

中国社会科学院世界经济与政治研究所

全球宏观经济研究组

一周全球财经要闻：2020年2月10日-2020年2月16日
(总第394期)

类别	新闻标题	对华经济影响
发达国家	美国1月CPI环比涨幅放缓	待观察
	美国商务部第四次推迟部分对华为的交易禁令	正面
	美国司法部控华为16项新罪名，指其盗窃商业机密	待观察
	欧盟维持欧元区成长预测不变	待观察
	俄罗斯19年经济增长1.3%	正面
新兴市场	越南与欧盟签订新的自贸协定	正面
	中国商务部围绕稳外资加强外资企业服务和招商引资工作	正面
	中国海关总署10条措施，全力支持外贸企业复工复产	正面
	中国数字经济深入印度市场	正面
	一周人民币走势	

1. 美国1月CPI环比涨幅放缓 待观察

美国劳工部公布数据显示，美国1月名义CPI环比增长0.1%，逊于预期和过去三个月的前值0.2%；同比增长2.5%，高于预期的2.4%和前值2.3%，并创2018年10月以来最大月度涨幅。排除波动较大的能源和食品后，1月核心CPI环比增长0.2%，符合预期并高于12月前值的0.1%；同比增长2.3%，与此前三个月的前值增幅均持平，但逊于预期值2.5%。

2. 美国商务部第四次推迟部分对华为的交易禁令 正面

美国商务部13日宣布将一项“临时通用许可”延长45天，第四次推迟针对华为及其附属公司现有在美产品和服务所实施的交易禁令，以避免禁令对美国公司和消费者造成不利影响。“临时通用许可”允许美国企业在4月1日前，向华为及其非美国附属公司进行“特定”及“有限的”的出口、再出口和转让产品或技术等交易。声明说，这一延长是必要的，可让美国现有电信服务商，尤其是农村地区的运营商得以继续安全地运营现有电信网络。

3. 美国司法部控华为16项新罪名，指其盗窃商业机密 待观察

美国司法部13日宣布，控告中国科技巨擘华为和旗下两间在美国的子公司诈欺罪，指其涉嫌盗窃商业机密及密谋敲诈等16项新罪名。美国司法部的起诉书中指，华为及多家子公司在过去近二十年来，从六间美国科技公司窃取知识产权及盗取商业机密；华为涉嫌违反禁制令，与被美国制裁的北韩和伊朗等国家有生意往来。对于美国司法部的新指控，华为表示将会证明指控是“无根据及不公平”的。

4. 欧盟维持欧元区成长预测不变 待观察

当地时间2月13日，欧盟委员会表示，2020年和2021年欧元区经济成长预测维持在1.2%不变。但警告指出，英国脱欧和新冠肺炎(COVID-19)病毒疫情，恐将会对欧元区经济带来冲击。

据法新社报道，对包含非欧元区的更广大欧盟，欧盟委员会则预测，今年经济将成长1.4%，较先前预估的1.5%略下修。

5. 俄罗斯 19 年经济增长 1.3% 正面

俄罗斯总统普京 12 日表示，2019 年俄国内生产总值（GDP）增长 1.3%。普京表示，当前，俄经济除应继续保证财政系统稳定外，主要任务是增加投资项目，使每年投资增长率达到 5%至 7%，以推动俄经济增长。据统计，俄罗斯去年第四季度经济增长 2.3%，增幅显著高于前三个季度。

6. 越南与欧盟签订新的自贸协定 正面

据路透社报道，当地时间 2 月 12 日，欧洲议会举行投票，正式通过了 2019 年欧盟和越南签署的自由贸易协定。依据协定，双方将在 10 年内逐步取消 99%的关税。越南成为继新加坡之后第二个与欧盟达成自贸协定的东南亚国家。这项协定将于今年由欧洲理事会最终核准后正式生效。越南工业和贸易部长陈端安称，该协议是欧盟与越南关系发展中的“重要里程碑”。他认为，服装、鞋类和木制家具行业将是越南的主要受益者。

7. 中国商务部围绕稳外资加强外资企业服务和招商引资工作 正面

新冠肺炎疫情发生以来，由于春节假期延长、企业复工延缓等因素，一些地方外资企业生产经营和招商引资活动受到影响。2 月 10 日，中国商务部办公厅印发《关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知》，要求各地商务主管部门：一是积极帮助外资企业有序恢复正常生产经营。二是加强外资大项目服务保障。三是创新和优化招商引资方式。四是因地制宜精准帮扶。五是持续优化营商环境。

8. 中国海关总署 10 条措施，全力支持外贸企业复工复产 正面

2 月 16 日海关总署中国出台 10 条措施，支持外贸企业抓紧复工生产，促进外贸稳增长。10 条措施包括：（1）加大支持力度，缓解企业经营困难；（2）加快验放进口生产设备和原材料；（3）促进农产品、食品扩大进口；（4）支持企业扩大出口；（5）简化进口特殊医疗物品检疫审批；（6）简化加工贸易延期办理手续；（7）简化核销手续，减少下厂稽查；（8）从简从快办理行政处罚；（9）积极开展国际协调合作，加强国外限制性贸易措施的应对；（10）发挥“互联网+海关”作用。

9. 中国数字经济深入印度市场 正面

印度《经济时报》2 月 16 日文章认为中国的移动和数字主导地位深入印度经济。2019 年，印度取代美国成为仅次于中国的全球第二大智能手机市场。市场调研机构称，在印度 1.58 亿部智能手机出货量中，约有 1.14 亿部(72%)是中国品牌。根据 1 月份发布的数据，小米排名第一，Vivo、Realme 和 Oppo 也跻身前五。字节跳动旗下 TikTok、阿里巴巴旗下的 UC 浏览器在印度也有大量用户。

10. 一周人民币走势

在过去一周时间里，人民币对美元汇率收盘价维持在 6.9730-6.9853，总体保持稳定。CNY 与 CNH 交错发展，CNY 开盘价与中间价交错发展。

	CNY 中间价	CNY 开盘价	CNY 收盘价	CNH
2020-02-10	6.9863	7.0014	6.9853	6.9850
2020-02-11	6.9897	6.9700	6.9775	6.9708
2020-02-12	6.9718	-	6.9730	6.9740
2020-02-13	6.9785	6.9790	6.9805	6.9894
2020-02-14	6.9843	6.9810	6.9795	6.9930

资料来源：Wind 资讯

（信息来源：华尔街日报、金融时报、路透社、道琼斯通讯社、彭博社、华尔街见闻、新华社、中国证券报、经济观察报、商务部、世界贸易组织等）

CEEM