

着力增强消费对经济增长的基础作用

——《生产大国向消费大国演进研究》书评

夏杰长

正确处理生产与消费的关系是实现国民经济健康持续发展的重要条件。《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》指出：适应消费加快升级，以消费环境改善释放消费潜力，以供给改善和创新更好满足、创造消费需求，不断增强消费拉动经济的基础作用。近日，毛中根、洪涛等合著的《生产大国向消费大国演进研究》一书由科学出版社出版。作者在国际视野与国内视野中探讨了生产与消费的关系，在准确分析中国经济增长模式所处阶段的基础上，研究了中国从生产大国向消费大国转型的战略选择。全书分为三篇：总需求结构与经济增长分析、消费主导型增长模式分析、扩大居民消费专题分析。

该书指出，大国特征决定了大国经济增长主要以国内需求作为驱动力，高度依赖国外需求的中国经济发展遇到了严峻挑战。在积极发展对外贸易的同时，中国应注重扩大内需特别是消费需求，实现国内需求和国外需求协调拉动。消费率是衡量经济结构平衡与否的重要指标，作者在代表性家庭追求效用最大化的跨期选择模型中估算了最优居民消费率。

该书探讨了从生产大国向消费大国演进的传导机制。第一，生产扩大导致居民收入上升从而促进消费；第二，生产扩大通过降低消费品价格促进消费；第三，生产扩大导致市场主体预期乐观，从而形成生产与消费的良性循环；第四，生产扩大促进信贷发展，进而促进生产扩大和消费增加的良性循环；第五，生产扩大增加居民闲暇时间从而增加消费。国际经验表明：在消费大国的早期形成过程中，耐用消费品消费做出了重要贡献；在消费大国后期稳定和发展阶段，居民预期乐观、金融服务完善、财富效应和收入增加对消费持续增长发挥了重要作用。此外，该书还讨论了服务业发展、人口老龄化、政府公共支出、金融发展以及汇率波动与居民消费的关系。

总体而言，该书有以下几个特点：

第一，对生产与消费关系的讨论在国际视野与国内视野中自由转换。在国际比较研究中，该书讨论了发达国家的需求结构，分析了金砖国家的经济增长模式选择，研究了消费主导型增长模式的美国经验与投资主导型增长模式的日本经验，定量分析了发达国家、金砖国家、新兴国家的经济增长模式选择。国际经验表明：以快速增长为主要目标的经济初期阶段，容易形成投资主导型增长模式，以提高经济增长质量和提高居民生活水平为主要目标的经济成熟阶段，容易形成消费主导型增长模式；消费主导型增长模式是经济增长方式的最终趋势。国际视野的研究为分析中国问题提供了经验借鉴，对于调整国内需求结构和转换中国经济增长模式具有重要参考意义。在国内视野研究中，该书分析了中国以投资与出口为驱动力的隐患与增长困境，探讨了居民消费率偏低的理论问题，研究了扩大居民消费需求的政策措施。国内各省的经济发展阶段差异明显，政府应积极引导经济增长动力转换，使经济增长动力适应经济发展阶段，以促进地区经济增长。

第二，把经济结构与经济增长模式的研究相互结合、相互参照。在分析经济结构时，准确定位中国已经是生产大国，尚未成为消费大国。“三驾马车”分析框架中，投资与出口占GDP比重较高，消费所占比重偏低。该书分析了这种需求结构对经济增长模式的影响，以及以投资与出口为主驱动经济增长模式的潜在隐患。在分析经济增长模式时，论证了经济发展阶段变迁与经济增长模式转换的关系，结合经济需求结构变化，分析了从投资主导型增长模式向消费主导型增长模式转换的条件与可能性。

第三，既分析了从生产大国向消费大国演进的理论逻辑和传导机制，也研究了扩大居民消费的实现路径。该书讨论了从生产大国向消费大国演进的发展过程，阐述了从生产大国向消费大国转型的传导机制、历史机遇、政策选择。同时，从服务业发展、人口老龄化、政府公共支出、金融发展以及汇率波动等角度提出了促进居民消费增长的政策建议。

总之，该书较深入地研究了从生产向消费转换的逻辑，视角新颖，观点鲜明，对新阶段新常态背景下如何选择经济发展战略，具有重要的理论和实践价值。

（作者系中国社会科学院财经战略研究院副院长、研究员）