



中国社会科学院世界经济与政治研究所

国际战略研究组

Policy Brief No. 201819

October 12, 2018

本文已发表于《世界知识》2018年第19期

薛力: xueli@cass.org.cn

品味土耳其的历史痕迹

上文展示了土耳其漫长而复杂多变的历史。这会带来众多的历史痕迹。遗憾的是，许多痕迹已经湮灭于历史长河中，经过考古挖掘的项目有限，现在能被旅游者看到的历史痕迹主要来自迈锡尼文明、古希腊、罗马帝国、拜占庭帝国与奥斯曼帝国等时期，代表性的历史建筑有：特洛伊遗址、以弗所遗迹、圣索菲亚大教堂、蓝色清真寺、耶莱巴坦地下水宫、伊斯坦布尔大巴扎。

对于国人来说，最有名的大概是特洛伊遗址了。历时十年的特洛伊战争（公元前1193年—前1183年）既毁灭了位于达达尼尔海峡东岸的富裕城邦特洛伊，也导致伯罗奔尼撒半岛上迈锡尼王国进一步衰败。战争的原因，许多人熟悉的说法是：特洛伊王子帕里斯带走了斯巴达国王的美丽妻子海伦，还顺走了许多珍宝。但历史学家认为深层原因是，衰败中的希腊各邦羡慕富裕的小亚细亚西南沿岸各邦，以上述事件正好给了他们一个很好的战争借口，因而在迈锡尼国王阿伽门农

¹ 作者为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际战略室主任、研究员



的带领下组成希腊各邦联军。

被战争毁灭的特洛伊城邦在历史上默默无闻三千年，直到德国考古学家海因里希·谢里曼 1871 年开始挖掘其遗址，才让辉煌的历史得以重新展现在世人面前。不过，挖掘出来的文物大部分都保存在一些西欧国家的博物馆（印象比较深的是许多石像没有头颅，问讲解员，说在欧洲一些博物馆呢。中国银民对此有痛切感受，但也听知名学者说过，许多发展中国家战乱频仍，放在欧洲一些国家保护也好，至少现在各国游客还能看到。从世界史的角度，可以说文物从长远看是“世界的”。但从民族国家的视野看，这种观点显然不被接受）。遗址附近的博物馆只是保存了少量的出土文物。遗址中见不到比较成型的建筑，只有残存的墙基，供游客们凭吊与遐想。

古希腊的地理范围西部到西西里岛，东部到小亚细亚中部与西部。而位于小亚细亚西南部海边的以弗所，从迈锡尼文明时期起就是重要城市，后来又是因为河道淤积自动放弃的，因此留下来的历史痕迹众多，如图书馆、剧场、圣母玛利亚隐居地。图书馆有一面墙相对完整，看上去类似澳门的大三巴牌坊。沿山而建的剧场一排排座位相当齐整，应该是经过整建。令人感慨的是当时历经百年建成的阿尔忒弥斯神庙，据说是古代最大建筑，为七大奇迹之一。可现在，游客唯一能看到的是几节断石拼接起来的石柱。倒是以弗所考古博物馆内，那个拥有众多乳房的阿尔忒弥斯神像比较完整，似乎成了这一带历史痕迹的代表，在旅游图册中被隆重地介绍。众多的乳房被解读为生育力旺盛的象征，这对于生殖、狩猎女神来说，相当重要。有必要说明的是，她向父亲宙斯发誓终身不婚，是希腊神话中的三个处女神之一。

圣索菲亚大教堂现在是个博物馆，当年却是拜占庭帝国最大的教堂。从建筑学角度，亮点是巨大的穹顶。据说修建的过程中几次掉落，后来采用了“叠进式”底座才将其稳稳地托住。从国际关系学的角度，亮点则是奥斯曼帝国并没有拆除教堂，而是对它进行适当的改建后当作清真寺使用。改建的过程中并没有铲除墙



上的基督教题材壁画，只是用涂料覆盖。穹顶的基督像甚至没有被覆盖。大门上的十字架则改为箭头。墙上挂了几个“大圆盘”，盘中是一些阿拉伯文字，当与伊斯兰教义有关。这么粗糙地“改建”折射出一点：奥斯曼帝国对非伊斯兰教的宽容。这一点对于维持一个庞大帝国的稳定非常重要。

以石头风景著称的卡帕多奇亚有许多洞窟教堂，知名的有苹果教堂、拖鞋教堂、黑暗教堂、蛇教堂等。这些教堂尺寸类似中国的四大石窟，但其中的一些壁画相当精美。这些中世纪壁画能保留下来，也离不开奥斯曼帝国的宗教宽容。

离圣索菲亚大教堂 200 米左右，就是苏丹艾哈迈德清真寺，为奥斯曼帝国最大的清真寺，因为内墙使用了 2 万多块蓝色伊兹尼克瓷砖而被称作蓝色清真寺。但让人瞩目的是，它的宣礼塔是六个而不是四个。通常只有麦加的清真寺才可以有六个宣礼塔。不管造成这一点的原因是什么，从中可以看出奥斯曼帝国的势力与雄心。

这两大建筑已经成为土耳其旅游业的象征，出现于各种相片与画册中，并且成为重点推介对象。

大教堂附近的耶莱巴坦地下水宫，是拜占庭帝国首都的蓄水池，能装十万吨水，够当时全城人用一个月。一系列巨大的石柱让参观者印象深刻。如果在地上，这就是一个巨大的宫殿。这个建筑的一些谜团现在依然没有解开，如排水口的位置在哪里。水宫的一大卖点是，有两个个石柱的底座都是蛇发女妖美杜莎头像。对此有几种解释，我倾向于“柱子太短”说。

在穆斯林聚集区旅游，少不了两个景点：清真寺与巴扎。但伊斯坦布尔大巴扎依然具有代表性：1461 年建成使用至今，占地面积超过 30 万平方米，里面有超过 60 条街道，18 个门，4000 多个店面，每天慕名而来的世界各地游客超过 20 万人次。里面不单单有旅游纪念品，也有昂贵的物品。有必要强调一点：这里不是买贵重物品之处。你懂的。

那么，对历史不那么感兴趣的人，土耳其又有什么魅力值得品味呢？且看另



文。

责任条款：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际战略研究组所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。

ISIP