



中国社会科学院世界经济与政治研究所

国际战略研究组

Policy Brief No. 201907

May 9, 2019

本文已发表于《世界知识》2019年第9期

薛力: xueli@cass.org.cn

平成时期：平静成熟不淡定的30年

“新桃”令和即将取代“旧符”平成。如何看待平成时期已经成为日本问题观察家的热门话题。一种观点认为，平成时期是日本经济“失去的三十年”，外交上“平成漂流”是主要特征；另一种观点则认为，日本在平成时期实行“韬光养晦”战略，整个国家静悄悄地完成了产业升级，并再造了一个“海外日本”。笔者认为，这是两种极端的观点，真相可能位居两者之间。整体而言，这是平平静静的三十年，日本做了一个成熟经济体应该做的事情，而且比较成功；但这也是令日本难以淡定的三十年，内外冲击之中，“日本丸”在“安倍船长”的引领下，往“正常国家”迈进了一大步，但在AI时代，如何平衡对美外交与对华外交、进而确定自己在地区与全球的新地位，将是令和时期日本外交的主要挑战。

平静。平成时期的基本事实是：经济增长缓慢，大多数年份GDP增长率低于2%，其中7年为负增长，市容市貌在这三十年里相比变化不大，国际地位未见明

¹ 作者为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际战略室主任、研究员



显变化。这些构成“失去的三十年”说的主要支撑。但是，从社会环境看日本依然是世界上治安最好的国家之一，百姓生活整体上安定富足，国际形象良好，免签证国家数量达 189 个，为世界第一。就普通日本人的生活而言，可以用“岁月静好、现世安稳”来概括这三十年。

成熟。证明日本属于成熟经济体的证据之一是，及时实现产业升级。制造业方面，汽车制造引领节能环保的潮流，钢铁生产方面削减普通钢材生产聚焦特种钢生产，数控机床领域保持了全球三大强国之一的地位。个人消费电子产品方面，生产重心从个人电脑、手机、家电（电视机、录音机）转向电脑芯片。产业投资方面，既有传统行业里对淡水河谷、必和必拓等上游企业的大规模参股，也有高科技与电子商务领域的投资，典型如孙正义对 ARM 与英伟达的投资，特别是他投资阿里巴巴并保持第一大股东身份至今。

证据之二是经济上“海外日本”的形成。1989 年（平成元年）海外净资产 42.5 万亿日元，约占名义 GDP9.9%，2017 年（平成 29 年）328.4 万亿日元，约占 59.8%。此外，日本 1991 年成为全球拥有最多海外净资产国家，47.5 万亿日元，占名义 GDP10.2%。2006 年，日本八大汽车公司海外产量首次超过国内产量。

不淡定。日本国内方面，既有萨林毒气案、福岛核泄漏（已经被日本国会调查委员会认定为责任事故）这样震惊全球的极端事件，更有少子高龄化对社会方方面面的冲击。人口增长停滞乃至陷入负增长是发达国家普遍面临的挑战，但文化的自闭性使得日本难以效法欧美，通过宽松的移民政策来实现人口与劳动力的增长。

对外事务方面，日美同盟依然是日本外交政策的基石。但是，与周边国家特别是中国与韩国的政治关系始终处于磕磕碰碰的状态。自民党执政地位失而复得、首相如走马灯般更换也发生在这一时期。日本从中曾根康弘担任首相时期开始追求正常国家地位，但面对中国的快速崛起，日本加快了国家正常化的步伐，主要措施如：以防务省取代防卫厅、通过海外派兵法案、通过修改宪法解释以解



禁集体自卫权、建造直升机航母。这些都是安倍任内做到的。

此外，明仁天皇的个性因素不能不提。有一个值得注意的现象：无论是左中右，都认为日本在二战后维持天皇制是必要的，有助于维持政治与社会的稳定。这是麦克阿瑟为代表的占领当局决定保留天皇制的主要原因。日本是“传统”与“现代”结合得比较好的国家，一方面，在较短的时间里实现了国家的现代化。另一方面，现在的日本依然是传统文化氛围比较浓郁的国度。而自古自今日本没有“改朝换代”过，这既是日本“重视维护传统”的结果，也成为日本人看重传统的一个动因。明仁天皇 13 岁到 17 岁时曾依照父亲的安排师从美国儿童文学家伊丽莎白·维宁“学习西洋思想和习惯”。他的一些行为或许与这四年有关。他娶平民女子为妻，是 200 年来首个生前退位的天皇，曾在包括《科学》在内的期刊上发表过 29 篇学术论文，有两种鰕虎亚目鱼类以他的名字命名，具有明显的反战倾向，曾顶住右翼压力于 1992 年访华，也从未参拜过靖国神社。这表明，与中曾根康弘、小泉纯一路、安倍晋三等长期担任首相的“能臣”相比，他在政治上更为稳健成熟。

总之，源自“内平外成”（《史记》）与“地平天成”（《虞书》）的“平成”时期，在百姓安居乐业、国家产业升级、海外经济存量拓展等方面确实实现了“内平外成”。但在避免自然与人为灾难、维持必要的人口增长、成为“正常国家”方面，未能体现“地平天成”。

责任条款：本报告为非成熟稿件，仅供内部讨论。报告版权为中国社会科学院世界经济与政治研究所国际战略研究组所有，未经许可，不得以任何形式翻版、复制、上网和刊登。本报告仅代表作者的个人观点，并不代表所在单位的观点。