



Policy Brief No. 201835

May 26, 2018,

苏庆义 : mathe_sqy@163.com

中国对外开放的新阶段^①

历史经验和国际经验都表明，只有对外开放才能发展经济，只有对外开放才能保持永恒活力。所不同的是，应该根据本国国情掌握对外开放的力度和节奏。对于最不发达国家和发展中国家而言，在赶超发达国家的过程中，其对外开放一般要经历三个阶段：融入阶段（participation）、深化阶段（deepening）、成熟阶段（maturity）。融入阶段是指，该国经济试图融入外部世界经济，能够参与到国际分工中。主要表现为促进出口、进口短缺、引进外资等。融入阶段又分为培育、成长、加速等阶段。即初期培育对外开放的基因，然后进入成长期，最后进入加速融入外部世界经济的阶段。深化阶段是指，该国已较大程度融入外部世界，不再仅满足于融入的程度，试图往深度

^①苏庆义，中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员，本文已发表于“海外网·中国论坛网”，2018年5月16日。



扩展。在这一阶段，外汇短缺、生产不足、外资少的问题得到根本解决，更加注重出口质量，注重从国民福利角度看待进口，开始注重引资质量，并开始走出去投资。成熟阶段是指，该国已成功完成赶超，步入发达国家行列，对外开放也较为成熟，进入较为稳定的开放阶段。

中国改革开放的前三十年，即从 1978 年到 2008 年，是对外开放的融入阶段。在这一阶段，中国主要的目标是融入世界经济，以促进出口和引进外资为主要特征。促进出口的目的是赚取外汇，从而能够保障进口所需。一定规模的外汇储备也能起到防范和应对国际金融危机的作用，从而稳定经济发展。为促进出口，中国采取了发展加工贸易和通过外资推动出口的方式。加工贸易这种方式让中国更容易融入到国际分工中，发挥劳动力丰富的优势，并充分利用全球价值链分工模式。而加工贸易的主体是外资企业，能充分利用外国资金。中国出口导向战略的理论指导是要素禀赋理论和生产率的比较优势理论，即一方面充分利用丰裕的要素禀赋，另一方面，即便技术水平不够先进，仍能找到在技术上具有比较优势的产品。融入阶段又包括培育、成长、加速等三个阶段。培育阶段是指从 1978 年改革开放开始到 1992 年邓小平同志南巡讲话时期，这一阶段主要是摸索阶段，开始培育融入世界经济的国内环境。成长阶段是指从 1992 年到中国入世的 2001 年。在这一阶段，中国的出口能力得到明显提升，引进外资也卓有成效，



各方面对外开放体制改革也在加速。中国入世后至 2008 年全球金融危机爆发是中国加速对外开放、融入世界经济的阶段。在这一阶段，中国出口呈爆发式增长，贸易顺差急剧扩大，引进外资也快速增加。为兑现入世承诺，中国对外开放的步伐和体制机制改革明显提速。

目前，中国对外开放已进入深化阶段。2008 年全球金融危机后，中国经济增速明显放缓，对外开放由注重数量到注重质量阶段。首先是货物出口开始位居世界前列，但整个出口的质量尚待提高，开始注重贸易结构转型升级。通过贸易顺差积累外汇储备也不再成为中国的目标之一，而是注重贸易平衡，扩大进口成为扩大开放的内容之一。总之，中国需要从贸易大国迈向贸易强国。其次，引进外资开始注重吸引来自欧美的高水平投资。中国目前的外资主导力量仍然是港澳台、日韩等东亚经济体，来自欧美的高水平投资明显偏少。为了达到技术引进的目的，需要更多吸引来自欧美的高水平投资。此外，中国由大规模引资开始转变为引资与走出去投资并重的阶段。中国企业走出去投资的规模快速扩大。再次，中国更有能力主动开放，注重补开放的短板。对外开放的区域不平衡问题需要解决，中西部地区加速开放。对外开放的产业从制造业到服务业，扩大服务业开放。最后，中国开始有能力积极参与全球经济治理，通过参与全球经济治理主动培育有利于自身开放的外部环境，而非被动接受。中国一方面参与国际经济



领域规则的塑造和制定，另一方面有能力根据自身利益选择对外开放的伙伴，比如提出的“一带一路”建设就是中国主动参与全球经济治理的表现。

在中国深化对外开放的新阶段，将产生新思维、新战略、新格局。

新思维包括，充分认识到对外开放的好处，坚定不移主动扩大开放；从依赖和融入外部经济到主动引领全球化和塑造外部经济；充分认识到对外开放的收入分配效应，思考解决开放过程中福利受损人群的补偿问题。**新战略包括**，从出口导向型战略转变为贸易平衡战略，注重通过扩大进口促进贸易平衡；从接受自身发展条件的比较优势战略到注重创新的绝对优势战略，主动通过创新培育技术上的绝对优势，追赶世界前沿国家的技术水平；从注重引资的战略过渡到走出去投资的战略，通过对外投资主导全球产业链、服务自身利益。**新格局包括**，从原有的东部沿海地区开放的格局扩大为中西部开放的全面开放新格局；从原有的制造业开放到服务业开放的格局；从原来的对接国际规则到主动引领国际规则的格局；从以美欧等发达国家和周边东亚、东南亚经济体为重点开放伙伴的格局扩展到培育“一带一路”沿线经济体为重要伙伴的新格局。

中国深化对外开放的新阶段将一直持续到 2050 年全面建成社会



主义现代化强国，步入发达经济体行列。在未来三十年，中国对外开放的决心异常坚定，对外开放的新思维、新战略、新格局也异常清晰。对于小型经济体来说，可能需要三四十年左右的时间就能完成赶超的任务，相应地，对外开放从融入到成熟也就需要三四十年左右。但是对于中国这样的大国而言，完成赶超需要更长的时间，从改革开放算起，大约需要七十年的时间。与此同时，中国的对外开放从融入阶段到成熟阶段，则同样需要七十年的时间。中国对外开放任重道远，但决心不变。

IGT 简介：国际贸易研究系列（Inside Global Trade）是由中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室组织和发布的。该系列涉及的研究领域主要为国际经济与贸易；主要成员包括余永定研究员、宋泓研究员、姚枝仲研究员、倪月菊研究员、田丰研究员、东艳研究员、李春顶副研究员、高凌云副研究员、马涛副研究员、张琳博士和苏庆义副研究员。

声明：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际贸易研究室所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

欢迎通过扫描下面的二维码订阅和关注我们的微信公众平台（微信号：iwep_ite，名称：社科国贸）

