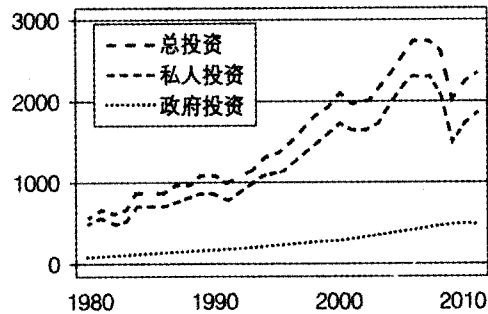
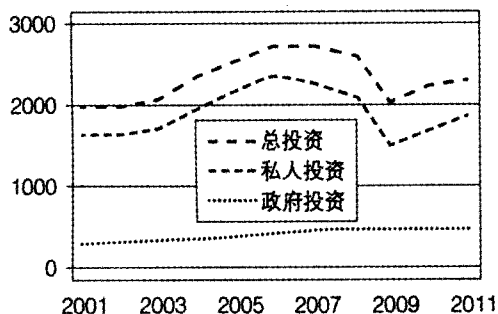
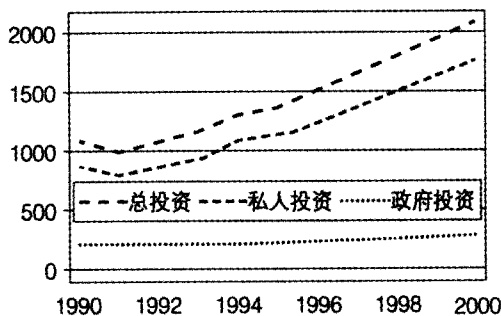
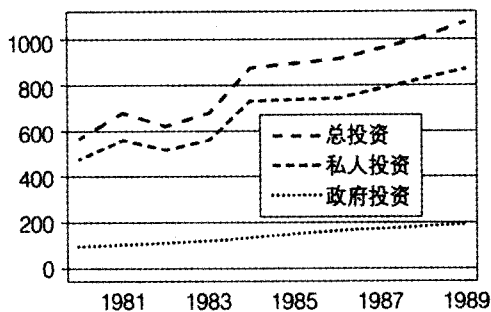


图5 按投资主体分类的美国国内投资结构(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

表 2

美国投资结构(按照投资主体)1980—2011

单位:十亿美元

年份	国内投资总额	私人	私人:国内商业	私人:家庭和机构	政府	政府:联邦	政府:州和地方
1980	579.5	479.3	369.7	109.6	100.3	36.3	64
1981	679.3	572.4	462.5	109.9	106.9	41.9	65
1982	629.5	517.2	414.1	103.1	112.3	47.5	64.8
1983	687.2	564.3	420.8	143.5	122.9	56.4	66.4
1984	875	735.7	567.6	168.1	139.4	64.4	75
1985	895	736.2	562.8	173.4	158.8	74.4	84.4
1986	919.7	746.5	545.7	200.8	173.2	80.4	92.8
1987	969.2	785	565.6	219.4	184.3	85.8	98.4
1988	1007.7	821.6	590.2	231.4	186.1	79.8	106.3
1989	1072.6	874.9	641.6	233.3	197.7	83	114.7
1990	1076.7	861	638.8	222.2	215.7	88.5	127.2
1991	1023.2	802.9	590.9	212	220.3	88.2	132.1
1992	1087.9	864.8	620.7	244.1	223.1	88.8	134.3
1993	1172.8	953.3	685.6	267.7	219.4	83.8	135.7
1994	1318.2	1097.3	795.3	302	220.9	77.9	143
1995	1376.6	1144	849.3	294.7	232.6	78.6	154
1996	1484.4	1240.2	912.2	328	244.2	80.4	163.8
1997	1641	1388.7	1036.4	352.3	252.4	73.4	178.9
1998	1773.6	1510.8	1113.4	397.4	262.9	76.4	186.4
1999	1928.9	1641.5	1209.9	431.6	287.4	81.6	205.7
2000	2076.5	1772.2	1313.7	458.5	304.3	80.1	224.3
2001	1984	1661.9	1176.2	485.7	322	81.5	240.5
2002	1990.4	1647	1125	522	343.5	90.1	253.3
2003	2085.4	1729.6	1142.9	586.7	355.8	96.2	259.6
2004	2340.9	1968.6	1278.2	690.4	372.4	103.3	269.1
2005	2564.3	2172.3	1391.3	781	392	110.5	281.6
2006	2752.2	2327.2	1549.5	777.7	425.1	120.7	304.4
2007	2751.7	2295.2	1633.3	661.9	456.5	127.4	329
2008	2584.8	2087.6	1558.4	529.2	497.2	148.4	348.8
2009	2056.2	1549.2	1129.8	419.4	506.9	156.6	350.3
2010	2242.9	1737.3	1338.5	398.8	505.5	167.3	338.2
2011	2335.1	1854.9	1456.5	398.4	480.2	160.5	319.7

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

长速度看,私人投资和总投资的变动趋势高度趋同且波动较大,而政府投资的增长稳定且增速缓慢。以2011年和1980年比较的投资变动趋势为例,美国总投资增长了4.02倍,年均增长约9.8%;美国私人投资增长了约3.9倍,年均增长约9.3%;而美国政府投资增长了约4.8倍,年均增长约12.2%(见图5和表2)。

进一步分析私人投资和政府投资的细分结构。私人投资方面,私人商业投资占主体地位,且与私

人总投资的变动趋势较为一致,而私人家庭和机构投资所占的比重较小。以2011年的实际数据为例,美国私人商业投资金额14565亿美元,占私人投资的78.5%;而私人家庭和机构投资金额为3984亿美元,仅占私人投资总额的5.3%(见表2)。私人投资的增长趋势显示,私人商业投资增速快于私人家庭和机构投资。

政府投资方面,州和地方政府投资占据主体地

位,联邦政府投资所占的份额较小;增长速度上,州和地方政府投资增速明显高于联邦政府投资。以2011年具体数据为例,联邦政府投资1605亿美元,占政府投资总额(4802亿美元)的33.4%;州和地方政府投资3197亿美元,占政府投资总额的66.6%。增速上,2011年与1980年相比,联邦政府投资增长了约4.4倍,州和地方政府投资增长了约5倍,州和地方的投资增速度快于联邦政府(见图6)。

从美国固定资产投资的行业结构看,占据份额较大的投资行业主要是房地产和租赁业、制造业、采矿业、信息业和金融保险业。以2011年的数据为例,房地产和租赁业的投资额为4012亿美元,制造业投资额1921亿美元,采矿业1766亿美元,信息业1590亿美元,金融和保险业投资1327亿美元(见下页表3)。2009年金融危机对各行业的投资都产生了负面冲击,比较而言,房地产和租赁业、采矿业和制造业的投资遭受的影响更大(见下页图7)。

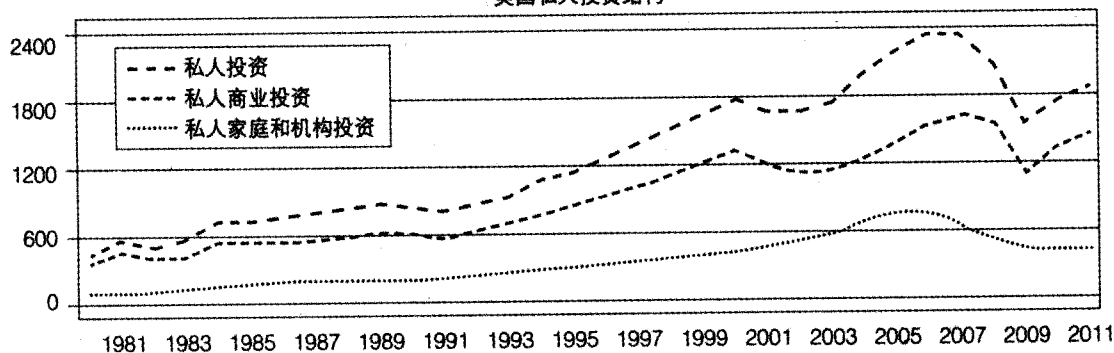
总体上,目前美国投资的结构特点是:私人投

资规模远大于政府投资,私人投资是投资的主体,与总投资的变动趋势高度一致;私人投资的变动幅度较大,而政府投资变动幅度较小。进一步细分到私人投资结构,私人商业投资占据了主体地位,私人家庭和机构投资相对规模较小。政府投资结构方面,州和地方政府投资是政府投资的主体,而联邦政府投资不仅所占份额小,增长也较为缓慢。

三、美国的出口贸易结构

美国的整体出口贸易呈现不断增长的态势,仅在少数年份(2001年、2002年和2009年)出现下降结果;增长速度自从21世纪以来有所下降,尤其是受到全球金融危机的冲击,2009年的出口下降显著。以具体数据为例,2011年美国出口总额为21033.7亿美元,而在1980年美国的出口仅有2718.3亿美元,增长了约7.8倍,年均增长约21.7%。从20世纪80年代到90年代,美国出口的年均增长率约为9.6%;从90年代到新世纪(2000年),美国出口的年均增长率约为10%;新世纪以来美国的出口年均增

美国私人投资结构



美国政府投资结构

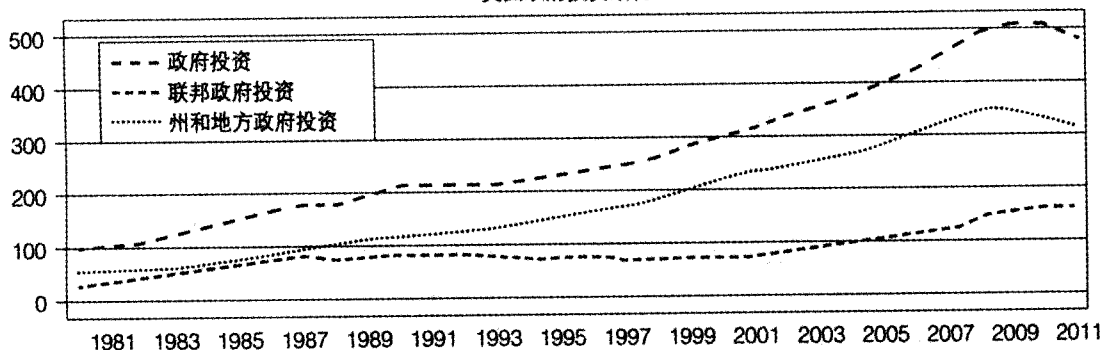


图6 美国私人投资和政府投资的结构(1981—2011)(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

表 3

美国私人固定资产投资的行业结构

单位:十亿美元

年份	农林渔业	采矿业	公用事业	建筑业	制造业	批发贸易业	零售贸易业	运输仓储业	信息业	金融保险业	房地产和租赁	科学和技术服务	公司和企业管理
1986	11.6	26.5	48.3	7.7	87.7	29.4	27.1	25.6	45.6	57.1	262.8	13.7	15
1987	11.7	22.9	45.3	7.3	88	28	28	26.2	47.6	59.9	277.6	14.9	15.3
1988	14.7	28.3	40.6	8.1	92.6	29.2	31.4	29.5	52.7	66.6	287	16.3	16.2
1989	16.7	26.9	40.6	10.6	110.4	28.9	34.5	28.8	54.5	74.9	286.2	17.7	17.3
1990	18.3	30.3	45.7	10.4	118.5	26.5	33.7	27.5	56.1	73.2	271.8	17.2	16.5
1991	16.5	30.7	42.9	7.4	119.6	24.7	31.5	28	55.4	66.9	242.5	17.3	15.4
1992	15.3	24.7	44.6	7.9	122.8	24.9	35.1	32.1	62	65.3	264.7	18.9	16.5
1993	18.9	31.2	49.2	11.7	125.3	33.3	36.9	38	63.2	74.6	302.6	19.5	15.3
1994	21.6	33.8	40.3	15.8	142.1	41	40.9	45.7	69.5	82.5	347.3	20.9	15.3
1995	23.2	35.4	46.6	20.3	166.9	45.4	45.6	54.5	74.5	84	356	24.9	16.4
1996	25.1	34.4	47.2	25.7	184.3	48.4	47.5	55.4	81	93.8	397	28.5	17.8
1997	27.3	40.2	45	27.8	190.7	52.9	45	66.9	92.2	101	427.7	38.5	18.2
1998	27.1	41	47	31.4	196.5	52.9	54.8	73.1	107.8	123.9	462.4	44.3	20.7
1999	23	34.4	49.7	34.9	191.8	52.5	59.9	70.1	135.2	137	528	58.5	23.1
2000	25.1	39.4	69.4	32.9	200.8	55.4	70	74.3	174.1	141.3	548.5	63.6	23.3
2001	26.3	49.8	78.3	28.8	192.4	46.9	70.8	69.1	161.4	136.6	550.7	61	22.9
2002	28.9	40.3	66.3	31.4	164.5	45.5	69.2	52	120.1	128.2	583	61	31
2003	30.8	52.2	66.5	28.8	149.4	52.1	77.4	47.1	115.5	128.8	641.5	65.1	30.8
2004	34.9	68.1	59.3	37.9	150.7	58.3	85.3	53.9	118.4	156.9	750.5	68.3	30.2
2005	37.9	96.9	60.7	42.3	172.9	73.5	86.7	63	123.1	160.9	851.3	81.1	29.9
2006	36.7	144	70.1	47.2	181.7	70	97	74	146.4	169.4	857.2	77.3	29.5
2007	36.7	167.7	91.4	58	209.4	59.3	94.1	71.9	162.3	188	719.1	80.9	39.7
2008	43.9	193.3	104.3	49.8	220.9	64	85.2	78.4	151.8	153.1	548.1	85	52.5
2009	43.3	124	107.7	20.8	166.5	52.9	61.5	59.7	138.9	118.3	401.2	79.6	53.7
2010	47.2	140.4	96.8	21.6	168.4	56.4	63.5	62.3	154.2	116.8	394.6	79.9	43.9
2011	53.6	176.6	98.6	31.4	192.1	62.7	69.5	69	159	132.7	401.2	84.8	46.1

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

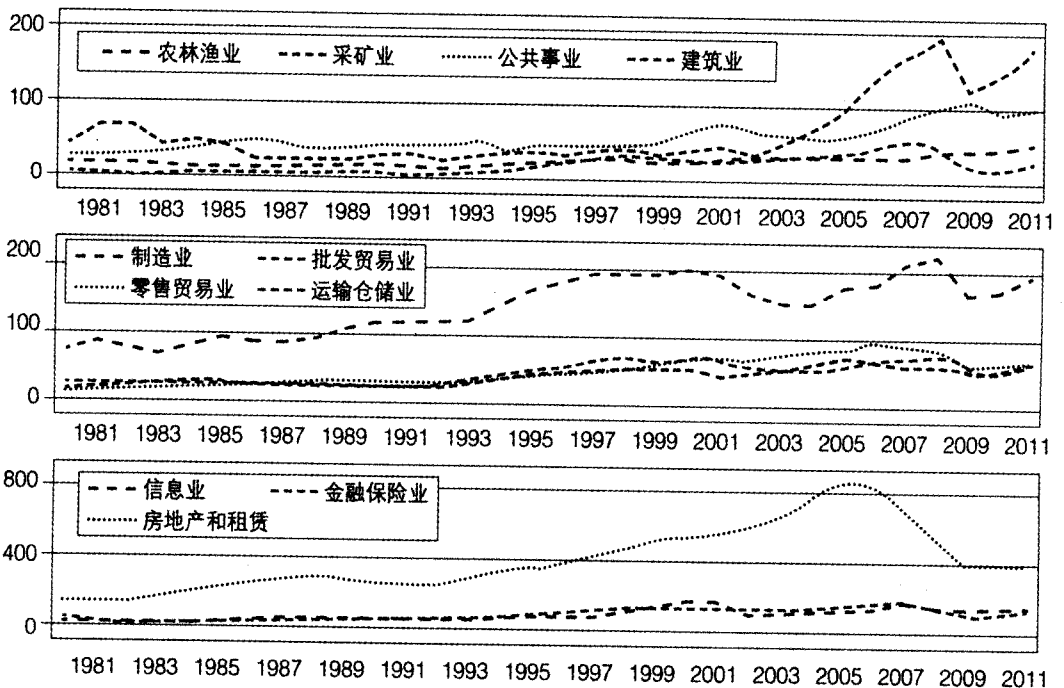


图 7 美国私人固定资产投资的行业结构(1980—2011)(单位:十亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

长率约为 8.7%(见图 8)。

货物贸易和服务贸易划分的出口结构方面。货物出口是总出口的主体,不仅在总出口中的份额更大,且增长趋势与总出口更加一致。以 2011 年的具体数据为例,美国货物出口 14974.1 亿美元,服务出口 6059.6 亿美元;货物出口占总出口的 71.2%,服务出口占总出口的 28.8%,货物出口是服务出口的约 2.47 倍。增长速度上,以最近 10 年多的数据为例,从 2000 年到 2011 年,美国货物贸易年均增长率为 8.3%,服务贸易年均增长率为 10%,可见服

务贸易增长率略高于货物贸易(图 8 和第 83 页表 5)。

货物贸易出口的产品结构方面。机器和运输设备、化学品、不同种类的制成品、原料划分的制成品以及其他商品和交易是主要的出口货物产品。2011 年的数据显示,机器和运输设备出口占货物出口总额的 33.82%,化学品出口占比为 13.74%,其他商品和交易占比为 10.78%,不同种类的制成品占比为 9.53%,原料划分的制成品占比为 9.49%;这五类产品出口占美国总出口的 66.58%(见图 9 和下页表 4)。

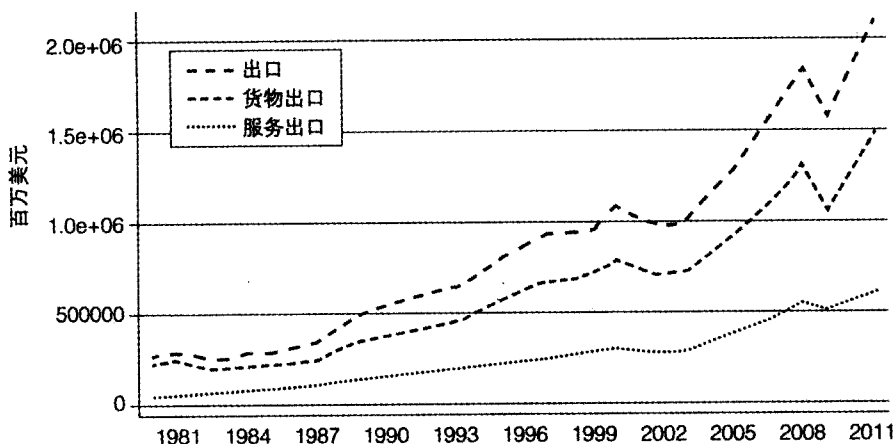


图 8 美国出口贸易及货物与服务出口结构(单位:百亿美元)

数据来源:美国经济分析局(BEA), <http://www.bea.gov/>。

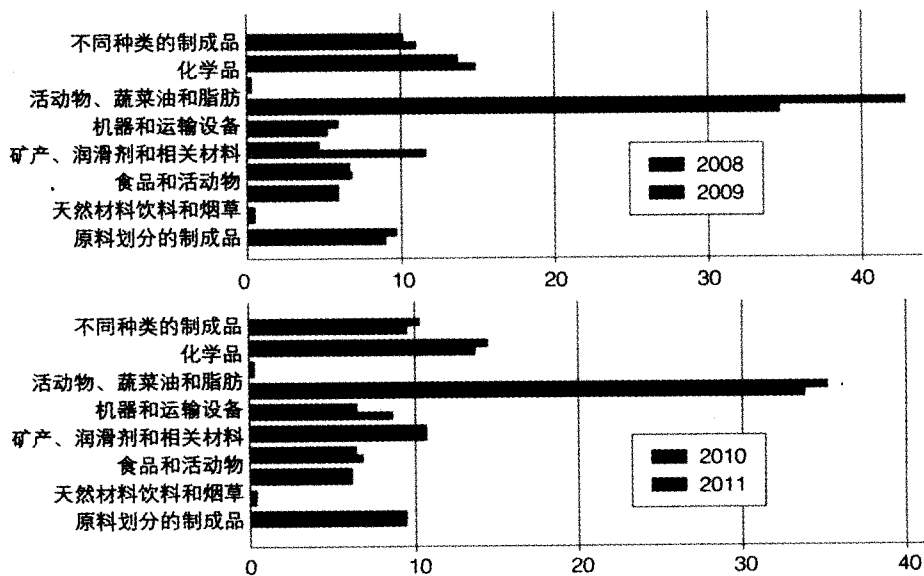


图 9 2008—2011 年美国货物出口的行业结构(产品占比,%)

数据来源:UN Comtrade Database。

表 5 1992—2011 年美国总体出口和服务出口的结构 单位:百万美元

年份	出口	商品出口	服务出口	服务—旅游	客运服务	其他运输服务	专有权使用费和特许费	其他私人服务
1992	616882	439631	177251	54742	16618	21531	20841	50292
1993	642863	456943	185920	57875	16528	21958	21694	53510
1994	703254	502859	200395	58417	16997	23754	26712	60841
1995	794387	575204	219183	63395	18909	26081	30289	65048
1996	851602	612113	239489	69809	20422	26074	32470	73340
1997	934453	678366	256087	73426	20868	27006	33228	83929
1998	933174	670416	262758	71325	20098	25604	35626	91774
1999	967008	698218	268790	75161	19425	23792	47731	96812
2000	1072783	784781	288002	82891	20197	25562	51808	100792
2001	1007726	731189	276537	72638	17181	24534	49489	106909
2002	980879	697439	283440	67360	16291	25620	53859	115051
2003	1023519	729816	293703	65159	15091	26354	56813	123799
2004	1163146	821986	341160	75465	17932	29791	67094	141465
2005	1287441	911686	375755	82160	20609	32013	74448	153665
2006	1459823	1039406	420417	86187	21638	35824	83549	176798
2007	1654561	1163957	490604	97355	25187	40638	97803	211641
2008	1842682	1307499	535183	110423	30957	44016	102125	232019
2009	1578945	1069733	509212	94187	26103	36087	98406	237348
2010	1842485	1288882	553603	103481	30983	40817	107165	255293
2011	2103367	1497406	605961	116115	36631	43064	120836	270193

数据来源:美国经济分析局(BEA),<http://www.bea.gov/>。

总体上,美国出口增长较为平稳,货物出口占据主体地位,约为服务出口总额的 2.5 倍(2011 年数据)。货物出口的产品结构上,机器和运输设备、化学品、不同种类的制成品、原料划分的制成品以及其他商品和交易是主要的出口货物产品。服务出口的产品类型结构上,其他私人服务、专有权使用费和特许费、旅游服务、其他运输服务是主要的服务出口产品。

四、美国三大需求在国民经济中的地位

消费、投资和净出口是支出法国民经济核算中的三大主体部分,因而我们将美国的消费、投资和出口这三大需求进行单独比较,分析它们在国民经

济中的地位和作用。

在三大支出的规模和占 GDP 比重上,消费占据绝对主体地位,投资其次,最后是出口,且投资和出口的规模差距不大。时间变动趋势上,出口和消费的增长率较快,快于投资。以最新的 2011 年数据为例,美国消费支出 107290 亿美元、投资支出 23351 亿美元、出口额 21034 亿美元,消费是投资的 4.6 倍、是出口的 5.1 倍;消费、投资和出口占 GDP 的比重分别是 71.2%、15.5%和 14%。在三大支出(需求)的增长率上,以 2011 年和 1990 年的数据相比,消费增长了 2.8 倍、投资增长了 2.2 倍、出口增长了 3.9 倍(见下页图 11)。

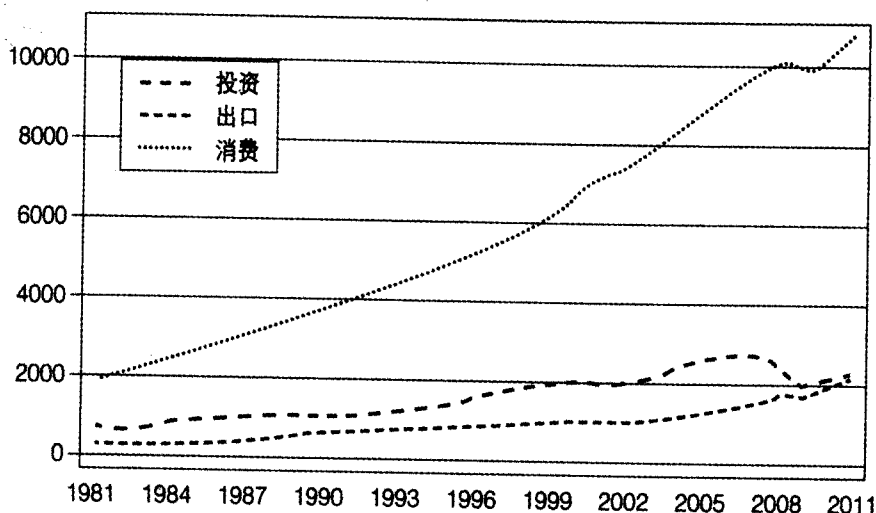


图 11 美国三大支出的规模比较(单位:十亿美元)

数据来源:Wind 数据库及作者的计算。

在三大支出对 GDP 的拉动率,即对经济增长的贡献上。出口的贡献度较高,消费其次,而投资贡献度较小。在时间变动趋势上,贡献度没有逐步上升的趋势,总体平稳都有波动,且出口拉动率的波动性较大。以最近的 2011 年三大支出对 GDP 拉动率数据为例,投资对 GDP 拉动率为-1.19%,消费

为-1.95%,出口为 6.68%;而在 2010 年投资、消费和出口的拉动率分别是-0.09%、0.73%和 11.14%(图 12)。

总体上,美国消费、投资和出口的三大支出中,消费占据主体地位,其规模是投资和出口的近 5 倍。三者对 GDP 拉动率上,出口大于消费,而消费

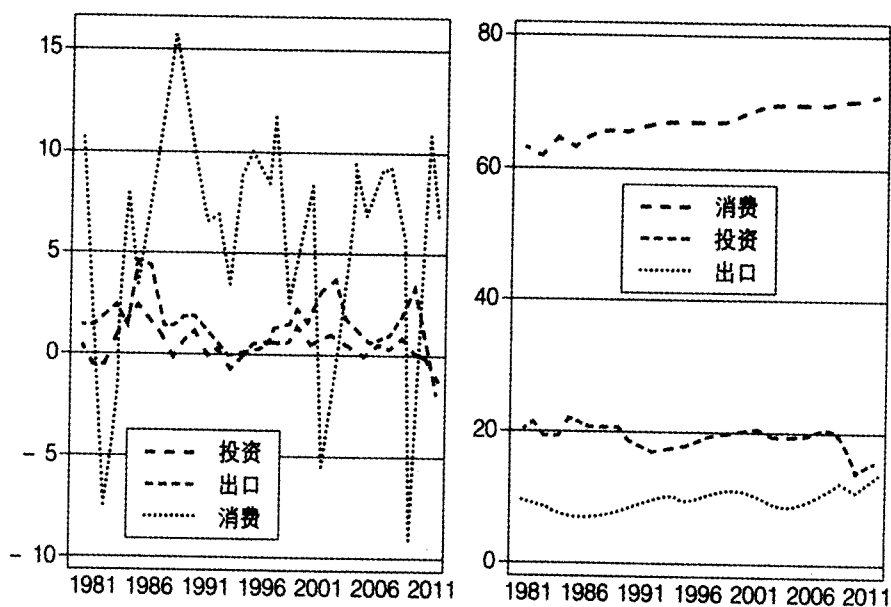


图 12 美国三大支出占 GDP 比重及对 GDP 拉动率(%)

数据来源:Wind 数据库及作者的计算。

大于投资。

五、美国需求结构对中国的启示

由美国需求结构的分析可以看出,美国需求结构存在优点和合理的地方,值得进行深入研究和学习。美国的三大需求结构同样存在一些问题和不合理性,主要有:(1)美国消费率很高,消费占GDP的比重很大,存在一定程度的过度消费问题。(2)政府投资方面,美国财政赤字很大,并且有逐年增加的趋势;美国财政赤字给经济增长和发展带来风险,当前美国的财政悬崖问题就是财政赤字引起和带来的。(3)美国对外贸易存在较大规模的逆差,这与美国的高消费率有关,但大规模的贸易逆差是经济的潜在风险。与此同时,美国需求结构对于中国具有启示作用。

(一)美国消费结构的启示

第一,美国对于消费的宏观经济治理并不重视短期的财政和货币政策调控,而是着重从长期提高消费的层次和质量,同时很好地把握了政府与市场的关系,注重发挥市场经济的作用,且政府从长远规划以治理消费的发展。

第二,美国宏观经济治理的理念是促进消费并着力提高消费层次,美国对于消费的需求较高,并且对于消费差距的社会容忍度低,因而美国对消费进行宏观经济治理的结果是美国的消费差距较小。

第三,美国消费支出的主体在服务产品,以及一些消费层次较高的商品,并且这一趋势随着时间推移愈加明显,这体现了美国对于消费治理取得了良好的效果。

(二)美国投资结构的启示

第一,政府与市场关系上,注重培育和完善市场经济体制,重视发挥市场机制作用,与此同时重视对于投资需求的宏观经济治理。

第二,对投资的经济治理中,重视技术领域的投资,治理中注重提升技术水平。

第三,对投资的经济治理以长期规划为主,短期的财政和货币政策干预措施很少,说明美国的经济治理主要是关注长期的经济增长。

(三)美国出口贸易结构的启示

第一,美国出口贸易结构呈现了占比先增加后下降的趋势,随着经济增长和人均收入水平提高,出口比重会不断下降。

第二,美国出口贸易结构中服务贸易比重较高而货物贸易比重低,贸易质量和效益高,中国需要不断提高贸易质量,增强服务贸易水平。

参考文献:

- [1]王兰军.美国宏观调控政策及对我国的启示[J].宏观经济研究,2005(1):61-63.
- [2]赵静波.浅论美国宏观调控法给我国的启示[J].太原市职业技术学院学报,2008(10):36-37.
- [3]杨东辉.相机抉择:中国特色的宏观调控[J].学术交流,2010(11):84-87.
- [4]张勇.宏观经济管理中国范式的形成与发展——论中国宏观调控实践的理论价值[J].中国延安干部学院学报,2012(1):99-104.
- [5]李春顶,夏枫林.中美需求结构比较与中国未来的需求结构优化[J].中国市场,2014(3):33-42.
- [6]李春顶,夏枫林.需求结构对宏观调控的影响及中国政策抉择[J].中国市场,2014(7):33-42.
- [7]Walter, A. Global Economic Governance after the Crisis: The G2, the G20, and Global Imbalances[J]. Working Paper, 2012.