



国际贸易

Intertrade

ISSN 1002-4999, CN 11-1600/F

## 《国际贸易》网络首发论文

题目：越南营商环境与中越经贸关系发展分析  
作者：裴长洪  
DOI：10.14114/j.cnki.itrade.20190730.005  
网络首发日期：2019-07-31  
引用格式：裴长洪. 越南营商环境与中越经贸关系发展分析[J/OL]. 国际贸易.  
<https://doi.org/10.14114/j.cnki.itrade.20190730.005>



**网络首发：**在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

**出版确认：**纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

# 越南营商环境与中越经贸关系发展分析

裴长洪

**内容摘要:** 本文总结了越南实行对外开放以后经济社会发展的趋势以及营商环境的有利因素, 分析了中越经贸关系发展现状与问题, 特别是中国对越南直接投资的历程和特点, 揭示了中越经贸关系面临的风险与问题, 提出了应对中越经贸关系发展的认识和建议: 第一, 中越经贸关系发展仍然具有很大潜力; 第二, 正确认识和总结前几年越南排华事件的经验教训; 第三, 在越南的投资领域仍然需要拓宽; 第四, 加强在越南的中资银行实力, 提升中资银行竞争力和经济地位; 第五, 开创适应“一带一路”需求的社会科学研究新局面。

**关键词:** 越南营商环境 中越经贸关系 对外开放政策

1991年, 中越双方正式恢复了外交关系, 两国经济贸易关系步入正常发展轨道。2007年, 越南加入世界贸易组织, 同年7月出台了新《投资法》, 进一步开放市场, 越来越多的国家和地区的企业和资本进入越南。中国作为越南重要的邻国, 两国之间经济发展模式、文化、风俗习惯、生活方式、消费心理、建设社会主义经济方面有许多共同点, 更为两国之间双边贸易和投资活动提供了便利的条件。

最近几年, 两国外交关系有新的重大发展, 高层访问比较频繁。2016年越南政府总理阮春福访华, 2017年越共中央总书记阮富仲访华, 同年越南国家主席陈大光访华; 2017年11月, 习近平主席访越, 会见越共总书记阮富仲。这些都为中越经贸关系发展创造了良好的政治环境。

## 一、越南经济社会发展趋势

(一) 越南是世界上经济最具活力的国家之一

2012—2018年7年间, 越南GDP的平均增长率为6.02%; 2018年是越南经济取得许多重大成功的一年。国内生产总值(GDP)达5.5万亿越盾(约合2448亿美元, 在东盟10国排名第六位), 同比增长7.08%(见表1), 创2008年以来的最高增长水平, 人均GDP为5850万越盾(约合2587美元, 较上年增长198美元)。

国民经济结构中, 2018年第一产业占GDP比重

表1 越南2012—2018年经济增长率

单位: %

年份	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
增长率	5.03	5.42	5.98	6.68	6.21	5.73	7.08

资料来源: 越南国家统计局公报(下同)。

为14.57%, 增长3.76%, 对GDP贡献率8.7%; 第二产业占GDP比重为34.28%, 增长8.85%, 对GDP贡献率48.6%; 第三产业占GDP比重为41.17%, 增长7.03%, 对GDP贡献率42.7%。生产税净额占GDP比重为9.98%(生产税净额等于生产税加特别消费税加进出口税等, 减去生产补助), 全年平均消费者物价指数同比上升3.54%, 控制在国会预期的4%以内。自2013年以来, 越南已经保持了年均CPI增长低于5%的稳定记录。越南成为东南亚和世界增长最快的国家之一。越南宏观经济保持稳定且呈上升趋势, 通胀得到控制。农业方面, 全年大米产量达4398万吨, 同比增长124万吨, 耕地面积为757万公顷, 比上年下降1.35万公顷。制造业成为经济“增长的最强劲推动力”, 增长率达12.98%, 经济对采矿业和信贷的依赖程度降低。越南在出口中创下新记录, 出口总额和农业出口额均达历史最高水平, 从农产品到高科技行业等领域成为“世界工厂”之一。越南的进出口贸易总额迅速增长。2018年, 越南的全年进出口贸易总额达到了4820亿美元, 相比上一年增长幅度接近13%。私营

部门投资比例达总投资的 43.3%，其中外国直接投资达 191 亿美元，许多分析人士积极评价越南是亚太地区最具吸引力的投资目的地之一。2018 年越南的劳动人口失业率为 2.0%，其中城镇劳动人口失业率为 2.95%，农村人口失业率为 1.55%；当年国家财政总收入为 1272 万亿越盾（约合 563 亿美元），其中进出口收入 87 亿美元，占 15.5%；总支出 563 亿美元，其中投资发展支出 115 亿美元，占 20.4%。

## （二）2019 年越南政府工作重心与发展规划

2018 年 12 月 28 日，越南第十四届国会提出了 2019 年经济社会发展任务的主要指标：GDP 增长 6.6%~6.8%，出口总额增长 7%~8%，贸易逆差占出口总额 3% 以下，CPI 上涨约 4%，全社会投资总额占 GDP 的 33%~34%，贫困户比例下降 1%~1.5%，贫困县贫困户比例下降 4%，城市失业率 4% 以下，受过职业培训的劳动力比例达 60%~62%。会议上越共中央总书记、国家主席阮富仲明确指出 2019 年优先实施的经济、文化社会、国防安全、党建工作四大核心任务。其中，经济方面，越南将进一步巩固宏观经济基础，抑制通胀，维持增长势头，进一步改善营商环境等。

2019 年新年，越南总理阮春福提出 2019 年党和政府关注的六个优先领域：（1）注重经济发展，巩固宏观经济，实施严格的财政政策，控制财政赤字率低于 GDP 的 3.6%，继续推进公共投资、国有企业以及信贷机构重整改组，促进加工、制造业、高科技农业、信息技术、旅游业和城市发展等产业发展，采取有力措施提高国家营商环境、竞争力、投资者保护和跨境贸易等排名。（2）文化和社会发展与经济发展同步，所有中央部门和地方政府应在党中央关于改革薪资、社会保险和医疗项目的决议实施之前做好准备。（3）加强资源和环境管理，并采取措施应对气候变化和自然灾害，修订土地法，对违反土地管理和采掘活动规定的行为进行更严格的控制和更严厉的惩罚，呼吁采取“全面解决方案”来处理农村地区、高密度的居住区和三角洲地区的垃圾，加快实施预防和减轻自然灾害后果和应对气候变化的项目，特别是针对湄公河三角洲、中部沿海地区、西原地区和西北地区。（4）加强电子政务建设和行政改革，更严格执行反腐败法，创造

无腐败的环境，促进无现金交易，增加公共行政和干部选拔的透明度。（5）继续巩固国家安全和秩序，通过积极措施来遏制“敌对势力”，确保国防和安全，以获取国家社会经济和文化发展，公安机关将重点关注打击如贩毒、盗窃团伙，高科技犯罪活动和放高利贷等有组织犯罪。（6）加强公众媒体宣传工作，以创造“社会共识”，滥用信息自由和言论自由，损害国家利益和公民利益的人将受到惩罚。2019 年 1 月 23 日晚，越南政府总理阮春福在瑞士世界经济论坛就“第 4 次工业革命：促进活跃与创新”主题与全球一流集团领导人进行对话，并呼吁投资者“到越南并创造 4.0 产品”。

2019 年 1 月，越南总理阮春福批准重组河内证券交易中心和胡志明市证券交易中心、并建立越南证券交易所的计划，以确保证券市场的高效和透明运作。从 2019 年至 2020 年，河内和胡志明交易中心将继续照常运营，同时建立越南证券交易所；从 2020 年到 2023 年，在上述两子交易中心实施市场信息系统上线运作，2023 年后完成越南证券交易所私有化。在法律合规方面，2019 年 1 月 1 日起，越南 10 部法律正式生效，包括：《网络安全法》、《举报法》、《规划法》、《规划工作有关的 11 部法律部分条款修改补充法》、《规划工作有关的 37 部法律部分条款修改补充法》、《国防法》、《林业法》、《水产法》、《地图测绘法》和《体育法》等。外商在越南投资建立独资、合资和合作经营企业、建立贸易公司和分销机构等均有明确的法律规定。

## 二、越南营商有利因素及其对外开放政策

### （一）越南营商的有利因素

#### 1. 越南储藏丰富的自然资源

多年的地质勘探调查证明，越南矿产资源丰富，种类繁多。越南煤炭类、普通金属、轻金属、贵金属等已探明储量远远超过中国，估计储量更是惊人。目前，越南勘探到的矿藏大部分靠近主要公路或是紧邻已发现的矿区，对 200 米以下的矿藏很少勘测。

#### 2. 越南的基础设施较为完善

公路运输为越南的主要运输方式，总里程约 20 多万公里。目前，在建和拟建的高速公路 40 多条，全长 6313 公里。越南铁路总里程 2600 公里，以米轨

(轨距为一米的窄轨铁路)为主(2160公里,占总长的83.18%),共七条干线,其中河内—胡志明市统一线全长1726公里,经过三次提速全线行程约29个小时。内河运输的货运量和客运量仅次于公路运输,居第二位,有23个主要的内河装卸码头和若干小码头,年吞吐量约700万吨,主要港口在胡志明、河内、河北、越池、宁平、和平等省市。大规模基础设施建设的需求为投资创造了机会。2016越南的建筑产值增长了10%。

### 3. 人工成本相对较低

越南是亚洲劳动力成本较低的国家之一,至今越南政府规定的最低工资标准仍然没有超过1200元人民币/月。越南有受过良好教育的员工,年轻、精通数字技术的员工队伍不断壮大。并且,越南正处在黄金人口结构期,25岁以下的人口占总人口的40%。智能手机的使用率也高达26%。

#### (二) 越南的对外开放政策

1986年以来,越南坚持革新开放,以发展经济为重心,加快融入世界经济。特别是在2007年1月加入世界贸易组织后,越南给予外资企业国民待遇,大力完善国内法律法规,力求与国际接轨。为加大吸引外资力度,越南第五次修订《投资法》,并于2015年7月1日起正式生效。2016年11月22日,越南国会通过《关于〈投资法〉附条件投资经营行业4号目录的修订草案》,决定。自2017年1月1日起正式取消20项业务的投资经营限制条件,国内市场进一步开放,营商环境不断改善。越南实行对外开放政策,加强了越南经济与全球经济的融合性。越南是一个严重依赖贸易的经济体。瑞士经济分析局KOF全球化指数显示,2014年开始越南全球化程度超越世界平均水平,2015年越南实际全球化指数达到62%,而世界平均水平为56.63%。其中,贸易全球化指数从1992年起一直远高于世界平均水平,2015年达到了64.91%。除了稳定的政策,稳定的社会和政治环境外,政府承诺为外国投资者提供公平的、有吸引力的商业环境。越南政府大量建设工业园区,吸纳外资企业,截至2018年年底,越南共计设立工业园区项目达320多个,目前已经有超过半数开始投入使用。引进的投资项目达到了1.5万个,吸纳投资资金总额高达1800亿美元。已

经有耐克、富士康、佳能、LG等公司入驻越南,开设工厂。值得注意的是,其中有许多企业,正是从中国市场撤走之后来到越南的。园区所在的海防市是越南第三大城市,距离中国边境口岸仅230公里,同时也是越南北部最大的深水港和物业中心。

在越南的各类工业或经济合作园区内,企业可以享受的优惠政策主要是:建设厂房的土地出让金视不同情况为75~90美元/平方米,土地出让期限为50年。生产的出口品免税;用于生产出口品的原料、辅助材料以及越南不能生产的专用设备免征进口关税;增值税为零;企业所得税基本税率为20%,外商投资企业的所得税享受“四免九减半”或“两免四减半”优惠政策;雇佣员工3000人以上、投资额超过3000万美元以上的企业还有其他的税收优惠政策。

2018年12月30日,由越南参加的《跨太平洋伙伴关系全面进展协定》(CPTPP)正式生效,它将创造覆盖5亿人,GDP总和超过13.5万亿美元,占全球GDP13%的庞大市场;将逐步取消98%的农业和工业产品关税,放宽对投资的相关限制,进一步加强知识产权保护。包括越南在内的CPTPP11个成员国希望该协定可以有效应对贸易保护主义。越方认为,CPTPP具有全面、平衡、高标准的承诺,将有助于加强成员经济体之间的互利联系,促进亚太地区的贸易、投资和经济增长。据越南计划投资部国家社会经济信息和预测中心估计,到2035年,CPTPP将带动越南GDP增加17亿美元,出口增加40多亿美元,分别增长1.32%和4.04%。该协议将为越南贸易开辟新机遇,为推进国内经济体制改革和改善商业环境创造更多动力。越南加入CPTPP确认了越南在东南亚、亚太地区以及全球的作用及地缘政治地位,对越南利用外部资源和整合国内优势,有效服务国内建设、国防及发展具有重要意义。

### 三、中越经贸关系发展现状与问题

#### (一) 中越双边贸易是经贸关系的亮点

越南经济和财政对贸易的依赖度都比较大,因此越南政府始终重视对外贸易的发展。加入世界贸易组织前的2005年,越南的进、出口贸易总额分别为359亿和324亿美元,对外贸易一直处于贸易逆差,尤其是在2008年,逆差总额达到了历年最高156.6亿美

元。到2012年进出口贸易总额都几乎翻了两番，分别达到了1137亿和1144亿美元，并且在当年第一次实现了贸易顺差，到2018年，越南进出口贸易总额达到4822亿美元，比上年增长12.6%，而且比2012年又翻了两番。其中出口2447亿美元，同比增长13.8%，进口2375亿美元，增长11.5%，贸易顺差72亿美元。

根据越南工商部的数据，从2004年至今，中国一直是越南最大的贸易伙伴。2017年中越进出口贸易总额937亿美元，较2016年增长30%。2018年突破1000亿美元，达到1077亿美元。越南中国商会2018年会刊中提到，商会目前在越南有将近700家会员企业。近年来，越南出口增长迅速，对中国的贸易逆差逐步缩小，从2016年的280亿美元下降至2017年的227.65亿美元，2018年再降到139亿美元。中国始终是越南第一大进口来源地，2018年进口额约达658亿美元（见表2），同比增长12.3%，其中汽油增长89.4%，布料增长18%，电子产品、计算机和配件增长11.4%。

越南从中国进口的大量原材料和中间品，支持了越南的组装加工制造业，并促进了越南出口贸易的增长。其中，外商投资企业的出口占据压倒性优势，2018年出口额达到1755亿美元，占72%；而越南内资企业的出口额仅为692亿美元。同时，中国作为越南的出口市场也占据不可忽视的重要地位。

2018年越南的主要出口产品包括：电话和零件500亿美元，同比增长10.5%；纺织品304亿美元，同比增长16.6%；计算机、电子产品和零配件294亿美元，同比增长13.4%；机械设备165亿美元，同比增长28%；鞋类163亿美元，同比增长11%。

2018年越南服务贸易出口达148亿美元，其中

表2 2018年越南的六大进口来源地

单位：亿美元

国家	中国	韩国	东盟国家	日本	欧盟国家	美国
进口额	658	479	320	193	138	128

表3 2018年越南六大出口贸易伙伴

单位：亿美元

国家	美国	欧盟国家	中国	东盟国家	日本	韩国
出口额	475	425	419	247	190	183

旅游出口101亿美元，占68.1%，服务贸易进口185亿美元，其中运输服务进口88亿美元，占47.8%。2018年共有1550万人次的外国游客到越南旅游、商务考察和探亲，同比增长19.9%，其中中国是最大客源国，游客数量超过496万人次，同比增长23.9%。可见，中国游客是支撑越南服务贸易出口的重要因素。

## （二）中国对越南直接投资的历程

### 1. 起步阶段（1991—1996年）

1991年，中越双方正式恢复了外交关系，中国开始对越进行直接投资，第一家进入越南投资的是广西餐饮企业，它与越南企业合资在河内开设了和龙餐厅（Hoa Long Restaurant）。该阶段中国企业主要以合资经营的方式入驻越南市场，在投资过程不断地摸索，研究适合自己的发展模式，投资行业主要是房产、工业。截至1996年，中国对越直接投资总额达到9.2亿美元，登记注册资金达9.6亿美元，实际到账金额2.9亿美元。

### 2. 不稳定发展阶段（1997—2012年）

亚洲金融危机时间，两国经济均受到危机的影响，1997年和1998年两年中国在越直接投资额较1996年略有下降，但降幅不大。1999年中国在越直接投资额13亿美元，投资项目76个，投资行业扩大到加工、房地产、农业、摩托车等方面。2006年中国在越南直接投资项目数达407项，同比增长7.8%，直接投资总额有10.7亿美元，占外商直接投资总额的8.9%，同比增长30%。2007年越南正式加入WTO，进一步打开了对外开放的大门，同年出台了《投资法》和《企业法》，为世界各国提供了一个更加稳健的投资环境。2007年中国对越南的直接投资为5.725亿美元，但此后的国际金融危机期间又有所下降，2012年恢复到3.12亿美元。

### 3. 快速增长阶段（2013—2018年）

2013年中国发起“一带一路”倡议后，中国企业对越投资激增，当年达到23亿美元。2016年为18.8亿美元，占越南吸收外商投资总额的7.7%；2017年中国企业对越投资21.7亿美元，2018年达到24.64亿美元，占比也提升到12.8%。截至2018年7月20日，中国在越南有1977个投资项目，累计投资127亿美元，在项目数量方面排名第7位，在越南吸收外国直接投资中排名第7位。

2018年当年,越南新签外商投资项目3046个,新签项目总投资额为179亿美元,1169个项目新增资本金75.9亿美元,实际到位外资总额为191亿美元,同比增长9.1%。吸收外商投资最多的地区依次是河内、头顿、平阳;根据投资来源地划分,日本以65.92亿美元名列榜首,其次是韩国36.57亿美元,中国只能排第3位。在设计、采购、施工的工程总承包(EPC)市场中,中国承包商占有18.4%的份额。这包括建设—运营—转让合同(BOT)、建造—转让合同(BT)以及建造—转让—运营合同(BTO)。

### (三) 中国对越南直接投资的若干特点

#### 1. 中国对越南直接投资项目规模不断增大

前期中小型企业居多,项目平均规模小,投资金额较小,大型项目所占比重较低。近年,大中型企业开始投资越南市场,投资数目增多,技术含量提高,对越投资规模迅速扩大。陆续涌现投资额上千万美元的较大项目,主要集中在钢铁、电力、工业园区建设、汽车摩托车零部件生产、饲料加工、矿产开发等领域,推动我国在越南投资上了一个新台阶。平均每个项目的投资额由150万美元增长到500万美元。在西宁省,中国宁波天虹集团设立了万人规模的纺织厂,青岛赛轮橡胶集团设立了近5000人的轮胎工厂。

2018年7月中国企业在越南投资规模最大的电力项目——越南永新燃煤电厂一期BOT项目1号机组(以下简称“永新一期项目”)正式投入商业运营。永新一期项目位于越南平顺省,由中国南方电网有限责任公司、中国电力国际有限公司和越煤电力有限责任公司共同投资,中国能源建设集团有限公司旗下的广东省电力设计研究院有限公司和广东火电工程有限公司联合总承包建设。该项目是中国企业在越南首个采用BOT(建设—运营—移交)模式投资的电力项目,在特许运营期25年期满后,将无偿移交给越南政府。越南永新燃煤电厂规划建设两台62万千瓦超临界燃煤机组,全部建成投产后,每年可提供约80亿千瓦时的发电量,将极大地缓解越南南部电力紧缺的局面,满足当地125万居民的用电需求助力越南经济社会发展。

#### 2. 中国对越南直接投资地区分布特点

中国在越南投资地区几乎遍布全国,其中大约

57%在越南南部地区,22%在中部,20%在北部。接受投资最集中的是河内和胡志明两个特别城市,其中胡志明市是越南接受直接投资金额最多的城市,其基础设施完善,人口众多,是全国重要的商业和经济中心。南部地区由于劳动力廉价,租金低,交通方便,投资者较多,湄公河三角洲地区成为中国直接投资的第二大地区。

#### 3. 中国对越南直接投资产业分布情况

企业投资行业和区域呈扎堆聚集。主要是在加工制造业、电力、燃气和建筑业,这些产业加起来约占投资总项目的61%,其次是服务业,占项目投资总金额的26%,最后便是农林渔业,只占13%。中国对越南投资的企业多来源于大陆两广地区、云南以及长三角的一些城市,其中广西由于地缘优势,从这里“走出去”的企业占大多数。

#### 4. 中国对越南直接投资方式

中国企业对越投资采用合资经营、合作经营、独资经营等多种形式。早期,中国企业初到越南,不了解越南市场,主要采取合作经营的方式,随着中国企业在越南直接投资年限的增长,掌握了越南企业的经营方式,现在多数企业开始尝试独资经营。目前,中国企业对越南投资采取的主要方式除了之前独资建设企业,还包括了合资参股、企业并购、BOT/BT等多种途径。通过企业并购、参股等股权投资方式,中国企业可以有效地利用当地企业的分销渠道,快速熟悉市场,从而有效的开展产品营销。

#### 5. 中国对越南直接投资主体

前期,中国到越南投资的企业大部分是中小型企业,同时多是民营企业。随着国内劳动力成本提高,国内市场逐渐饱和,一些大型企业开始在越南寻求开拓市场的机会,尤其是电子类、纺织类等劳动密集型企业 and 电厂、水厂、建筑业等基础设施行业。总体而言,民营企业多集中在加工制造业和其他生产性行业,国有企业多集中在基础设施行业。目前,中国有很多中小企业为了享受越南的优惠政策和低廉的劳动力,选择在越南加工组装和出口产品,企业内部核心生产环节依然留在国内。

### (四) 中越经贸关系面临的风险与存在的问题

#### 1. 存在一定安全风险

当前,越南社会相对稳定,治安总体良好,恐

怖活动风险较低，不存在针对外籍人士的重大安全风险，但摩托骑手飞车抢劫、入室偷盗、诈骗等刑事案件时有发生。同时，由于历史原因，存在对华心理因素的复杂性。例如曾经发生过几起排华的群体性抗议事件，2018年6月10日，越南首都河内和胡志明市、芽庄、岘港等地发生非法聚集，反对越南国会拟审议的《关于云屯、北云峰、富国特别行政经济单位法》（草案）部分内容，抗议3个新经济特区开发草案被外商支配，以及网络安全法草案将给予政府更多打击网络异见的权力。其中，越南河内示威者打出“土地不租给中国，一天都不行”的口号。示威人群与警方发生对峙冲突，河内10余人被捕，其他城市示威均被驱散。

2. 越南政策法律透明度不高，政府部门行政效率低

执法不严和政府不合理干预行为，给中越经贸关系造成一定负面影响。2019年1月，越南工贸部颁布关于对中国制造的铝、铝合金或非合金铝、铝棒材及铝型材产品启动反倾销调查的第33号决定。

3. 中国企业在越南投资面临较大的环保压力

中国在越南投资的矿产资源开发项目，如钢铁、水泥和铝土矿，对环境污染比较严重。例如，越南平顺省永新燃煤发电厂对周围的居住环境污染较为严重。所以如何控制投资对环境的污染，以及新科技的应用，是中国企业进入越南市场时需要思考的问题。

4. 越南的贸易及交通基础设施仍较落后

产品配套能力低，交通运输、电力供应等方面欠缺，制约制造业发展；物流业整体竞争力仍较低，物流费用较高；劳动力虽丰富，但缺乏有技能的熟练工人。近年来，在通胀压力下越南罢工潮愈演愈烈，成为外国投资者在越南面临的突出问题之一；越南缺少资金投资对接“一带一路”的基础设施项目。

5. 越南人工工资出现上涨趋势

工人不断要求提高工资，甚至出现罢工现象，影响到日常运营。越南的工资对比20年前，上涨了400%，胡志明市的工资水平已经和我国三四线城市差不多。随着近年来经济的发展，越南国内物价水平的不断提高，越南的劳动力成本优势也呈现出削弱的势头。在海防市所属的第一地区，最低工资标准由2014年的270万越盾（约800元人民币）提升

到了2018年的398万越盾（约1175元）。根据越南国家工资委员会的方案，2019年越南最低工资将继续上调5.3%，至418万越盾（约1235元）。越南的工人技术水平不高，当地员工受教育程度不高，培训后，依旧不会按照要求进行操作机器，常常会损伤机器，造成不必要的资源浪费。

6. 越南金融当局对外资银行监管严格，对中资银行限制更严

越南国内共有37家内资银行、52家外资银行。中资银行在越南成立的分行，只允许设立一个经营网点，而且把分行当作子行监管，实行单一客户限额信贷控制以及每年信贷规模增量控制。而且越南金融当局实行严格的外汇管制，市场流通“去美元化”。严格规定内外资银行都实行美元存款零利率政策，一方面迫使美元持有者强制结汇，另一方面也限制银行进行越南境内的美元交易业务。使当地企业经营主要依靠越南存款和结算资金，外资银行失去境外美元资金优势，在与越南盾存款来源存在显著优势的本地银行竞争中处于不利地位。不允许中资银行开展人民币业务以及其他离岸业务。越南是东盟十国中唯一未开放人民币清算业务的国家，越南央行至今未与我国中央银行签订人民币互换协议。我国中资银行在越南的经营币种只能是越南盾和美元，中资银行经营空间被压缩得很窄。

## 四、应对中越经贸关系发展的认识和建议

（一）中越经贸关系发展仍然具有很大潜力

根据亚洲开发银行预测，尽管世界经济增速未来两年下滑，但越南经济增长依然强劲，2019年其经济增长率将达到6.8%，2020年将达到6.7%。根据越南国家统计局公布的数据，2018年越南GDP增长率达7.08%；2019年一季度越南GDP同比增长接近6.8%，制造业增加值增长12.5%，固定资产投资增长8.8%，对外贸易仍然维持少量顺差。鉴于越南宏观经济的有利形势和资产价格的上升趋势，中国企业应更加积极开拓在越南的贸易和投资机会。特别是随着中国经济转向高质量发展以及应对贸易摩擦的需要，中国企业更需要走出去，全球供应链也将发生一定程度转变，越南已成为承接中国部分产业转移的贸易——加工制造的重要节点。因此，深耕越南市场是

经略周边国家战略的必然选择。因此，中国企业应当尽量熟悉越南的市场和社会情况，遵守当地的法律、法规，加强环保意识，坚持互利共赢的思维，克服在生产经营中遇到的困难和矛盾，以“亲、诚、惠、容”的理念团结越南员工、搞好与当地政府的关系，进一步深化和提升中越经贸关系。

(二) 正确认识和总结前几年越南排华事件的经验教训

过去5~6年间，越南曾发生过两三次排华事件，有媒体夸大了这些事件的性质。越南官方对中国存有防范意识和戒备心理这不假，但并不意味着越南当局看不到发展越中经济贸易关系对越南经济的重要性，更不意味着这些事件反映越南人民对中国的普遍认识。根据在越南的一些中资企业的看法，他们认为这些排华事件的发生，多数是由于劳资矛盾引起，少数中资企业对当地员工的生产、生活条件以及工资福利待遇有偏差，引起劳资矛盾。加上越南高层对越中两国关系认识的不一致，导致这些矛盾被利用，从而引发排华事件。今后要消除这类事件，既需要所有中资企业消除引发劳资矛盾的因素，更需要加大中国企业和中国经济金融对越南经济的影响，才能使越南朝野认识更加一致。例如，我国申州纺织、天虹纺织等中资企业在越南南方西宁省经济中占有重要地位，在发生排华事件期间，该省当局派警察保护中资企业厂区。这充分说明，只有中国因素在越南经济中更重要，中国企业投资才更安全。

(三) 在越南的投资领域仍然需要拓宽

中国企业在越南直接投资的行业和领域仍然有广泛的机会，例如矿产开发、信息传输、加工制造、商贸旅游、农林牧渔、交通运输、劳务输出、医疗卫生、中介服务、餐饮住宿、农林渔业、批发零售、科学研究、采矿采石、银行金融保险、技术服务、教育、公共管理和社会组织等。油气、紧缺矿产、木材等资源开发合作仍然有待发展。信息开发、金融保险、艺术交流和管理技术的投资比重仍然很小，潜力很大。未来需要重视的投资领域有：

一是现代化农业和食品。(1) 农产品占越南出口额的20%，越南的农业有巨大的现代化潜力；(2) 农业是劳动密集型产业，而越南的农业劳动力成本非常低；(3) 低税率：生产、制造农产品的税

率只有15%（其他行业的税率一般为20%）。因此，中国的农产品企业可以考虑在越南进行投资和生产。

二是商业服务外包。(1) 信息与通讯技术在越南的快速发展；(2) 在越南，每年大概有4万IT毕业生进入职场；(3) 越南政府正在鼓励居民更多的使用英语。可投资地点：岘港（岘港高科技产业园）、河内（河内IT集中产业园）和胡志明市（光中软件城）。

三是太阳能和风能。(1) 越南的地理位置和气候为太阳能和风能产业提供了非常有利的条件；(2) 67%的陆地适用于太阳能电子光伏系统；(3) 很多沿海地区和山区都可以建风力发电厂；(4) 越南每年有2000~2500小时的日照时间，是全球日照时间最长的国家之一。可投资地点：越南中南部沿海地区和中部山区。

四是高端酒店和旅游业。(1) 旅游业是越南经济增长的重要因素之一：预计在到2027年，旅游业的收入将是2016年的两倍；(2) 越南高端酒店（四星级和五星级酒店）增长迅速。可投资地点：河内、胡志明市。

(四) 加强在越南的中资银行实力，提升中资银行竞争力和经济地位

就国际金融服务市场的竞争而言，一个国家在世界各地银行分支机构的存在，既是国家实力的象征，更是母国金融服务业水平的直接体现。随着“一带一路”倡议“工笔画”阶段的到来，沿线各国人民将细致观察中国实力的各个方面，而最能全面展示中国经济管理水平、中国资本参与所在国家经济发展决心的产业，本文认为非金融服务业莫属。如果中资银行分支机构能够在所在国家金融服务业市场中有亮丽的表现，势必增强沿线国家人民对我国“一带一路”倡议的认同和信任，从而产生响应性行动。在越南河内及胡志明市，西方著名银行标志高高挂在地标建筑上，而中国的银行分支机构却无一例外地“深藏闺中人未识”，反差很大。这不能不引起我们的深思：英、美、德、日、韩、泰等国家银行能够冠冕堂皇挂起招牌开展面向各国企业的业务，为什么中国的银行分支机构只在写字楼里开展主要针对中资企业的服务？如果以当地有“排华”倾向来解释，那么在中越关系相对缓

和的今天,这一点显然难以成立。为此,需要在理念、政策和智力支持方面大力提升中资银行的竞争意识,制定与新形势相适应的“走出去”银行分支机构的监管政策。国际银行业务不同于国内一般银行业务,国际银行公司需要专门的管理思维,境外分支机构需要专门部门指导和管理,建议就央行及银监会设立专门针对这类海外机构的监管机构。扶持与金融专业相关的配套咨询服务业发展。走出去的中资银行亟需有关所在国的国家法律制度、税收政策、会计准则、经济政策、社会福利制度等相关知识的配套专业咨询服务。

(五) 开创适应“一带一路”需求的社会科学研究新局面

建议学习世界银行的习惯做法,在实施一些大型贷款项目时,组建有所在国家社会科学工作者参与的中外专家合作的社会科学研究团队,参与调研和论证项目的社会风险;研究团队全面参与项目实施的过程,为项目的实施提供社会科学多学科视角的咨询服务;对项目实施的社会效果进行评估,为

今后开展的项目积累经验,并为“经略周边”战略思想的落地提供丰富的信息储备和有效政策工具。

此外,越南没有完整的产业链,很多材料、零部件等配套产品,还要从中国进口,产生时间和运输成本。再加上越南的基础设施还不完善,断电、乱收费现象频发。中国投资者在越南投资建厂,需要面对问题不少。

### 参考文献

- [1] 越中两国彼此进入重要社会经济发展期 合作空间广阔——专访越南驻华大使邓明魁 [J]. 国别贸易投资环境信息半月刊, 2017-11-20.
- [2] 裴氏慧. 中越双边贸易发展研究 [D]. 哈尔滨师范大学, 2014.
- [3] 杨孝萌. 越南金融发展状况与人民币在越南发展成硬通货的展望 [J]. 经济研究导刊, 2014 (22): 250-251.
- [4] 李琳. “一带一路”背景下桂越经贸合作研究 [D]. 广西民族大学, 2018.
- [5] 李慧. 中越贸易摩擦现状及对策 [J]. 池州学院学报, 2017 (01): 55-57.

## The Business Environment in Vietnam and Analyze on Economic and Trade Relations of China-Vietnam

PEI Changhong

(University of Chinese Academy of Social Sciences)

**Summary:** The trends of economic and social development after conducting openness outside and advantages of business environment in Vietnam was summarized in the paper. The author analyzed the current situation and problem of economic and trade development of China-Vietnam, particularly course and characteristic of China's OFDI in Vietnam; disclosed facing of challenge and risk of economic and trade development between China and Vietnam; and put forward some views and suggestions: Firstly, there are big potentials in the economic and trade development of China-Vietnam; Secondly, we should correctly understand and sum up the experience and lessons of Chinese exclusion events of Vietnam in the past years; Thirdly, it's necessary for Chinese investment field to be expanded in Vietnam; Forthly, it need to be strengthened for the capacity of Chinese banks in Vietnam, and should be lifted for competitiveness and economic position of China's invested banking; Fifthly, the new complexion of research of social sciences should be inaugurated in adjust to the demand of building of the Belt and Road.

**Keywords:** business environment in Vietnam; economic and trade relations of China-Vietnam; opening-up policy

**JEL Classification:** F18, F50

(责任编辑: 余森杰)