本服务更大的增长。政府应加快构建高速、移动、安全的新一代信息基础设施，加快建设人力资本服务市场基础设施，确保企业可以随时发布准确、对称的工作市场信息，确保劳动者能够及时、全面地通过一个或多个平台掌握工作信息，从而提升人力资源配置的效率，保障并促进基于平台的工作机会创造，确保工作机会的连续性。人力资本服务产业基础设施的现代化将是中国人力资本服务产业腾飞的基础，也是实现人力资本服务产业人性化增长的前提。

人力资本服务政策创新要加大人力资本服务能力建设力度，促进人力资本服务更好的增长。政府应与高校、产业部门合作，将人力资本服务市场对就业能力的需求传递给高等院校，推动高校优化课堂教学、优化教学模式、优化专业设置，乃至优化大学本身，培养更加适应人力资本服务市场需求的专业化人才。政府要加强虚拟学习平台设施建设，推广基于互联网平台的网络教育模式，为更多的人力资本服务专业人员提供参与高等教育的机会，确保劳动者能够随时实现工作技能的获得与提升。

人力资本服务政策创新要加大对人力资本供给者的保障力度，促进人力资本服务更人性化的增长。政府应加强对物理与虚拟工作场所的监控，保障每一位劳动者的工作条件和劳动安全。如出台政策法规，要求移动出行平台实时监测司机的驾驶时间并设定接单限制，防止出现疲劳驾驶行为，保障司机和乘客的双重安全。政府应加快探索建立基于工作交易平台的社会保障体系，涵盖所有劳动者，响应十九大报告所要求的全面参保计划。在平台工作的新模式下，劳动者提供劳动的时间、地点、模式、收入等数据，都能够被平台数据准确记录，政府可与共享经济平台进行合作，调取各方在平台上的经济活动记录，实时掌握工作交易情况，科学设计，提取社会保障税费，保障所有劳动者的权益。

（作者工作单位：中国人民大学劳动人事学院）

理解中国的创新和创新经济

张 车 伟

十九大报告是进入新时代引领中国发展的纲领性文献。报告对建设中国特色社会主义现代化强国进行了精心谋划并做出了战略安排，提出到 21 世纪中叶把中国建设成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。要实现这一战略目标，就需要贯彻创新发展理念，加快建设创新型国家。正如习近平总书记在十九大报告中所指出的那样：“创

新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。”下面笔者就十九大报告中的上述思想谈一点学习体会。

一、中国正成为新一轮产业革命的引领者

在几千年的人类文明进程中，创新无时无刻不在发生，创新始终是推动社会进步的源头活水。到目前为止，人类社会已经经历了三次产业革命。2016 年，世界经济论坛主办的达沃斯论坛将新一轮产业革命称为“第四次产业革命”。人工智能（AI）、机器人、物联网、自动驾驶汽车、3D 打印、纳米技术、生物技术、材料科学、能源储存、量子计算机等新技术重新定义了行业，模糊了传统的行业界限，这是在物理世界、数字世界和生物世界不断融合下所引发的一场深入、全面、系统的社会变革，它从根本上改变了我们的生活、工作，以及相互之间的关系。第四次产业革命将会对当前的工业、商业、政治、社会和国家治理模式等产生颠覆性影响，从而开启以智能生产、创新驱动、数字集成、共享经济、弹性工作和灵活治理等为核心特征的新范式。

为了抓住新一轮技术和产业革命的机遇，多国政府开始采取积极的应对措施。在产业层面，美国提出了“再工业化”的战略；德国提出了“2020 高技术战略”和“工业 4.0”战略，定义“工业 4.0”概念是以智能制造为主导的第四次产业革命，或革命性的生产方式；中国提出了“中国制造 2025”和“互联网 +”战略，对制造业进行转型升级，以实现从“中国制造”向“中国创造”的跨越。此外，美国和欧盟提出了知识产权密集型产业的概念，并从 2012 年开始先后发布了《知识产权和美国经济：聚焦产业》、《知识产权密集型产业：对欧盟经济和就业的影响》等系列产业发展报告。

中国改革开放以来的飞速发展、巨大的市场空间为中国参与第四次产业革命提供了坚实的基础，第四次产业革命也给中国的弯道超车提供了一个历史机遇。十八大以来，为了推动经济结构快速转型升级，以习近平总书记为核心的党中央提出把创新驱动发展战略作为国家发展的重大战略。新一轮技术革命带来了技术系统、生产方式和产业组织等诸多领域的变革，催生出了众多的新产业和新业态。

前三次产业革命，中国都是跟随者和追赶者，而正在发生的第四次产业革命中国则变成了参与者和领跑者。由于错失了第一次和第二次产业革命的机会，中国 GDP 占世界总量比重由 1820 年的 1/3 下降至 1950 年的不足 1/20，这就造成了中国近代积贫积弱的落后局面。随后中国在较低的发展起点上开始工业化，不断追赶世界发展，到 20 世纪 80 年代以来的信息化革命时，总算侥幸赶上了“末班车”，追上了时代发展的步伐。在正在开始的第四次产业革命中，中国成功实现了追赶。目前中国已经成为世界上最大的 ICT（信息通信技术）生产国、消费国和出口国，并正在成为领先者。与前三次产业革命都有明显的领跑者不同，第四次产业革命并没有明显的领跑者，中国第一次与美国、欧盟、

日本等发达国家站在同一起跑线上，共同发动和领导着第四次产业革命。

二、创新、创新经济与“新经济”

我们通常所说的创新，最早是由熊彼特定义的。1912 年他在德文版的《经济发展理论》中区分了科技发明和创新，认为发明创造只是一种新概念、新设想，或者最多表现为试验品，而创新则是企业家把发明或科技成果引入到生产经营体系中，利用科技原理、方法或手段等制造出市场需要的商品。因此，熊彼特意义上的创新主要是指个人和企业的创新行为。笔者认为，只有当熊彼特意义上的个体创新行为上升到产业层面行为时，创新活动才会成为创新经济。因此，要形成创新经济并引领时代经济发展，就需要规模化、系统性的产业层面和宏观层面的创新。一般来说，当重大科技进步出现时，一批素质优秀、高瞻远瞩的企业家会汇集在某个有前途的产业方向上进行规模化创新，这时创新活动就会从个体行为上升到产业层面和宏观层面，从而产生“创新经济”。

在当今中国，我们可以把由新一轮技术革命和产业革命引发的新产业和新业态经济称为“创新经济”。“创新经济”既包括由新知识、新技术、新发明、新创造引领的新产业活动，如高新技术产业、战略性新兴产业和国际上最近提出的知识产权密集型产业等，也包括传统经济活动通过业态融合而产生的新业态、新模式，如顺应多元化、差异化、个性化的产品或服务需求，在互联网和大数据基础之上，对内外要素进行的各种整合重组。因此，新一轮技术革命是当前“创新经济”发展的时代背景，而“创新经济”则是新一轮技术革命在经济和产业上的具体表现形式。

创新是亘古不变的时代发展主题，是国家兴旺、民族进步之魂。而实现创新、承载创新活动需要创新经济。对于任何时代来说，经济活动可以被分为两种类型，一类是传统经济活动，另一类是创新性经济活动。创新性经济活动因为过去从未有过，所以被冠以“新经济”的称谓。新经济在规模上由小到大，不断发展，随着时间的推移新经济也就慢慢不再“新”，逐渐演变成了传统经济。从新经济到传统经济，再从传统经济孕育出新经济，人类社会就是这样不断向前发展。可以说，具有时代特点的创新经济就是那个时代的新经济。

回顾产业革命的历史可以看出，每一次产业革命都带来新经济的蓬勃发展。蒸汽机引发了第一次产业革命，机械化生产就是那个时代的新经济。电机和化工引发了第二次产业革命，电气化生产则代表了那个时代的新经济。半导体、计算机、互联网的发明和应用催生了第三次产业革命，使社会生产和消费从工业化向自动化、智能化转变，自动化、智能化生产也代表了当时的新经济。当前，以制造业数字化、网络化、智能化为核心，建立在物联网和务（服务）联网基础上，同时叠加新能源、新材料等方面的技术突破正在创造我们这个时代的新经济。从这个意义上说，创新经济是推动经济增长最可持续的动

力。在当今世界，以产业层面创新为标志的创新经济蓬勃发展，建立在创新基础上的新产业、新业态和新模式不断涌现，成为经济发展中最具活力的部分。

目前，新一轮产业革命带来的创新经济正在中国蓬勃发展。基于数字经济、网络大数据和云计算之上的新业态和新商业模式不断涌现，现在的中国，一部智能手机可以走天下，扫一扫成为最便捷的支付方式，方便程度令许多外国人吃惊。说到这里，笔者不禁想起 21 世纪初在美国做访问学者时，看到美国人不用现金而用信用卡可以到处刷卡消费时是何等羡慕。当时的中国，交易支付主要使用纸币，又脏又旧的纸币在消费者手中转来转去，既不方便也不卫生，而使用信用卡支付仅是少数高收入人群的专利和身份象征。短短十几年后，中国的微信扫一扫已经领先全球。

目前，在谈到中国经济发展前景时，我们常常会听到不同的声音，有人悲观，有人乐观。如果仅着眼于传统经济的视角，很多产业无疑已经产能过剩，不少企业正在消亡或往其他国家转移，看到这些，当然会觉得中国经济发展前途暗淡。而如果着眼于创新经济角度，则会看到活力和希望。比如说，我们看到，即使在偏远的农村地区，创新经济也在展现发展活力。电商让那些过去走不出大山的绿色农产品能很快摆上城里人的餐桌，农村也正在撕掉只能进行农业生产的标签，一些新业态正在蓬勃兴起。农民既可以从事传统农业生产，也可以开有网店，是一个电商，同时还可能经营农家乐和民宿，提供观光旅游服务，是一个服务提供商，这样的农民，作为一个经营主体已经很难用传统三次产业概念加以区分，代表的是一种新业态。传统经济活动通过业态融合形成的新业态当然也是创新经济的重要组成部分。

当前中国经济的转型升级既需要传统动能，也需要新动能。新动能当然来自创新经济。从总体上看，虽然创新经济在中国经济总量中所占比重还不是很大，但与传统经济相比，创新经济由于具有更高的产出效率而代表了经济转型升级的方向。当中国经济增长的动力转移到主要依靠创新经济来拉动的时候，经济增长也就转移到更加可持续的轨道上。

三、创新经济有着不同于传统经济的特点和规律

与传统经济相比，今天这个时代的创新经济出现了前所未有的新特点。这主要是因为建立在当今科技创新之上的创新经济活动有了更加先进的技术支撑，使传统经济活动中的一些矛盾与问题有了可能的解决途径及方法。创新经济正在改变着传统经济的一些特点和规律。这里笔者略举二三点，比较创新经济与传统经济的不同。

首先是计划和市场的关系在创新经济中有了新的诠释。在传统经济中，市场和计划是一对难以调和的矛盾，要做到计划性就无法兼顾市场性，而在创新经济中，却出现了可以兼容的特点。在传统经济中，产品生产和需求要由市场来调节，而市场并不能事先

知道生产多少才能满足需求，结果必然使供求之间出现矛盾，从而产生一些如经济周期和经济危机等难以避免的问题。而创新经济由于有了大数据、云计算和互联网的有力支撑，供求之间可以建立起直接有效的联系，生产多少，生产什么，完全可以做到心中有数，传统经济中的生产过剩就可以在一定程度上得以避免。现在看到的一些订单经济，通过互联网订单来安排生产，市场仍然发挥自己的作用，但计划性大大增强，盲目性逐渐减少。目前流行的“产品众筹”，就是典型的订单经济模式。

其次，标准化和差异化的矛盾在创新经济中也可以找到折中的办法。工业化企业生产往往选择生产规格一致的产品，追求标准化和规格化生产，这样做的主要目的在于标准化的产品包含的信息量最少，在无法得知具体需求信息的情况下，消费者最可能接受标准化的产品。反之，如果企业生产的是差异化的产品，就不容易找到相应的消费者。但创新经济中，生产方和消费方的信息渠道通畅起来，企业可以在标准化和差异化之间做出更有利的选择，很多差异化的需求可以直接得到满足，整体经济效率得到大幅度提高。例如，海尔集团目前已经基本不再生产规格化产品，而是按照市场需求来安排差异化生产，直接满足消费者的不同需求。因此，创新经济正在改变市场选择机制，传统经济通过规模化和标准化产品占领市场，而创新经济通过个性化、差异化和高品质的产品满足消费者需求。

第三，生产和消费在传统经济中是两个相互分割的过程，但在创新经济中二者可以是一个统一的过程。我们知道，在传统物质产品的生产中，生产对应着供给，消费对应着需求，供给和需求通过产品数量和价格得以联系起来，无论是产品数量还是价格出了问题，都会产生经济问题。比如，通货膨胀的根源就在于总需求不能与总供给在总量和结构上相匹配，总供给小于总需求必然导致通货膨胀，而总供给大于总需求则会产生产能过剩。由于生产和消费的脱节，生产和消费无法做到完全匹配，不能统一起来。而在创新经济中，生产和消费可以做到时间和空间上的高度融合，从而在全社会实现供求平衡程度的大幅提高。借助信息手段，更多的生产会按照消费需求进行安排，每一件产品和服务，在生产之前都知道它的消费者是谁；借助新型制造业和物联网，每一笔订单都能在很短的时间内完成，并送达消费者手中。比如，网约车的出现不仅方便了消费者，而且大大降低了出租车因信息不对称而导致的空驶率。精准生产、精准服务的出现和普及是创新经济区别于传统经济的根本所在。因此，新型供求关系正在形成，有经济学家认为，这甚至将改写经济学教科书。

当然，创新经济展现出的新特点和新规律还有很多，如实体经济和虚拟经济在创新经济中得到更好的关联，竞争和垄断的关系在创新经济中可以有新的诠释。总之，创新经济正在改变我们对传统经济的一些认识和规律，需要我们进一步深入研究创新经济，理解创新经济。

四、发展创新经济需要制度创新

当前，发展创新经济已成为一些国家抢占新一轮经济和科技发展制高点的重大战略。2009 年奥巴马政府宣布开始启动“再工业化”战略，想要建立新的、能够支撑未来经济增长的高端产业体系，通过刺激实体经济、发展国内高端制造业、促进出口来提振经济和就业。欧盟在 2000 年提出的“里斯本战略”，目标之一是到 2010 年将欧盟建成全球最具竞争力的知识经济体。“欧洲 2020 战略”提出将欧盟 3%的 GDP 用于研发，发展以知识和创新为主的智能经济。中国也通过对高技术产业、战略性新兴产业、知识产权密集型产业的规划布局谋求新经济的发展。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央提出创新发展新理念，用创新驱动发展、引领发展，开创了中国发展的新局面。创新经济在中国方兴未艾。创新经济带来的很多新的经济现象需要我们了解，很多新的经济规律需要我们认识和掌握。从这个意义上说，建立在为传统经济服务基础之上的体制机制需要按照创新经济的特点和规律加以改革。谁能够更好地适应创新经济，谁就能更好地推动创新经济发展，从而引领世界经济的发展趋势。

研究创新经济就是要研究创新活动的产业发展规律和经济规律。只有不断加深对创新经济的研究和理解，才能推动经济的健康持续发展。以创新理念引领时代发展，必将带来中国发展全局的一场深刻变革，为全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦注入强劲动力。

（作者工作单位：中国社会科学院人口与劳动经济研究所）

基于满足全体人民美好生活的思考

杨 宜 勇

伴随着中国特色社会主义进入新时代，社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要和不平衡不充分发展的矛盾。这既是历史性的机遇，也面临历史性的挑战。在未来实现建设社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的梦想过程中，我们党必须带领全国各族人民同舟共济，协商共治，才能共同创造更加美好的生活。总之，基于